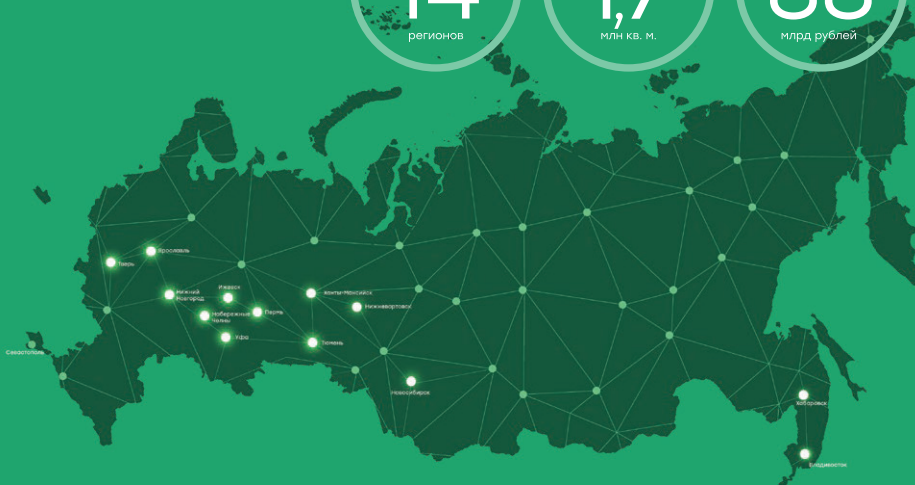
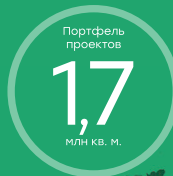


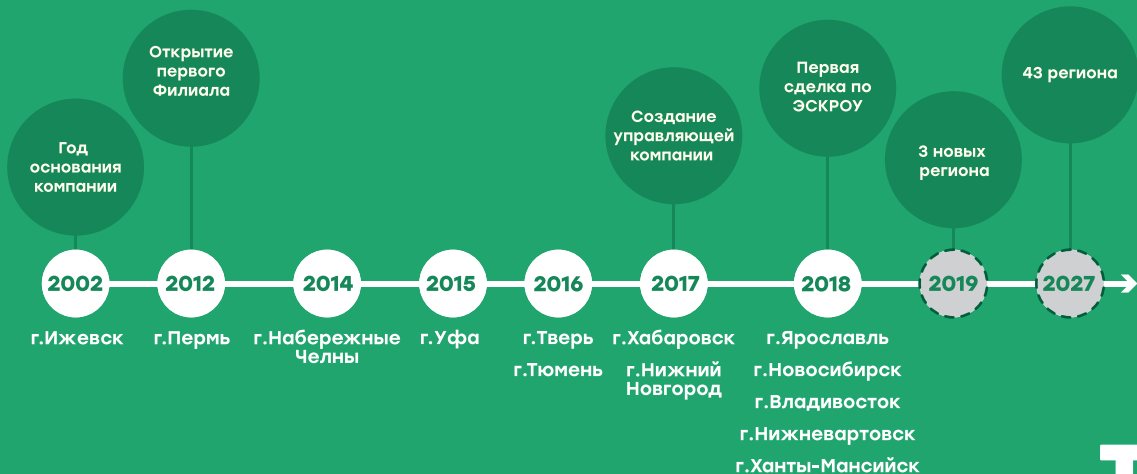
T.

талан

Компания ТАЛАН сегодня



История развития



Стратегия развития компании - лидерство по географическому охвату в регионах России

Строительство инновационного жилья с формированием комфортной среды

Стратегическая
цель к 2027 г.

43

региона

Планируемый объем
ввода жилья в год

1 млн
КВ. М.

Планируемая
доля рынка

5%

Ключевые элементы бизнес-модели



Уникальный продукт

Ценовая политика
+5-7% к ценам конкурентов

Дом сдан
продано 100% квартир



Высокая оборачиваемость капитала

2-2,5 года
период оборачиваемости



Автоматизированные бизнес-процессы управления филиалами

3% от выручки
управленческие расходы



Лидирующие позиции по уровню доверия и лояльности к бренду компании ТАЛАН

78% NPS компании

Уникальный продукт

6/12

1 Качественные,
разнообразные
архитектурные
проекты, вписанные
в городскую среду

T.



г. Ижевск
жилой комплекс
на улице Фруктовой

2 Дворы-трансформеры с авторским благоустройством

г. Ижевск
жилой комплекс
на улице Фруктовой



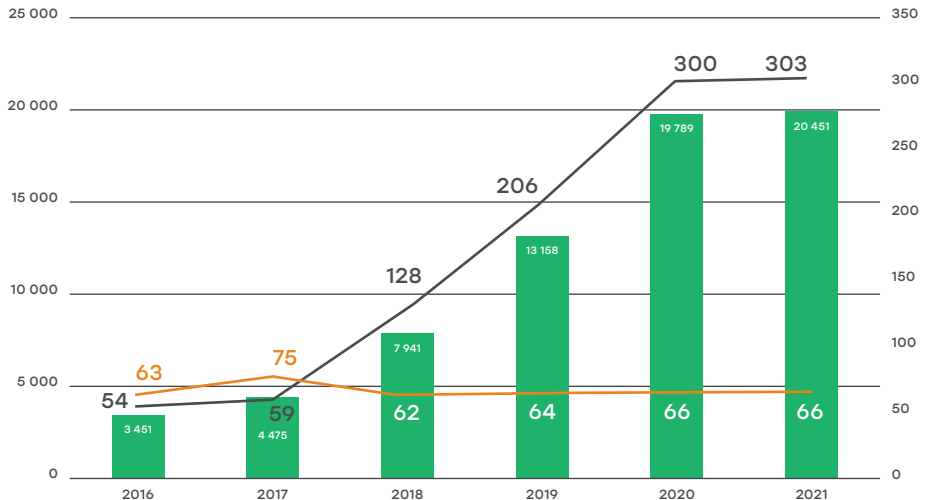
3

Накоплена
база данных
по стоимости
строительства
в регионах

г. Пермь, СК Новый Центр
Архитектурное бюро
Aukett Swanke, Лондон



Операционные показатели



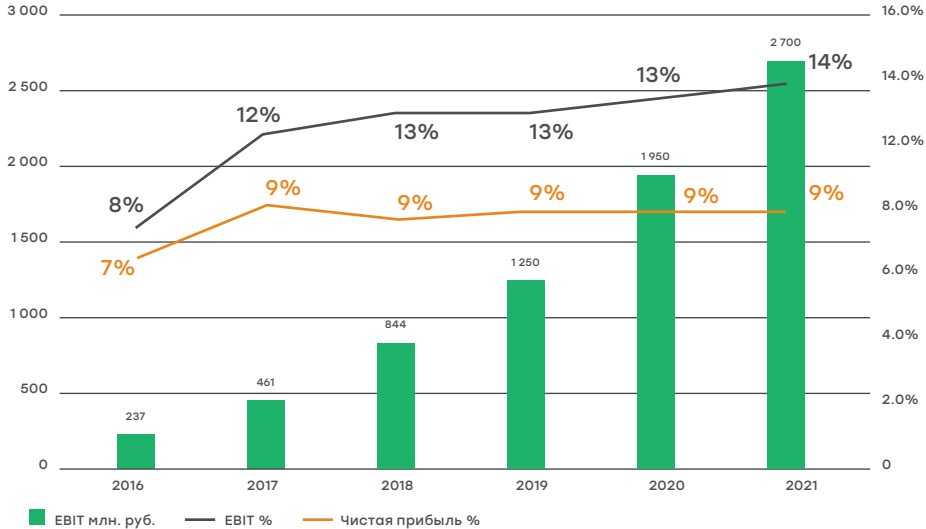
6%

прирост уровня цен
(консервативный
прогноз)

■ Сумма по новым сделкам млн. руб. — Площадь по новым сделкам тыс. кв. м. — Стоимость 1 кв. м. тыс. руб.



Финансовые показатели



13%

рентабельность EBIT
(консервативный
прогноз)



Условия выпуска

декабрь 2018 года

11/12

Сумма
размещения

1,0-1,5

млрд руб.

Срок
размещения

3

года

Амортизация

20/30/50

%

Период
выплаты купона –
ежеквартально



Кредитный портфель

