

iFREE

i-Free Group

















- Ведущая технологическая и инвестиционная группа с фокусом на инновации, включает в себя:
 - 15 компаний и стартапов
 - Более 700 сотрудников в Россия и СНГ, Англии, Китае и Индии
- Образована в 2001 году, первоначальный фокус на рынок доп. услуг мобильной связи
- С 2010 года активно инвестирует в IT-компании, в 2014 году преобразовалась в Группу компаний
- В 2014 году i-Free заняла шестое место в рейтинге российских Интернет компаний по версии Forbes
- За 2015-2018 год совершено 14 M&A сделок



i-Free Group



Основные сферы деятельности, находящиеся в фокусе Группы: мобильные технологии и коммуникации, медиа и контент, мобильные и видео-игры, финтех и искусственный интеллект. Партнерами i-Free по ряду бизнесов выступают крупные финансовые инвесторы.

Fintech	Video Games	Media and Content
 CoinKeeper  Кошелёк	 ZILLION WHALES  AI GRIND  HEROCRAFT  i-FREE	 ottmedia  BOOK TOUCH  inapps
Production and Services	FoodTech	AI and Communications
 Last.Backend  I-SPACE .PRO	 наПанч	 Just AI  i-DIGITAL



Leading Cardholder in Russia

Official Mastercard's "Pay", largest loyalty and transport cards aggregator

Market: retail and fintech marketing

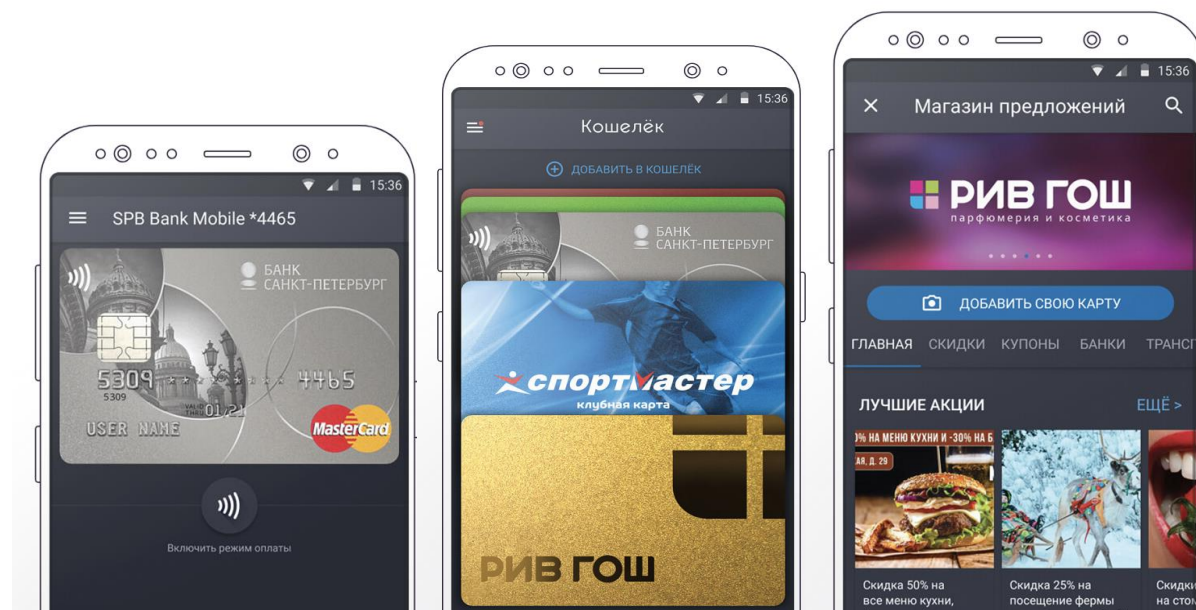
Current audience: 2mln MAU

Presence: Russia (plans for Europe expansion)

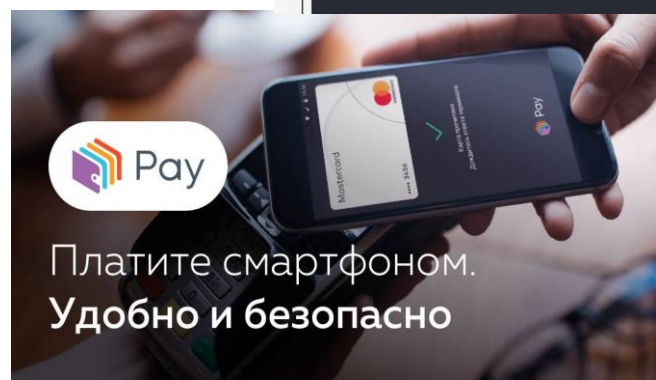
Years on market: 5

Staff: 60

Current state: aggressive growth and User Acquisition targeted to 10 mln MAU at 2019



Co-investors





Software developer of Conversational AI platform, products and assistants

Market: operates in fast growing new market of conversational AI for customer support (\$350 bln), smart speakers (0,5bln units at 2021) and smart toys (20 mln units in China at 2018)

Presence: global (offices in UK, China, Russia and Cyprus)

Years on market: 2 (7 of platform development),

Staff: 80

Current state: leading Conversational AI company in Russia and growing fast in global markets

Key customers:





CoinKeeper

iFREE

Fintech software developer

Market: B2C personal finance management and neobanking

Current audience: 250k MAU

Presence: global (office in Russia)

Years on market: 7

Staff: 20

Key products: CoinKeeper, CoinKeeper Shopping

Current state: leading PFM in Russia, cash positive, launched co-branded debit card with major Russian bank





Video games developer and publisher

Platforms: Mobile, PC, Nintendo Switch, PS4, Xbox One

Focus: f2p, strategy, casual

Audience: 50 mln+, worldwide

Years on market: 14

Staff: 90

Revenues:

2017: 2,7 mln usd

2018: 4,7 mln. usd (est)

2019: 14 mln. usd (est)

Flagship titles:

Warhammer 40000: Space wolf

Space Arena

Insomnia

Current state: fast growing due positive ROI on traffic acquisition





MMO video games developer and operator

Platforms: Mobile, PC

Focus: MMORPG

Audience: 5 mln+, worldwide

Years on market: 10

Staff: 70

Revenues:

2017: 3 mln usd

2018: 3,2 mln. usd (est)

2019: 8 mln (est)

Flagship titles:

Warspear OnLine

Skyllore (in soft launch)

Current state: ready to launch new MMO: Skyllore



Video games developer and publisher

Platforms: Mobile, PC, Nintendo Switch, PS4, Xbox One

Focus: eSports

Audience: 2 mln+, worldwide

Years on market: 4

Staff: 20

Revenues:

2017: 0,5 mln usd

2018: 1,3 mln. usd (est)

2019: 5 mln. usd (est)

Flagship titles:

Mushroom Wars 2

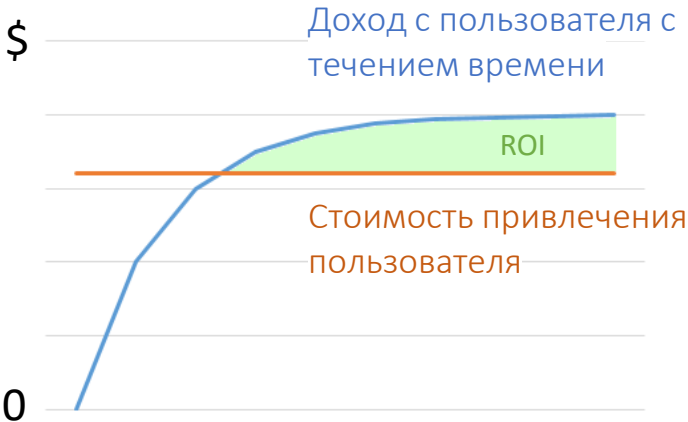
Current state: starting to growing fast
due positive ROI on traffic acquisition



Математика мобильных игр: как работает закупка рекламы в сегменте Free-2-Play



Закупка пользователей через рекламу в Facebook, Twitter и рекламных сетях



- Средний ROI текущих кампаний +80%
- Оборачиваемость средств 3-4 месяца
- Наличие экспертизы:
 - Производство игр с высокими показателями монетизации
 - Создание кампаний с точечным таргетингом на аудиторию игры
 - Баланс между высоким ROI и объемами закупки

Campaign name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Budget	Amount spent	Mobile app purchases conversion
mz_ios_non_organic_install_paying(old+new)	Active	6,477 Mobile App P...	1,148,828			€28,035.33	€64,302.52
mz_ios_50%frequency_mixed geos_lal1%_only_iOS	Inactive	3,595 Mobile App P...	497,397	1,140,000	Using ad set...	€12,328.98	€43,816.59
ww_iOS_mix_new_optimize	Active	3,460 Mobile App P...	484,053	1,196,347	Using ad set...	€14,462.38	€39,889.31
mz_active+purch_en	Active	3,880 Mobile App P...	1,089,447	2,799,161	Using ad set...	€20,308.21	€35,757.41

ROI +255%

Планы и перспективы



i-Free планирует выход на рынок публичного капитала и готовится к выпуску коммерческих облигаций в партнерстве с BondyBox



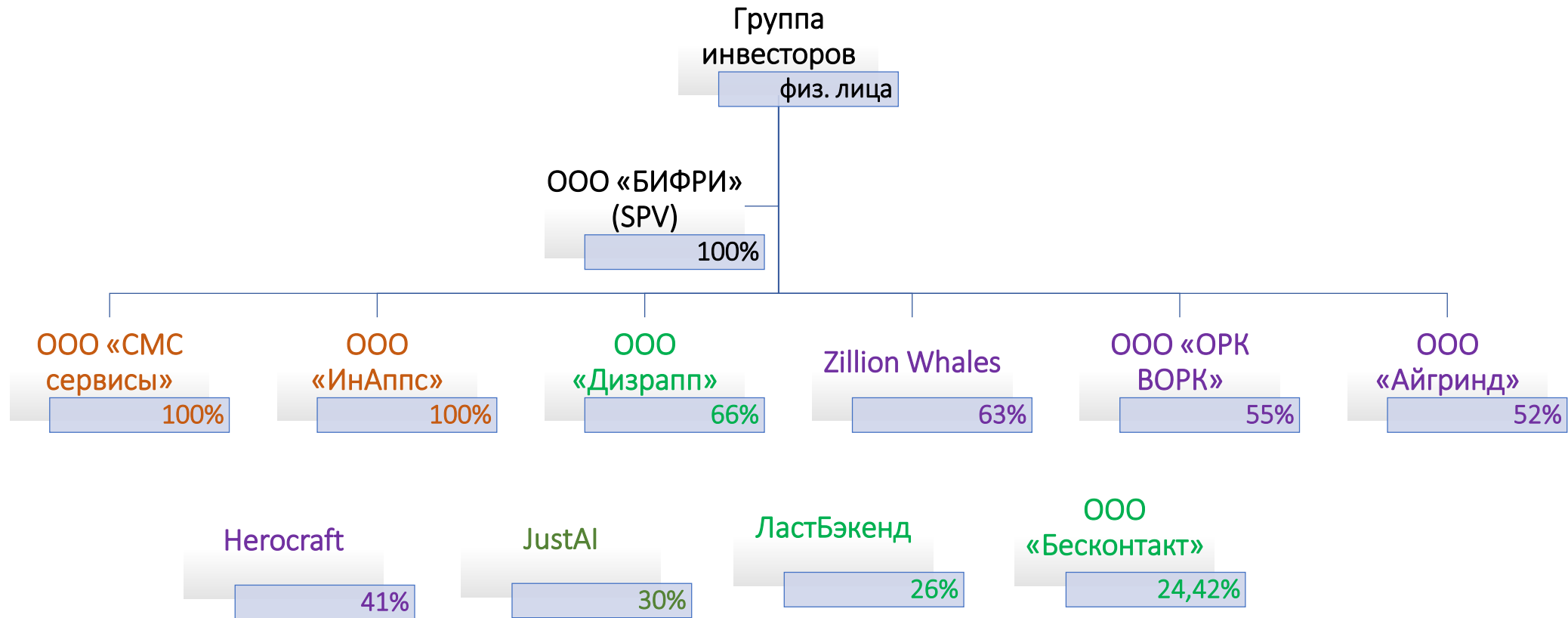
В рамках этой активности мы повышаем инвестиционную привлекательность Группы

- Оптимизируем юридическую структуру группы i- Free и структуру собственности
- Делаем более прозрачной финансовую и управленческую отчетность

В перспективе возможен выход на рынок биржевых облигаций и IPO



Структура i-Free Group



SPV, VAS, мобильная разработка

Мобильные сервисы

Мобильная разработка

Игровые студии

Искусственный интеллект

Финансовая информация и цели



млн. руб.	2016	2017	2018 (F)	2019 (F)	2020 (цели)
Капитализация	1 244,7	1 259,0	1 747,5	2 500,0	3 500,0
Выручка	507,0	568,8	715,0	850,0	1 000,0
Финансовый долг	15,0	19,8	171,5	185,0	200,0
<i>в т.ч. краткосрочные об-ва</i>	<i>15,0</i>	<i>19,8</i>	<i>96,5</i>	<i>60,0</i>	-
<i>в т.ч. долгосрочные об-ва</i>			<i>75,0</i>	<i>125,0</i>	-

Акционеры i-Free



Кирилл Петров

К.Э.Н., закончил Санкт-Петербургский Государственный Инженерно-экономический Университет

С 1997 работал в сфере стратегического консалтинга и корпоративных финансов

Со-основатель i-Free, занимает пост Управляющего директора с 2002 года

В 2016 году основал и с тех пор возглавляет компанию Just AI



Кирилл Горыня

Закончил экономический факультет Санкт-Петербургского Государственного Университета

Со-основатель i-Free, с 2001 по 2010 занимал пост Технического директора

В 2010 году основал и с тех пор возглавляет компанию Cardsmobile



Сергей Шульга

Закончил факультет экономики и менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета

Со-основатель i-Free

В 2011 году основал и с тех пор возглавляет компанию НаЛанч

Спасибо за внимание!

Василий Кунцевич

Заместитель генерального директора, партнер

Группа компаний i-Free

vkj@i-Free.com