



Case Study:

Интеграция ТрансКредитБанка и Банка Москвы

Орлов Александр

Вице-президент,
директор Центра управления
проектами интеграции

ОБЪЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ



Активы:

505
млрд. руб.

Место в банковской
системе РФ по активам:

13
место

Численность
персонала:

8 тыс.
человек



Активы:

1 540
млрд. руб.

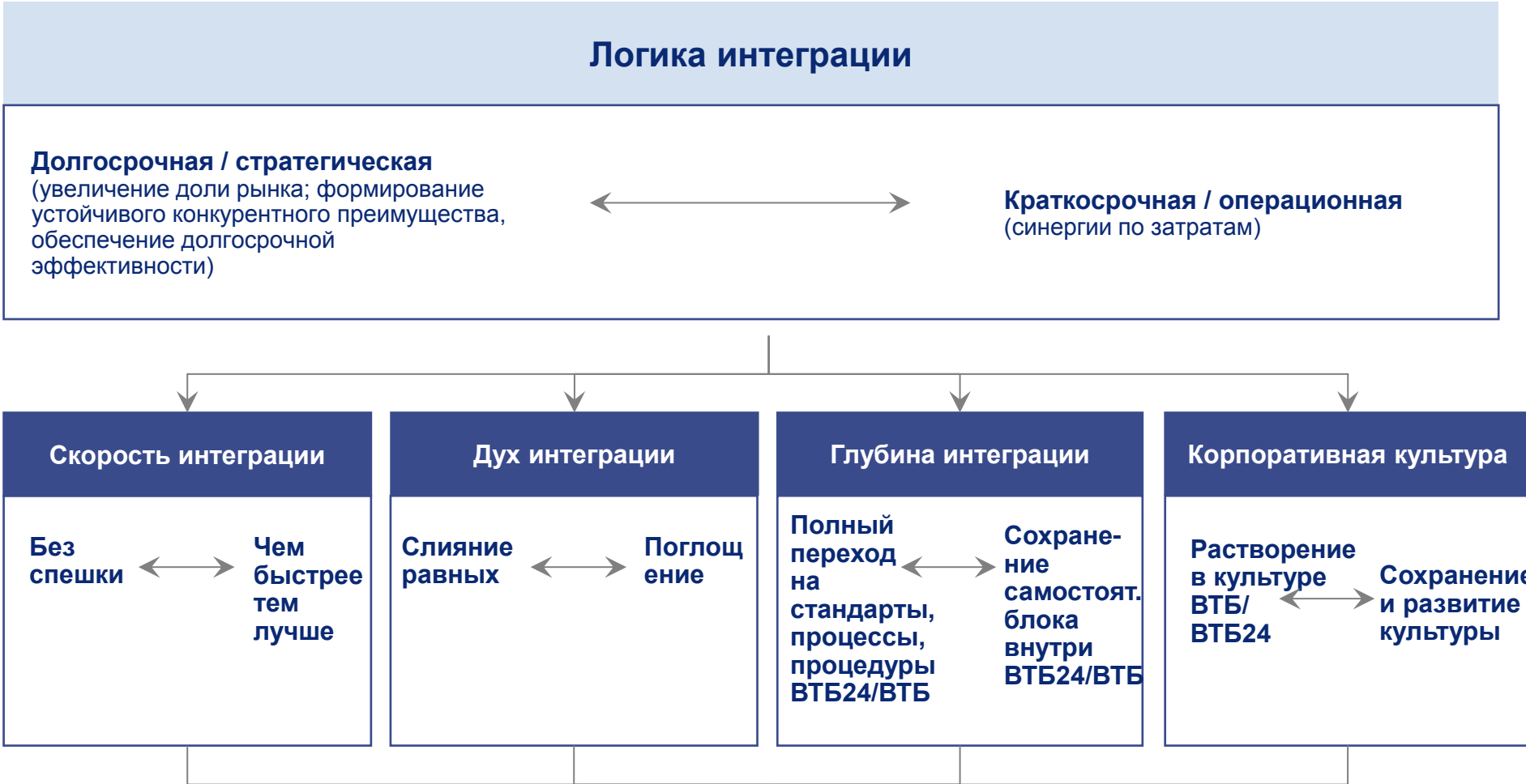
Место в банковской
системе РФ по активам:

8
место

Численность
персонала:

11 тыс.
человек

ФИЛОСОФИЯ И ПОДХОД К ОБЪЕДИНЕНИЮ



КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЕКТА ОБЪЕДИНЕНИЯ

Цели проекта (финансовые, операционные, корп. культура)

Определение целевой модели

Клиенты

Продукты

Сеть

Операции

IT

Персонал

Риски

Целевая орг.
структура

Брэнд

Финансовая
модель

Управление проектом

План мероприятий и ресурсы
для реализации целевой
бизнес-модели и получения
синергии

Структура и роль проектного
офиса

Коммуникации

Корпоративная культура и
принципы

Готовность к присоединению

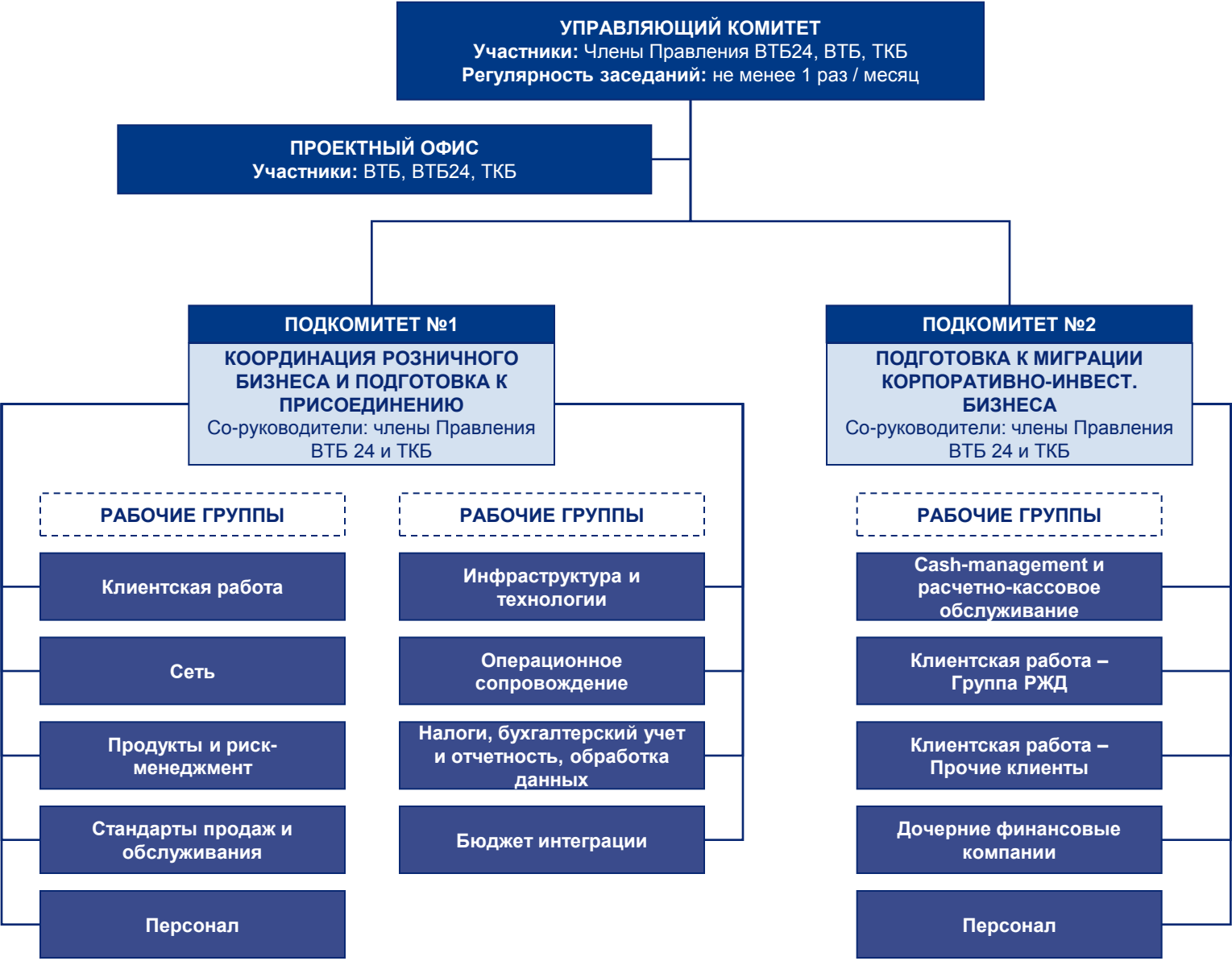
Кадровые решения по
ключевым людям

Сохранение команды

Удержание клиентов

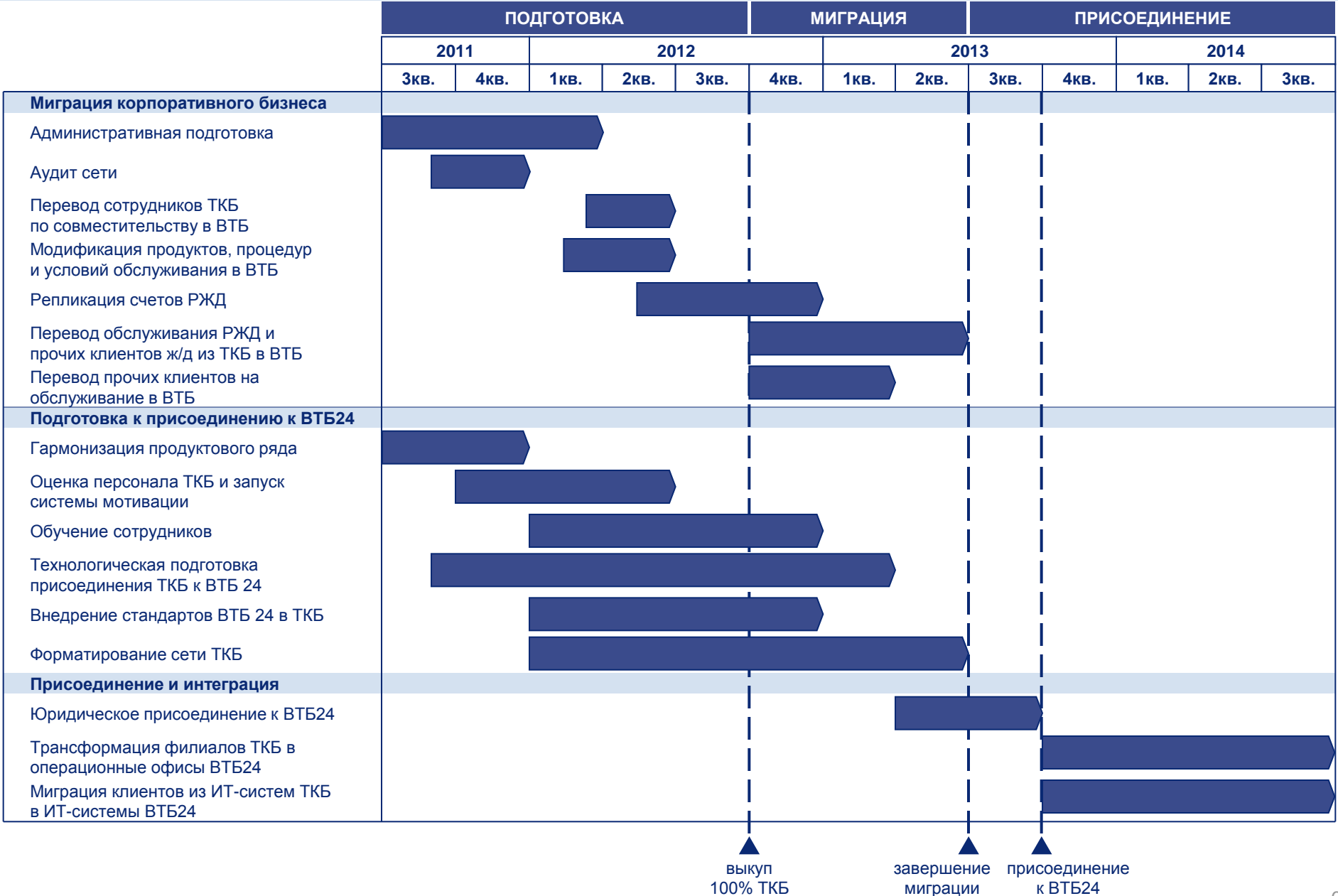
КЕЙС: ТКБ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКОМ

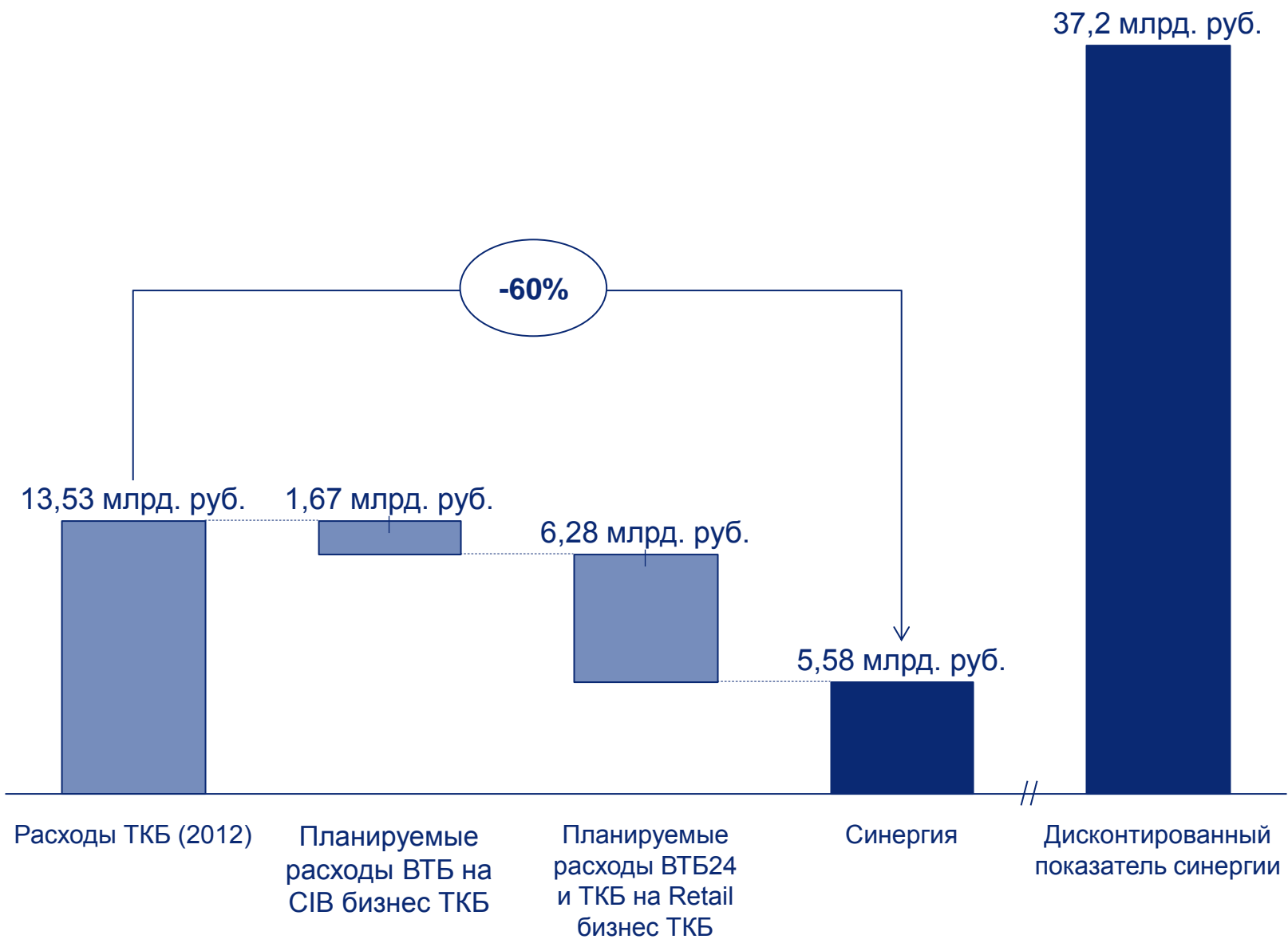


КЕЙС ТКБ:

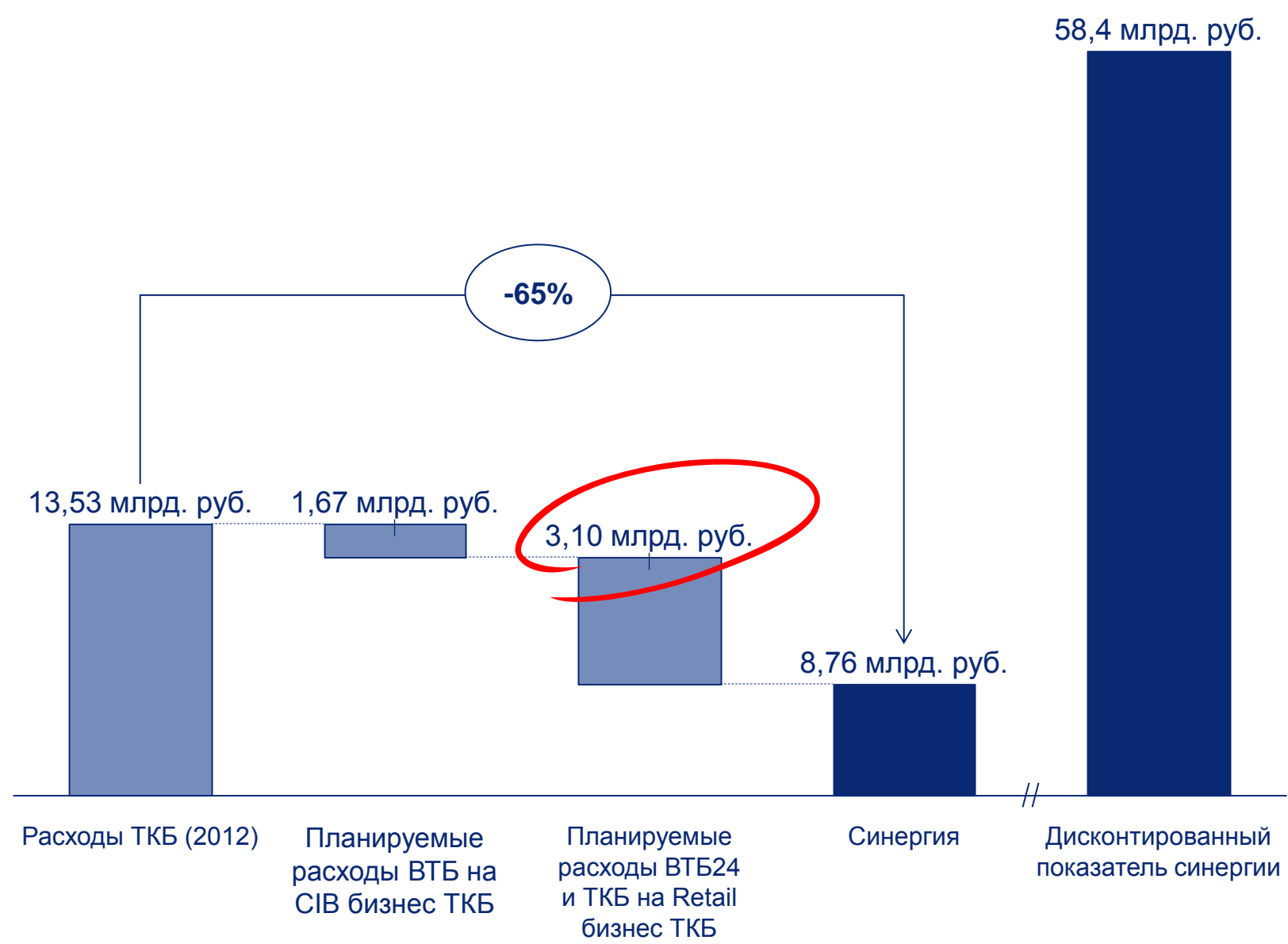
УКРУПНЕННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА ПРИСОЕДИНЕНИЯ ТКБ К ВТБ 24



КЕЙС ТКБ:
ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЪЕМ СИНЕРГИЙ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ

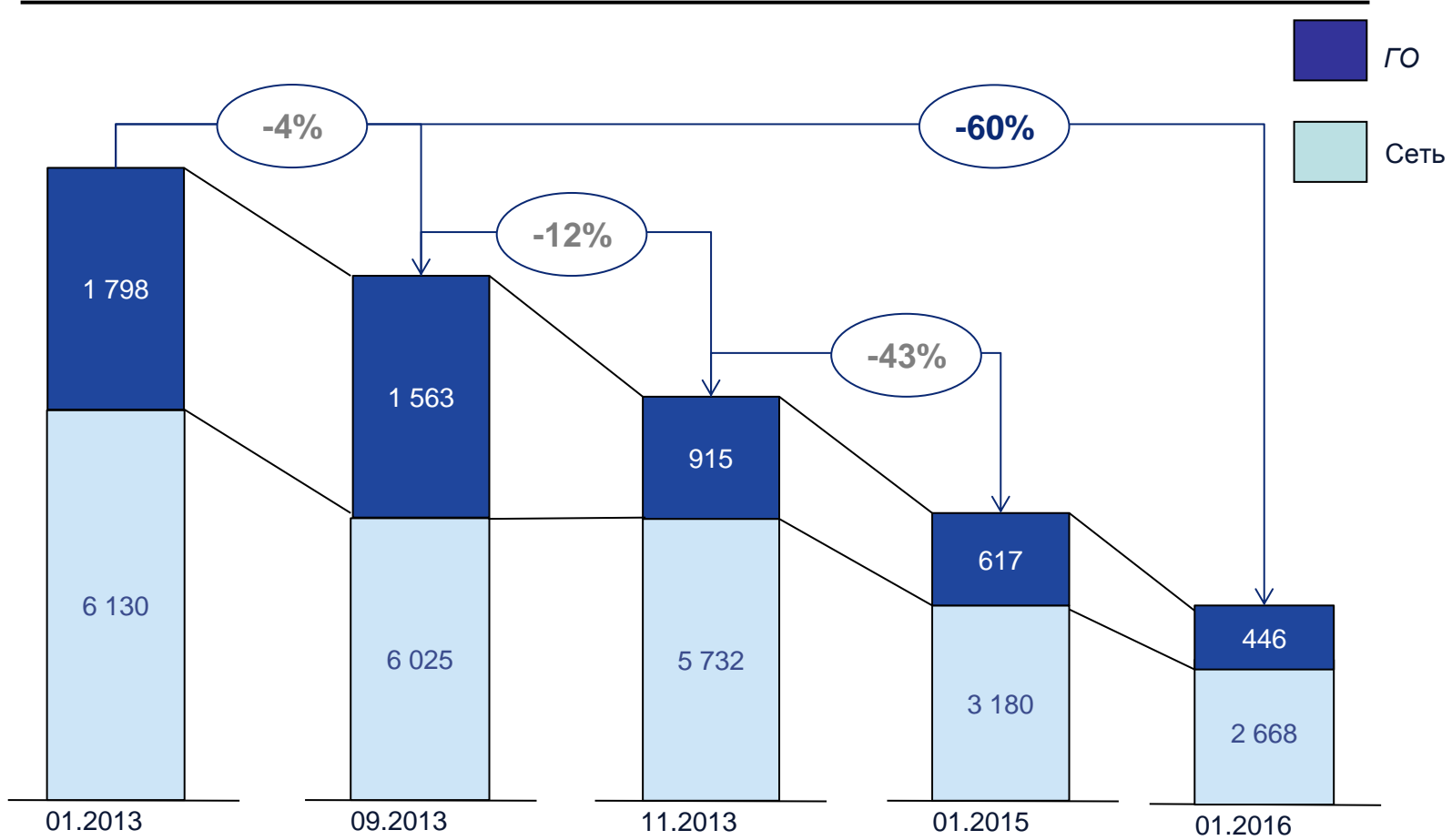


КЕЙС ТКБ:
ФАКТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ СИНЕРГИИ ПРИ ИНТЕРАЦИИ



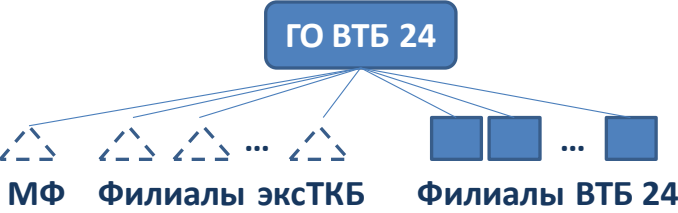
КЕЙС ТКБ: КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР СИНЕРГИИ ПРИ ПРИСОЕДИНЕНИИ ТКБ – ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ

Оптимизация численности персонала ТКБ



КЕЙС ТКБ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ ТКБ ОБЕСПЕЧИЛА РЕАЛИЗАЦИЮ СИНЕРГИЙ ПО ПЕРСОНАЛУ

Организационная схема



Функциональная схема



Варианты организационных решений

Схема 1

«точечная» интеграция сотрудников ТКБ в подразделения ГО ВТБ 24 в качестве подкрепления для сопровождения интегрируемого бизнеса и решения задач трансформации

Схема 2 *

создание специализированных отделов или управлений в рамках департаментов ГО ВТБ 24 с подчинением руководителям соответствующих департаментов * и переносом ответственности на руководителей ГО ВТБ 24

КЕЙС ТКБ: ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ ПО ПРОЕКТУ

	Целевая аудитория:					Ответственные	
	ВТБ24			ТКБ		За содержание коммуникации	За реализацию коммуникации
	Правление	Менеджмент	Прочие сотрудники	Менеджмент (Управляющие филиалов и руководители ССП, не ниже должности начальника управления)	Прочие сотрудники		
Каналы коммуникаций:							
Корпоративная почта	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в квартал	1 раз в месяц	1 раз в квартал	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В. Байлюк И.Н.
Внутренний портал							
- ВТБ24	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В.
- ТКБ	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	1 раз в месяц	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Байлюк И.Н.
Корпоративная пресса							
- Журнал "Энергия успеха", ВТБ	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	ПО ВТБ24	Амелькина А.В.
- Журнал "Мы", ТКБ	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	1 раз в квартал	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Байлюк И.Н.
Информационные стенды в точках продаж							
- Размещение информации в офисах Банка на стендах для сотрудников (при наличии стендов)	х	х	1 раз в месяц	х	1 раз в месяц	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Байлюк И.Н.
Прямая связь с Членами Правления ТКБ/ВТБ 24							
- Интернет-форум (Вопросы / Ответы)	х	2 раза в год	2 раза в год	2 раза в год	2 раза в год	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В. Байлюк И.Н.
- Тематические встречи с руководителями подразделений сети и линейных подразделений ГО	х	х	х	1 раз в квартал	х	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В. Байлюк И.Н.
- Тематические встречи Президента/Первого Вице-Президента ТКБ с руководителями и сотрудниками линейных подразделений ГО, подразделений сети	х	х	х	По графику	По графику	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В. Байлюк И.Н.
Мониторинг (опрос) отношения к проекту интеграции (понимание происходящего, одобрение происходящего, вера в успех)	2 раза в год	2 раза в год	1 раз в год	1 раз в квартал	1 раз в квартал	ПО ВТБ24, ПО ТКБ	Амелькина А.В. Байлюк И.Н.

ВТБ24 + ТКБ = БОЛЬШОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

С 1 НОЯБРЯ 2013 ГОДА



+ 6 673  СОТРУДНИКОВ = 35 000

+ 259  ОФИСОВ = 1 023

+ 2 900  БАНКОМАТОВ = 11 500

+ 97  ГОРОДОВ = 327



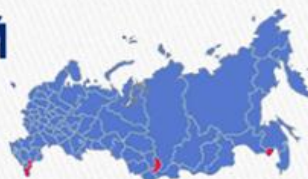
2 МЛН
НОВЫХ КЛИЕНТОВ



200 МЛРД РУБЛЕЙ —
ПРИРОСТ В КРЕДИТНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ ВТБ24 К 2016 г.
(ЧЕРЕЗ СЕТЬ ЭКС-ТКБ)



12 МЛРД РУБЛЕЙ
УЖЕ ВЫДАННЫХ
КРЕДИТОВ
В 2013 ГОДУ
(ЧЕРЕЗ СЕТЬ ТКБ)



3 НОВЫХ РЕГИОНА:
ХАКАСИЯ, ДАГЕСТАН,
ЕВРЕЙСКАЯ АО

КЕЙС БМ: СХЕМА СДЕЛКИ

Модель реорганизации Банка Москвы: выделение «Нового банка» с регулярным бизнесом (КИБ, Средний бизнес, Розничный бизнес) и его одновременное присоединение к Банку ВТБ

