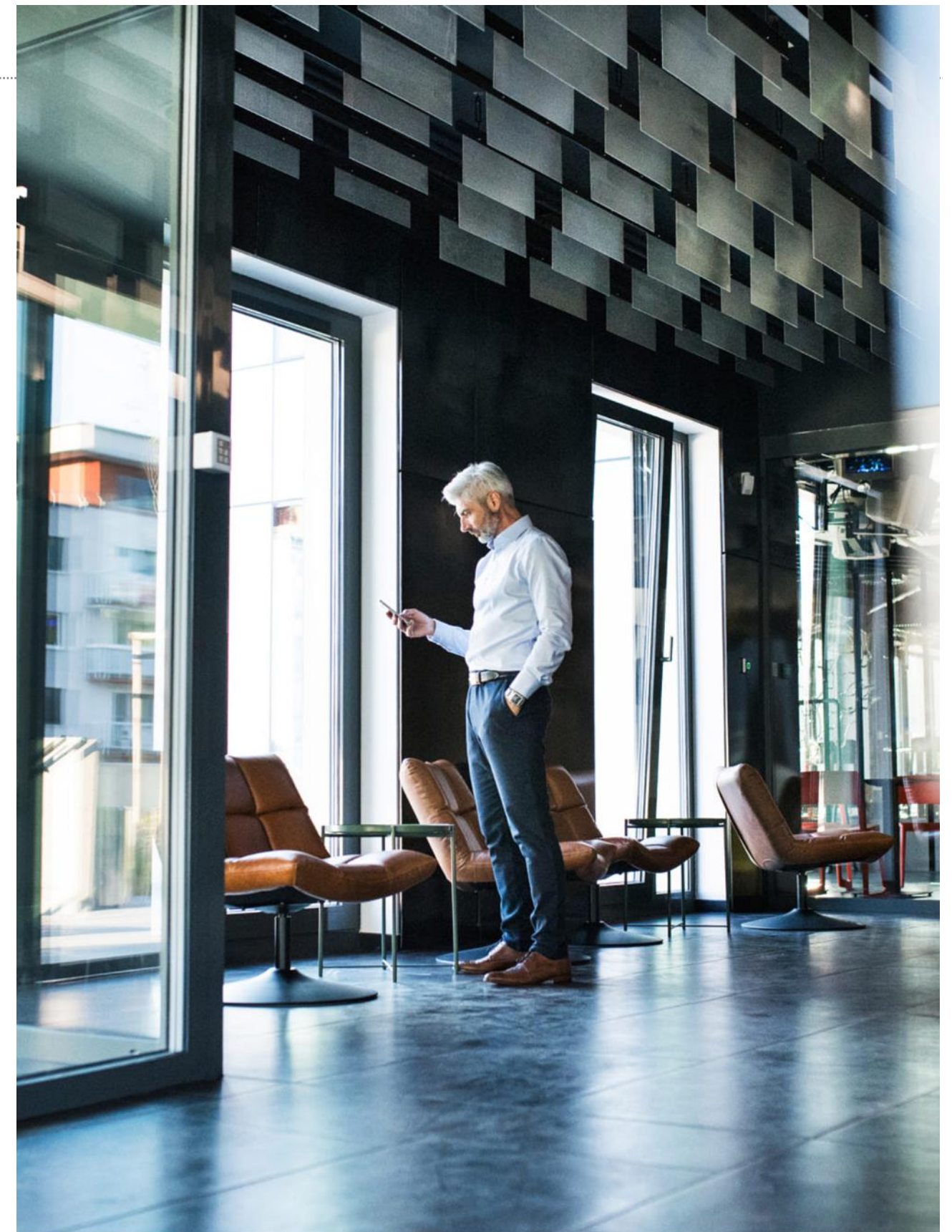


# РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДОВОГО РЫНКА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

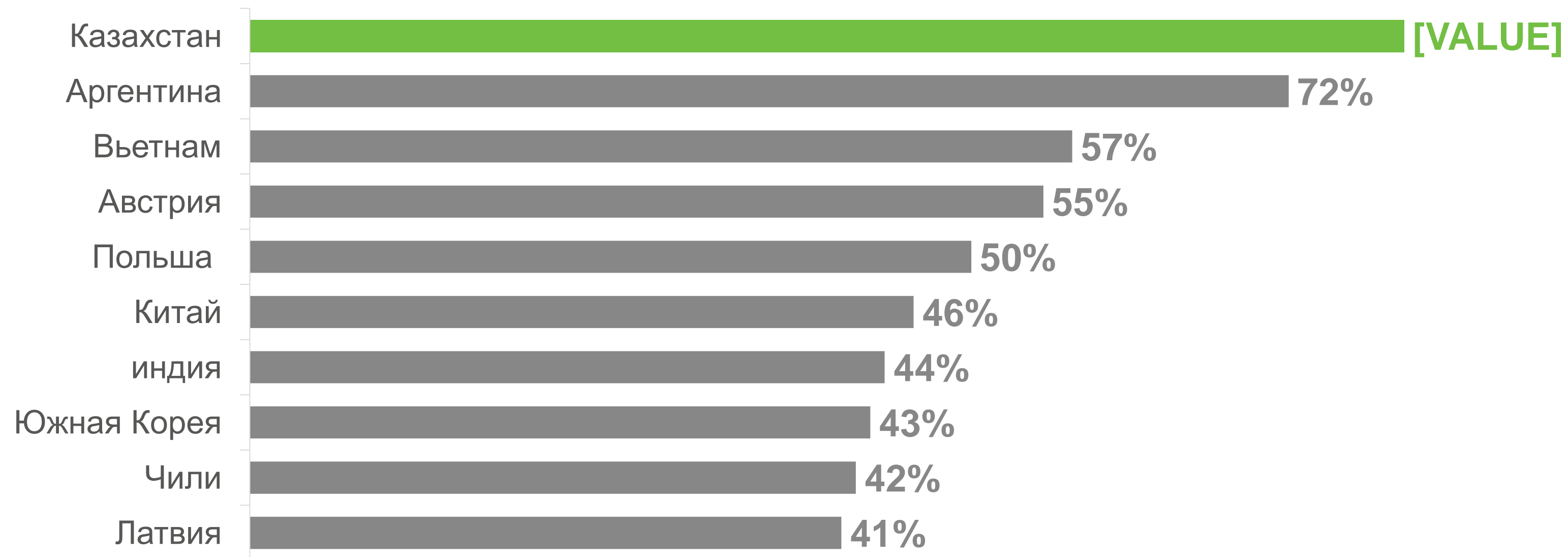
Инвестиционная компания  
«Фридом Финанс»

Сентябрь 2018



# ФОНДОВЫЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА – ГРОМКИЙ МИРОВОЙ УСПЕХ 2017 ГОДА

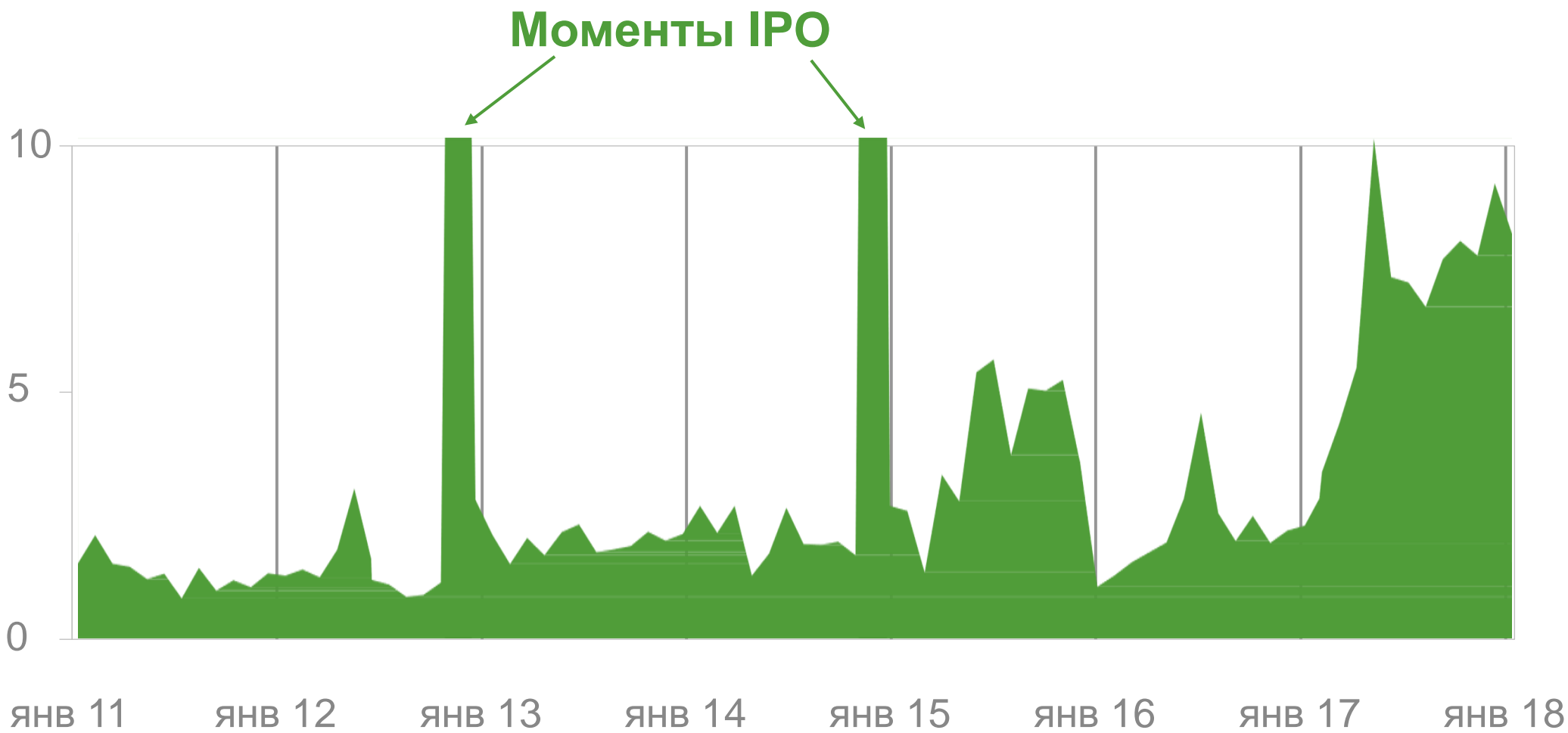
По итогам 2017 года Dow Jones поместил KASE на **1 место в мировом рэнкинге** самых привлекательных по доходности рынков



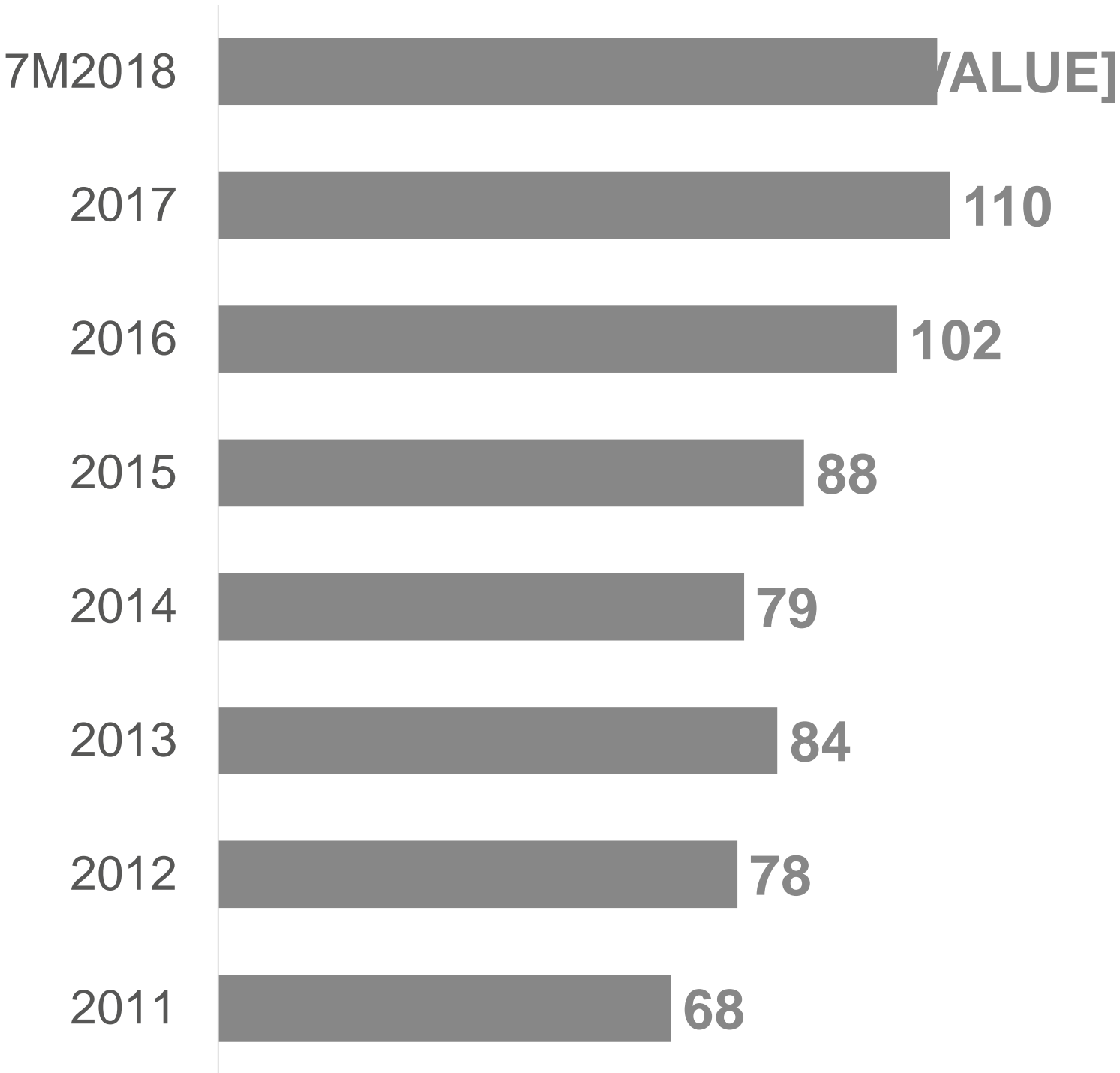
*Прирост рынка в долларовом эквиваленте по итогам года*

# Ежемесячное количество транзакций на KASE, тыс.

«Народные IPO» – важнейший драйвер развития национального фондового рынка



# Количество эмитентов на KASE



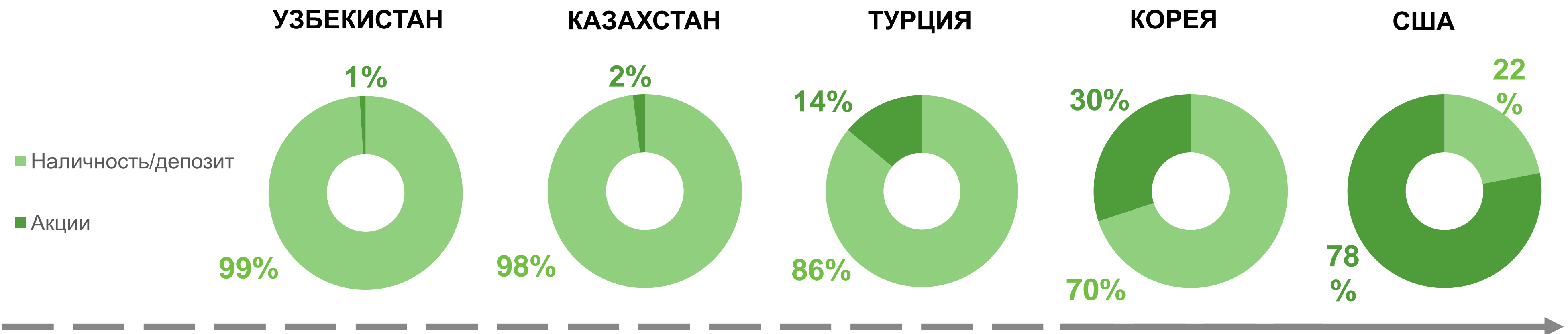
# «НАРОДНЫЕ IPO» – ВАЖНЕЙШИЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

**Количество открытых субсчетов, в тыс.**



# ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАБОТУ ФОНДОВОЙ БИРЖИ В СТРАНАХ МИРА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

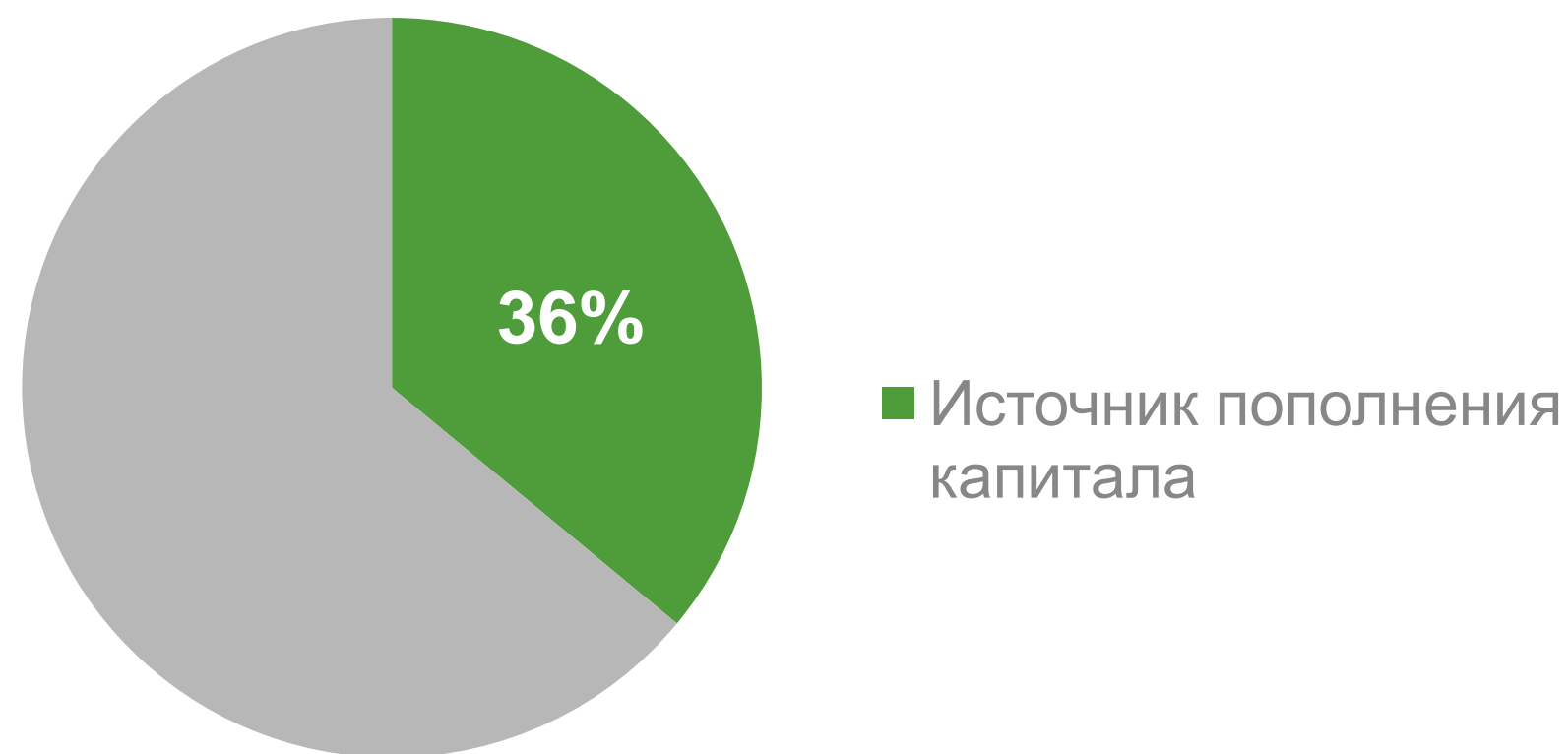
Распределение в активах домохозяйств между ценными бумагами и депозитами





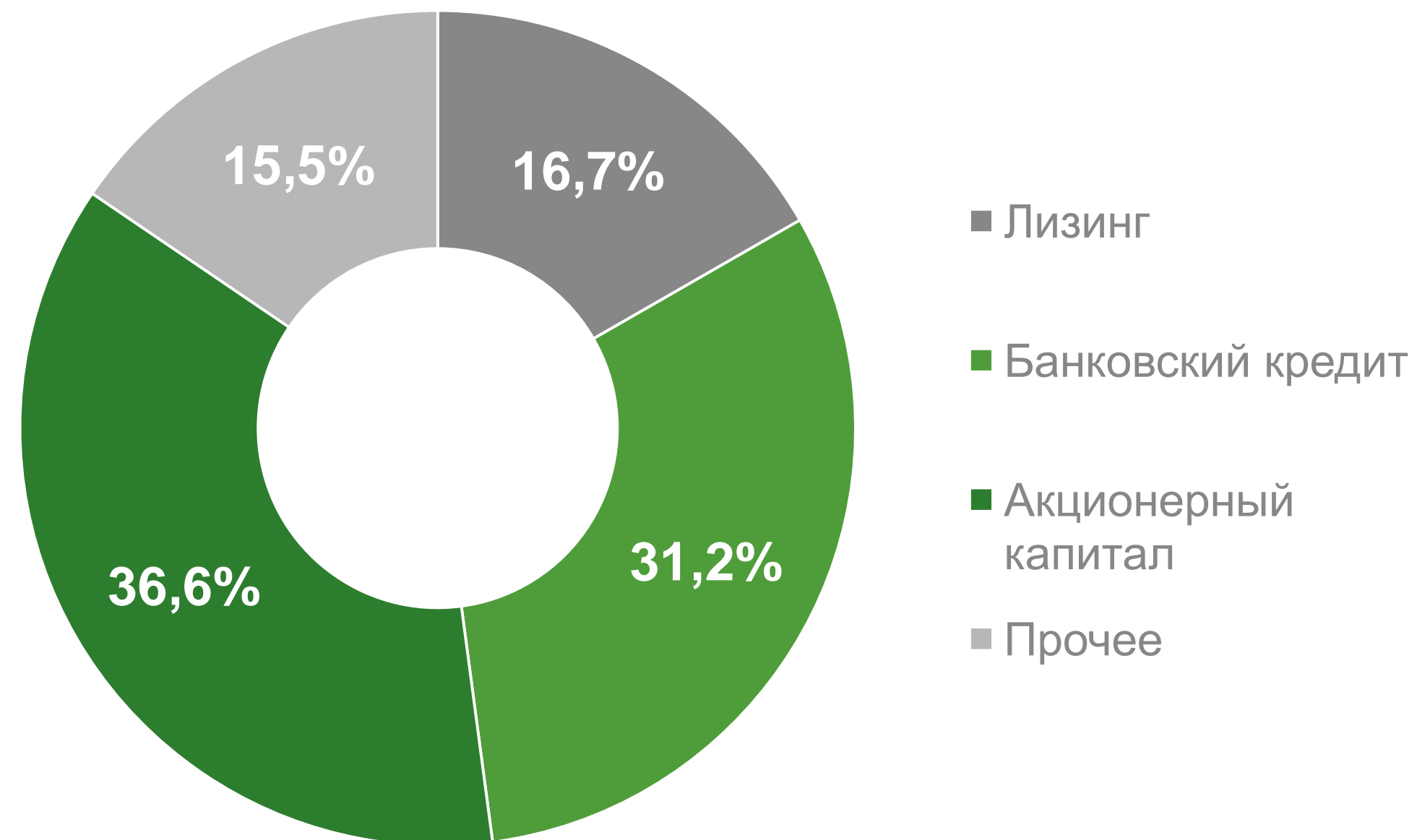
# МАССОВЫЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК ОТКРЫВАЕТ СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ ДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Акционерное финансирование — это более 1/3 фондирования МСБ, уровень развитых стран



До 36% малых и средних предприятий в Европе используют акционерное фондирование как источник финансирования инвестиций в основной капитал

Источники фондирования основных средств в Европе среди МСБ



# ИК «ФРИДОМ ФИНАНС» – КЛЮЧЕВОЙ АНДЕРРАЙТЕР IPO/SPO НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА

## Размещения

**IPO KEGOC**

декабрь 2014

**IPO BAST**

апрель 2015

**IPO AKZM**

июль 2016

**SPO BAST**

март 2017

**IPO ABBN**

июнь 2017

## Заявки/физлица

**41 998 / 41 965**

**539 / 516**

**1 483 / 1 478**

**НД / НД**

**1 806 / 1 801**

## Объем, млн тенге

**13 130**

**360**

**800**

**1 125**

**6 500**

## АО «Фридом Финанс»

- №1 среди брокеров
- 18,7 тыс. заявок
- 2,4 млрд тенге (25,6% от общего объема размещения)

## АО «Фридом Финанс»

выступило эксклюзивным андеррайтером и организатором размещений акций данных эмитентов

# ИК «ФРИДОМ ФИНАНС» – ЧАСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА FREEDOM HOLDING CORP. И ВЕДУЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ В СТРАНАХ СНГ



ИК «Фридом Финанс» входит в международную группу Freedom Holding Corp, акции которой **котируются на американской бирже OTCQX Best Market и регулируется Американской комиссией по ценным бумагам (SEC)**



Команда из более **чем 800 профессионалов в 55 офисах** - в России, Казахстане, Киргизии, Украине, Узбекистане, а также в США и на Кипре



Оборот с ценными бумагами по клиентским счетам **свыше 14 млрд долларов США** в 2017 году

**\$115 000 000**

собственный капитал  
Группы компаний

**> \$ 600 000 000**

суммарные клиентские  
активы

**> 100 000**

общее число клиентских счетов  
в компаниях Группы



# ИК «ФРИДОМ ФИНАНС» ГОТОВА АКТИВНО ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

Ключевые задачи, в решении которых ИК «Фридом Финанс» готова  
выступить партнером Узбекистана

1

Выработка эффективной  
стратегии народных IPO в  
стране

2

Оценка и  
андеррайтинг новых  
эмитентов

3

Построение филиальной  
сети для развития  
фондового рынка и  
организации кампаний IPO

НАШ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ В СТРАНЕ – ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ  
КОКАНДСКОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА

# ТРИ ОПОРНЫХ ЭЛЕМЕНТА НАШЕЙ СТРАТЕГИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ IPO И SPO НА НОВЫХ РЫНКАХ



# 1 – PR

## PR РАЗМЕЩЕНИЯ И ФОНДОВОГО РЫНКА В ЦЕЛОМ, ПО ОПЫТУ КАЗАХСТАНА, ПОМОГАЕТ АКТИВИЗИРОВАТЬ НАСЕЛЕНИЕ

### PR-продвижение

Привлечение внимания массовой аудитории к фондовому рынку страны

Повышение финансовой грамотности населения

Повышение узнаваемости и доверия к бренду компании

1. Раскрутка фондового рынка на телевидении и в прессе, серия образовательных эфиров и сюжетов
2. Привлечение внимания к бирже и размещению через ток-шоу на ТВ
3. Сопровождение роад-шоу от «Фридом Финанс» в новостных сюжетах на ТВ
4. Привлечение лидеров мнений в качестве «агентов» размещения – в социальных сетях и на ТВ
5. Запуск специализированного сайта и его продвижение через социальные сети

## 2 – МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА СТИМУЛИРУЮТ ЛЮДЕЙ РАЗОБРАТЬСЯ В ТОМ, КАК МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

### Маркетинг

Расширение воронки потенциальных участников размещения

Продвижение темы инвестиций в ценные бумаги узбекистанских компаний

Вовлечение в размещение обеспеченных слоев населения

1. Телевизионная и наружная реклама, направленная на пропаганду идеи участия в приватизации национальных предприятий через IPO
2. Digital-реклама и продвижение в социальных сетях идеи приумножения сбережений через инвестиции в ценные бумаги национальных компаний
3. Образовательные мероприятия по всей стране с основателем Freedom Finance Тимуром Турловым / роад-шоу
4. Агитация в местах массового скопления населения / кубы и промо-стойки на площадях, проходных улицах, в торговых центрах и других точках

## 3 – ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНВЕРТИРУЮТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛЮДЕЙ В ИНВЕСТОРОВ

#### Продажи через мероприятия

Заккрытие сделок по размещению с привлеченным населением

Вовлечение широких слоев населения в работу биржи

1. Привлечение и обучение в качестве лекторов по инвестициям и финансовой грамотности научных работников, сотрудников вузов, учителей, других активистов с возможностью дополнительного заработка за проведенные учебные семинары для населения
2. Обучающие и просветительские семинары для сотрудников крупных предприятий, мотивирующие попробовать себя в роли начинающего инвестора
3. Конкурсы, розыгрыши, стимулирующие лотереи для населения, направленные на пропаганду культуры инвестиций на фондовом рынке