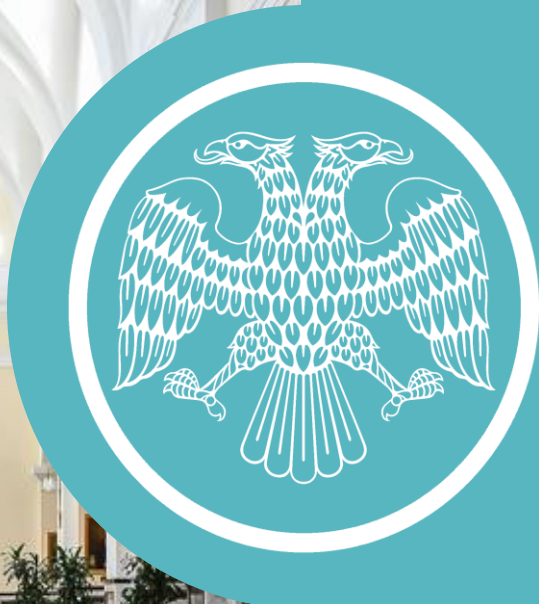


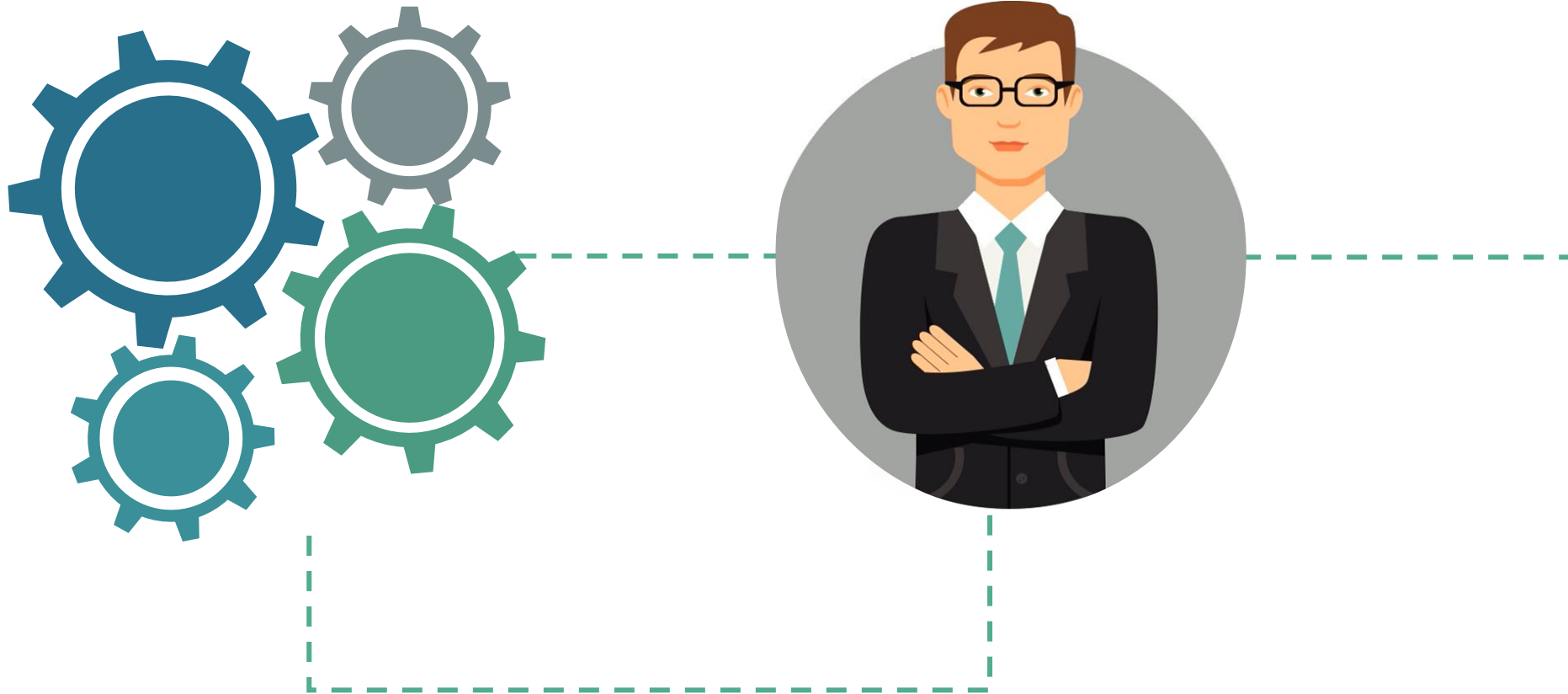
Банк России



Проект «Маркетплейс»

07.12.2018

Чайковская Е.В.





Банк России

- Конкуренция: между банками, страховыми компаниями и другими производителями финансовых продуктов
- Финансовая доступность: доступ для физических лиц в режиме 24/7 вне зависимости от географического положения
- Денежно-кредитная политика: повышение эластичности трансмиссионного механизма ДКП, уменьшение дисперсии депозитных ставок банков
- «Длинные» деньги для экономики

Население

- Доверенная среда
- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности
- Более выгодные предложения за счет повышения конкуренции и снижения затрат для производителей финансовых продуктов



Производители финансовых продуктов

Банки, эмитенты, страховые компании, УК и др.

- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение стоимости привлечения и обслуживания клиентов
- Преодоление географических барьеров
- Аутсорсинг технологических и продающих сервисов

Платформы/витрины-агрегаторы

- Привлечение новой клиентской базы за счет создания доверенной среды
- Снятие регуляторных барьеров для технологического развития: делегированная идентификация, подключение к базам данных и платежным сервисам

