

Как менеджмент компаний реального сектора воспринимает бизнес фондов прямых инвестиций



Санкт-Петербург | Москва | Кельн

Исследование
Октябрь 2009



группа компаний
аверс

Введение

Предлагаем вашему вниманию результаты исследования «Как менеджмент компаний реального сектора воспринимает бизнес фондов прямых инвестиций».

Исследование проводилось нашей компанией в октябре 2009 года путем блиц-опроса представителей топ-менеджмента динамично развивающихся российских компаний.

Особенностью опроса явилось отсутствие предлагаемых вариантов ответов и использование «открытых» вопросов – когда участник самостоятельно определяет содержание ответа на поставленный вопрос.

Введение

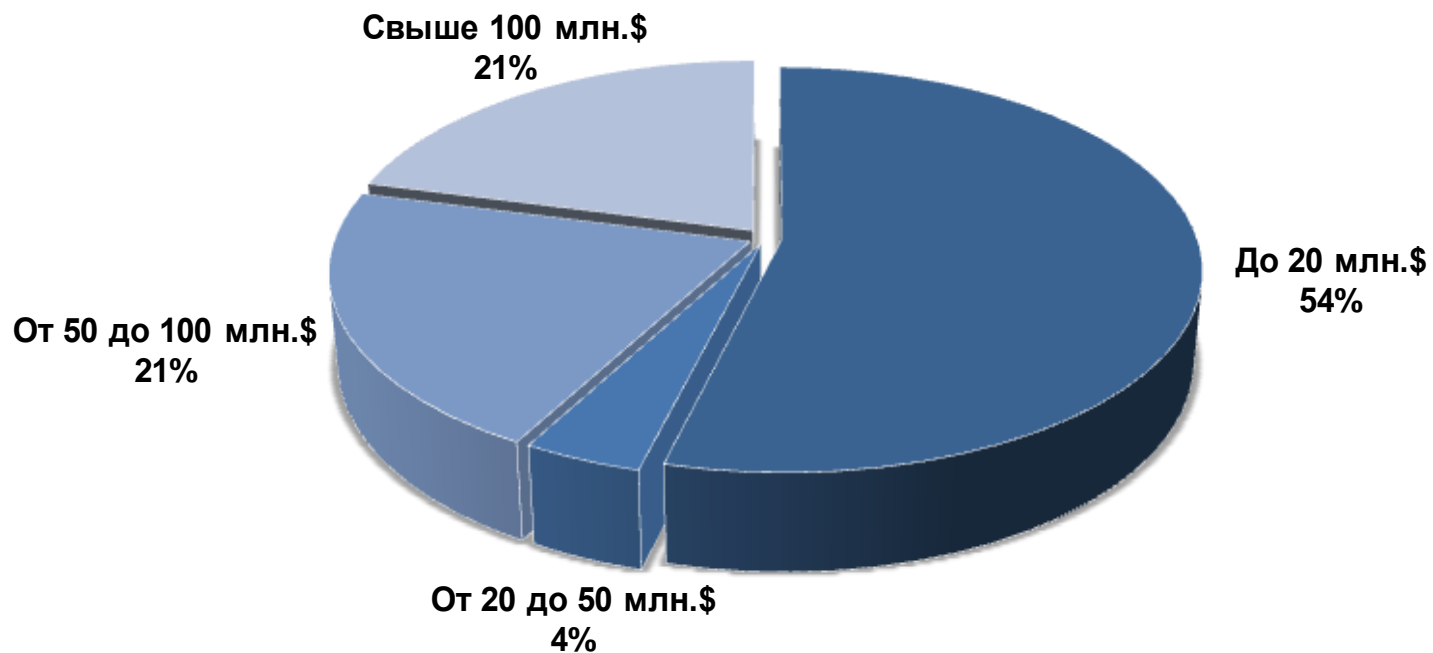
В исследовании приняли участие 24 топ-менеджера компаний реального сектора.

Мы благодарим всех участников опроса и надеемся, что результаты будут интересны деловому сообществу.



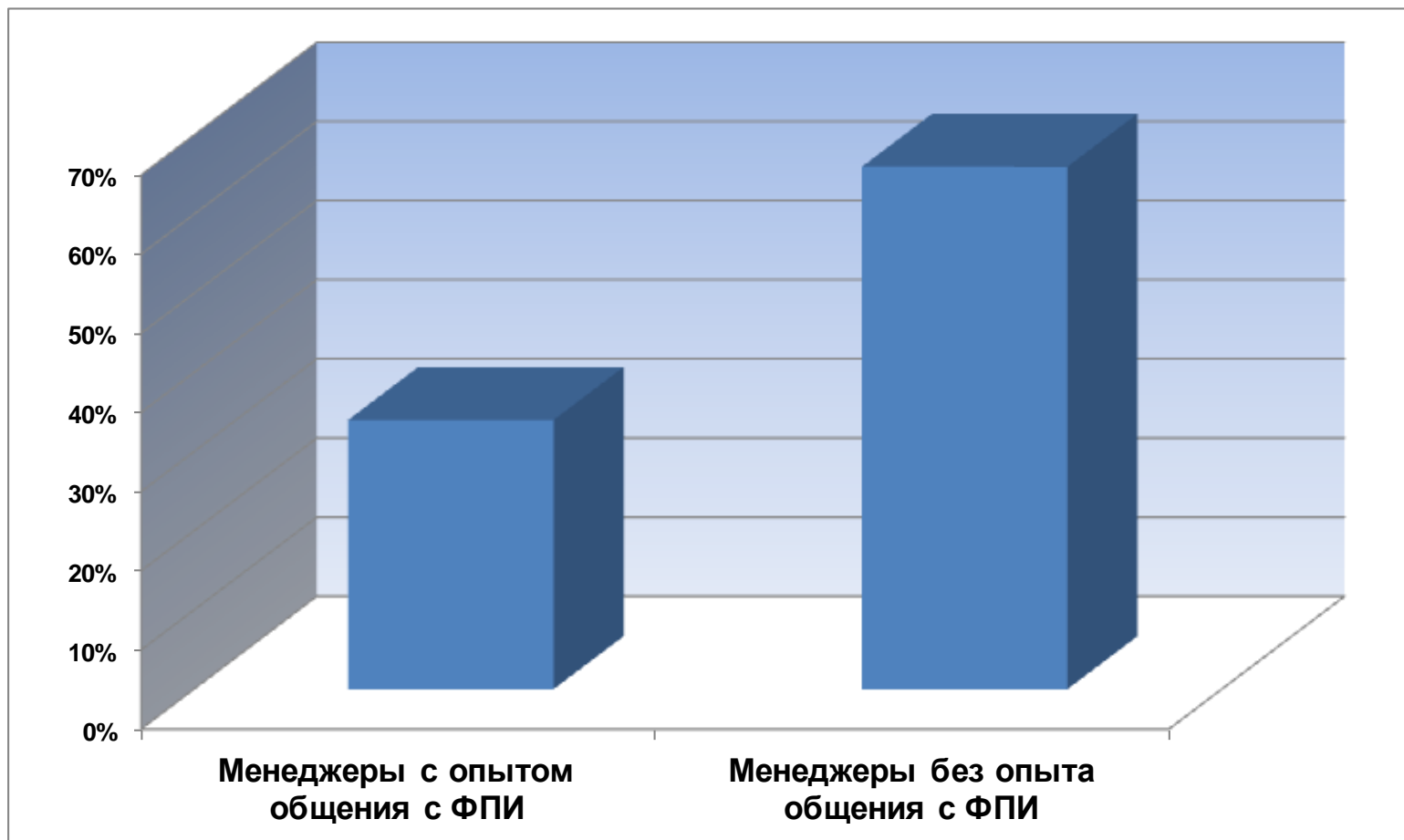
группа компаний
аверс

Масштаб бизнеса компаний-участников





Опыт общения менеджмента с ФПИ



Анализ данных блиц-опроса

Анализируя анкеты участников исследования, мы пришли к выводу, что ответы респондентов на каждый вопрос можно сгруппировать в три блока.

Для целей настоящего исследования мы составили таблицы результатов ответов на вопросы блиц-опроса.

ПЕРВЫЙ ВОПРОС:

**Каковы, на ваш взгляд,
цели деятельности ФПИ?**



Анализ данных блиц-опроса

<i>Вариант ответа участника опроса</i>	<i>Менеджеры с опытом общения с ФПИ, %</i>	<i>Менеджеры без опыта общения с ФПИ, %</i>
Получение прибыли за счет разницы между ценой продажи и ценой приобретения	40%	0%
Инвестирование в реальный сектор	40%	57%
Не знаю	20%	43%
	100%	100%

ВТОРОЙ ВОПРОС:

**Как ФПИ оценивает
привлекательность бизнеса?**



Анализ данных блиц-опроса

<i>Вариант ответа участника опроса</i>	<i>Менеджеры с опытом общения с ФПИ, %</i>	<i>Менеджеры без опыта общения с ФПИ, %</i>
NPV, IRR, EBITDA (и пр. финансовые показатели)	20%	43%
Перспективы роста, чистота бизнеса, история бизнеса	20%	14%
Не знаю	60%	43%
	100%	100%

ТРЕТИЙ ВОПРОС:

**Какие документы хочет видеть
ФПИ от бизнеса при первом контакте?**



Анализ данных блиц-опроса

<i>Вариант ответа участника опроса</i>	<i>Менеджеры с опытом общения с ФПИ, %</i>	<i>Менеджеры без опыта общения с ФПИ, %</i>
Финансовая отчетность	60%	86%
Бизнес-план и/или инвестиционный меморандум	100%	57%
Не знаю	0%	14%
	*	*

***Поскольку участники могли указать одновременно несколько вариантов ответа, сумма процентов не равна 100.**

ЧЕТВЕРТЫЙ ВОПРОС:

Какие сведения, кроме финансовых показателей, являются для ФПИ наиболее важными при первом контакте?



Анализ данных блиц-опроса

<i>Вариант ответа участника опроса</i>	<i>Менеджеры с опытом общения с ФПИ, %</i>	<i>Менеджеры без опыта общения с ФПИ, %</i>
Команда, владельцы	80%	43%
История, опыт	80%	29%
Не знаю	20%	43%
	*	*

***Поскольку участники могли указать одновременно несколько вариантов ответа, сумма процентов не равна 100.**



группа компаний
аверс

Контакты

Леонид Никитин, управляющий партнер Аверс Консалтинг:
Моб.: + 7 985 364 40 68
L.Nikitin@avg.ru

Наши офисы:

- Санкт-Петербург:
т.: (812) 320-97-75, ф.: (812)328-80-65
197110 Санкт-Петербург, Левашовский пр., д. 13, лит. 3
- Москва:
т.: (499) 685-18-19, ф. (499) 685-18-19
109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д.47
- Кельн:
т.: +49-221 330 5630, ф.: +49-221 3367777
Hohenzollernring 85-87, D-50672 Köln, Deutschland

Email: info@avg.ru
Web: www.avg.ru