



МАРКЕТПЛЕЙСЫ

КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬ РЫНОК В БАЗАР

Михеев Сергей
ООО «Компания БКС»



ГОТОВ ЛИ КЛИЕНТ?

ПРОБЛЕМА В ТЕХНОЛОГИЯХ ИЛИ В ЧЁМ-ТО ДРУГОМ?

51%

Имели опыт покупок в интернете



71%

Пользователи интернета



28%

Активные покупатели в интернет-магазинах



70%

Доля брокерских счетов, открываемых дистанционно в брокерской сети БКС, в общем количестве открывающихся клиентов



~2% экономически активного населения зарегистрировано на бирже

Проблема не в технологической готовности и культуре потребления, а в проникновении финансовых услуг

МОДЕЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСА БАНКА РОССИИ

СТАРТ С 4 ПРОДУКТАМИ

ОФЗ



Корпоративные
облигации



Депозиты



ОСАГО



Перераспределение ликвидности между участниками

Снижение географического барьера,
как предполагается приведет
к перераспределению депозитов между
банками



Перераспределение ликвидности между инструментами

Снижение доходностей по депозитам
приводит к смещению фокуса спроса к другим
финансовым инструментам



Увеличение продаж электронного ОСАГО

Решение проблем, возникших при запуске
электронных полисов

УСЛОЖНЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРИ РАСШИРЕНИИ ПРОДУКТОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПЛЮСЫ

Доступность большого количества
финансовых услуг

Возможность получать большой спектр
услуг в одном сервисе

ПРОБЛЕМЫ

Усложнение интерфейсов

Сложные финансовые
инструменты сложнее
категоризировать



БАРЬЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Идентификация клиентов

Внедрение единого идентификатора клиента для всех категорий участников

Переход на безбумажный документооборот

Изменение делового оборота за пределами финансовой сферы

Стоимость разработки

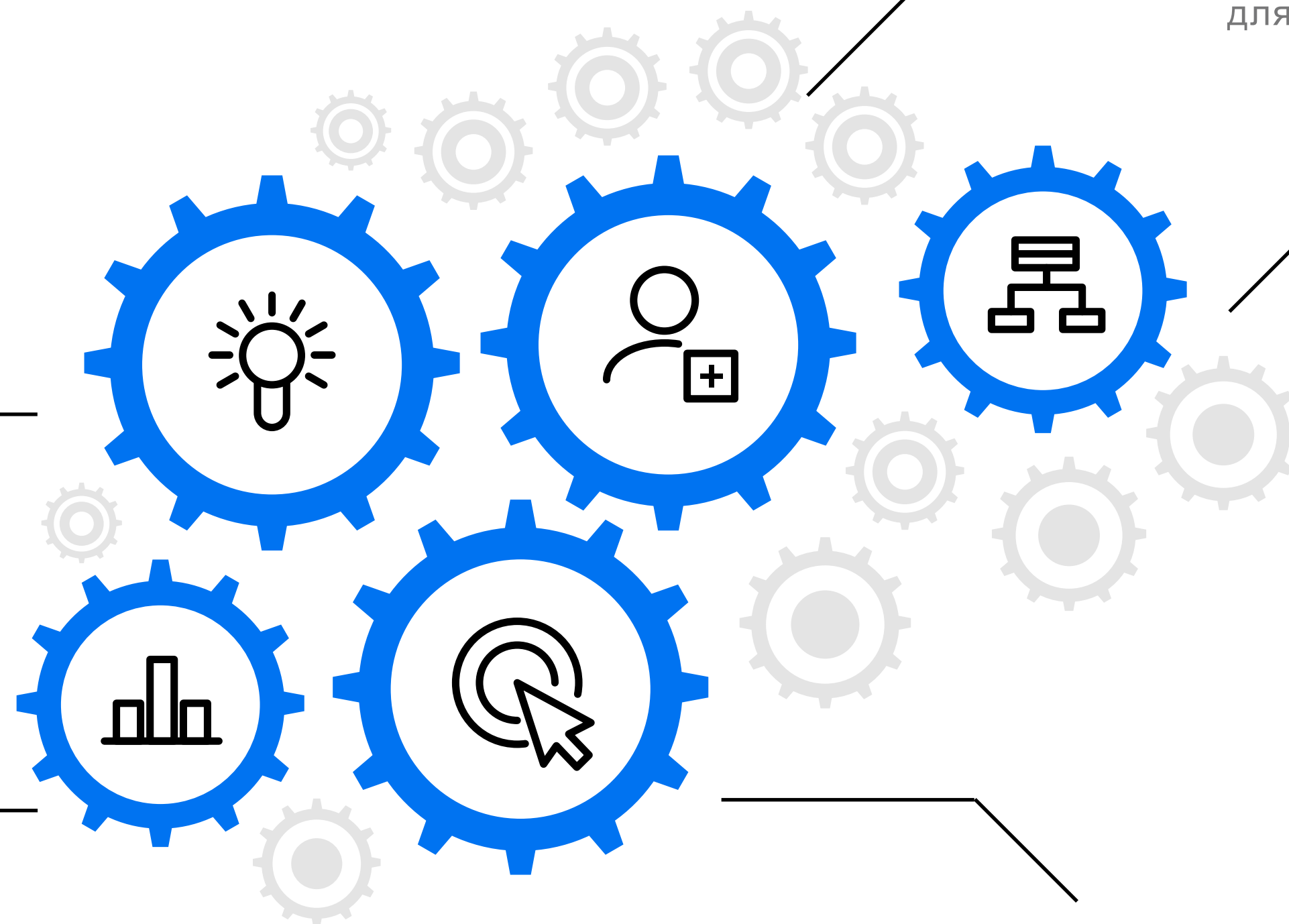
Внедрение новых стандартов и интеграционных процессов потребуют дополнительных затрат

Регистратор финансовых транзакций

Стандарт предоставления данных и сроки внедрение на стороне участников

Сложность продуктов

Стандарты описания продуктов




КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

СКОЛЬКО МАРКЕТПЛЕЙСОВ НУЖНО РОССИЙСКОМУ РЫНКУ?


- 01

Интеграция




Единый маркетплейс финансового рынка
- 02

Фокусирование потребности




Отраслевые маркетплейсы (страховые, инвестиционные)
- 03

Сохранение бренда



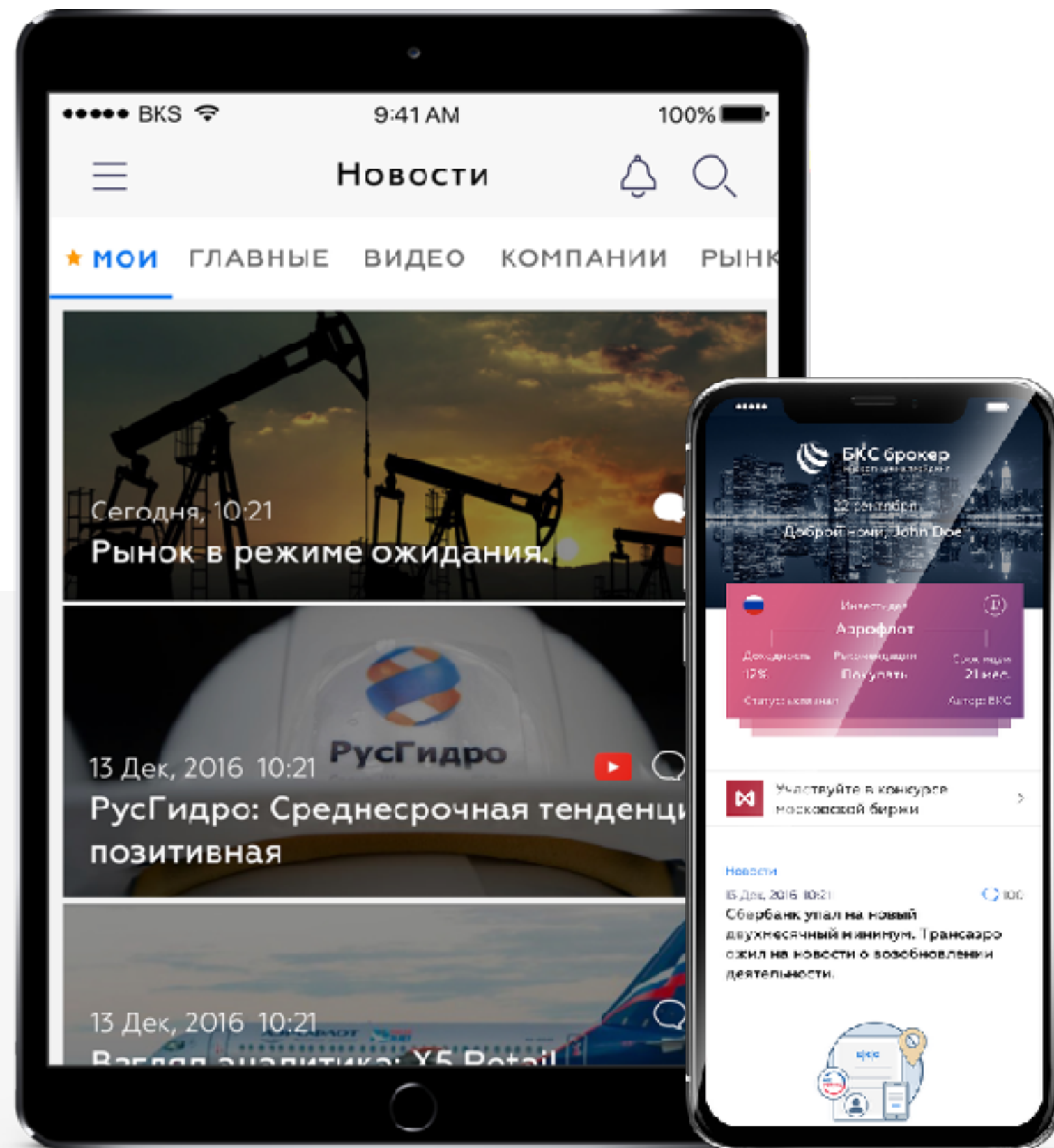
Маркетплейсы, построенные за счет расширения существующего «ядра ассортимента» предложениями партнеров
- 04

Специализация



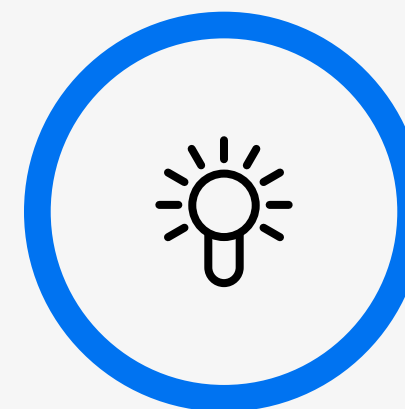
Нишевые и сервисные маркетплейсы (Например, PFM-проекты, ИИСы, страхование выезжающих за рубеж и т.п.)

ВАРИАНТ ИНТЕГРАЦИИ С ПАРТНЕРОМ ЧЕРЕЗ API

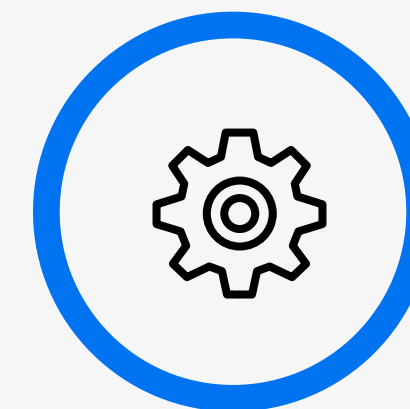


РАЗРАБОТКА МАРКЕТПЛЕЙСА С ФУНКЦИОНАЛОМ ПО ОТКРЫТИЮ БРОКЕРСКОГО СЧЕТА, ТОРГОВЫМ И НЕТОРГОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ НА СТОРОНЕ ПАРТНЕРА.

ИНТЕГРАЦИЯ С БКС ЧЕРЕЗ API МЕТОДЫ.



Гибкость проекта



Адаптация под разные платформы (web, mobile)



Кастомизация функционала на стороне Партнера



Собственная стратегия развития приложения

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Контакты:

www.broker.ru

lk@bcs.ru

+7 (903) 511-42-56

Представленные в документе мнения выражены с учетом ситуации на дату выхода материала. Компания оставляет за собой право вносить или не вносить в данный материал изменения без предварительного уведомления. Документ носит исключительно ознакомительный характер, он не является предложением или советом по покупке либо продаже ценных бумаг и не должен рассматриваться как рекомендация подобного рода действий. Приведенная информация и мнения составлены на основе публичных источников, которые признаны надежными, однако за достоверность предоставленной информации ООО «Компания БКС» ответственности не несет. Принимая во внимание вышесказанное, не следует полагаться исключительно на содержание данного документа в ущерб проведению независимого анализа. Компания, ее аффилированные лица и ее сотрудники не несут ответственности за использование данной информации, за прямой или косвенный ущерб, наступивший вследствие использования данной информации, а также за ее достоверность. Компания осуществляет свою деятельность в Российской Федерации. Данный материал может использоваться инвесторами на территории РФ при условии соблюдения российского законодательства. Использование публикации за пределами Российской Федерации должно подчиняться законодательству той страны, в которой оно осуществляется. Компания обращает внимание на то, что инвестиции в российскую экономику и операции с ценными бумагами связаны с риском и требуют соответствующих знаний и опыта. Распространение, копирование и изменение материалов Компании не допускается без получения предварительного письменного согласия Компании. Дополнительная информация предоставляется на основании запроса.