



Инструменты по работе с Open innovation: опыт ГК ЭФКО

Ненахова Анна

Директор по инновациям ГК ЭФКО



О группе компаний ЭФКО

МАЙОНЕЗЫ

и соусы



№1

на рынке
майонезов



ЙОГУРТЫ

и другая молочная
продукция



ПОДСОЛНЕЧНОЕ

и оливковое масло



№1

на рынке
брендовых
масел



МАРГАРИНЫ И ЖИРЫ

специального назначения для
кондитерской и хлебопекарной
промышленности



№1

на рынке
жиров спец.
назначения



Группа компаний ЭФКО в цифрах

113 млрд руб.

Выручка ГК ЭФКО в 2018 г.

15 тыс. человек

Численность сотрудников ГК ЭФКО

ТОП 3

Крупнейших агропромышленных холдингов России и ЕАЭС

Системообразующее

ПРЕДПРИЯТИЕ пищевой промышленности, обеспечивающее продовольственную безопасность России

ТОП 100

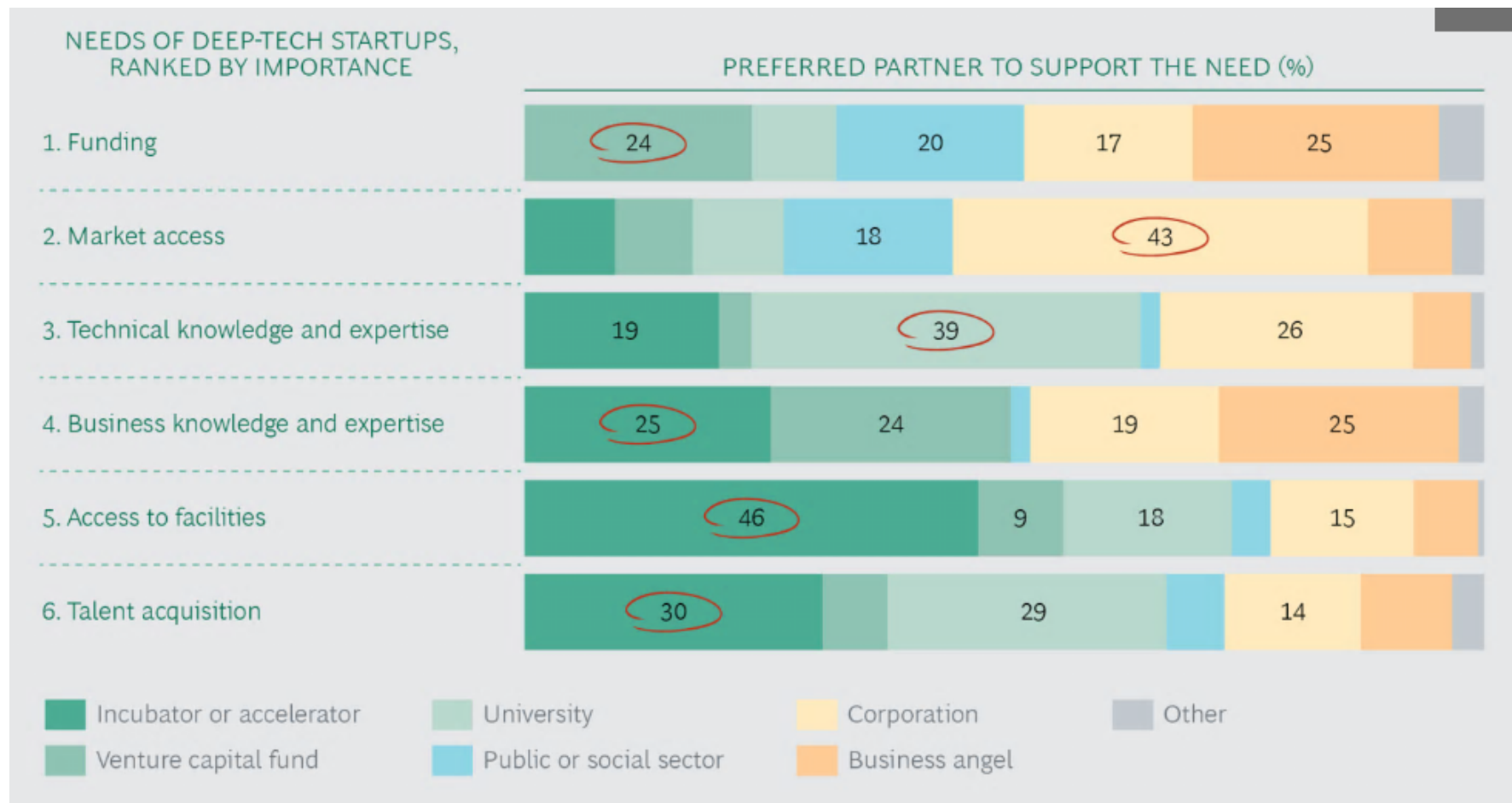
Крупнейших частных компаний России по версии журнала **Forbes**

50 стран

Экспорт продукции компании

ГК ЭФКО – один из крупнейших агропромышленных холдингов России

Разные партнеры и разные запросы



BCG: стартапы ищут

- Инвестиции (80%)
- Доступ к рынку (61%)
- Технологическую экспертизу (39%)
- Бизнес-экспертизу (26%)

Совместная работа корпораций и стартапов

1. Партнерство

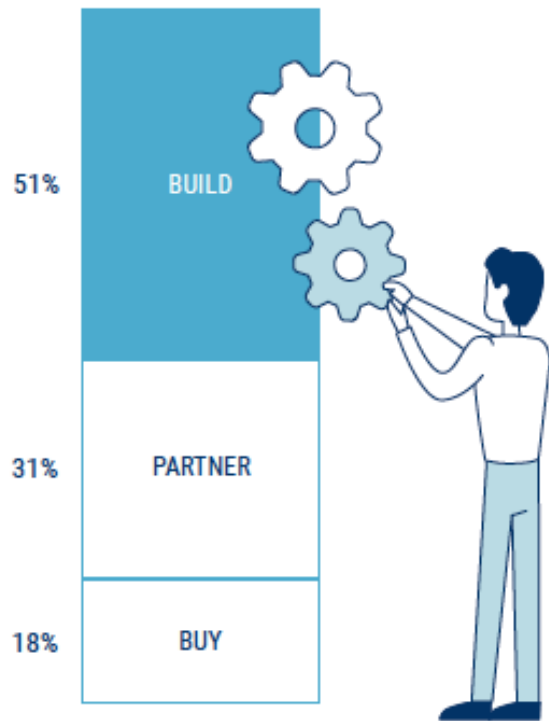
- покупатель
- канал продаж
- стратегический партнер

2. Инвестиции

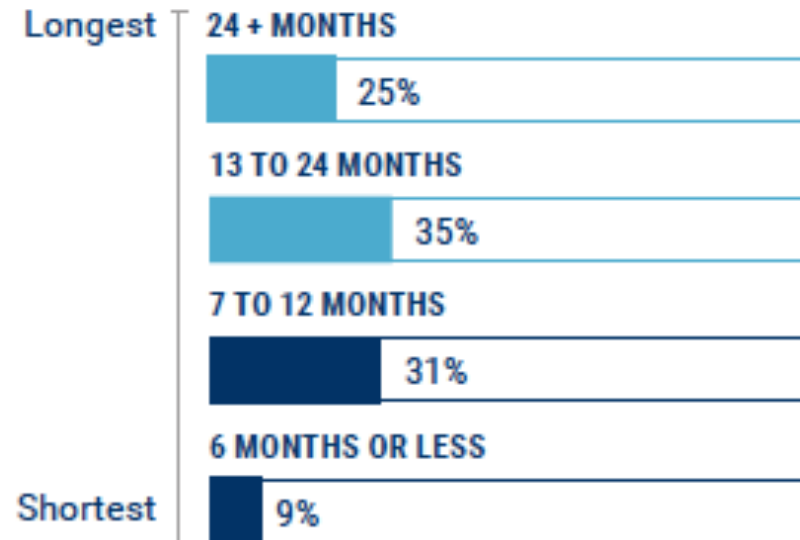
3. Поглощения

Необходимо учитывать специфику корпораций

Инструменты создания



Сроки запуска продуктов



Источники инноваций

- 1 Customers
- 2 Employees
- 3 Competitive intelligence
- 4 Suppliers / vendors
- 5 Academic partners and/or scientific literature
- 6 Industry analysts
- 7 Accelerators & incubators
- 8 Corporate venture capital
- 9 External ideation consultants
- 10 Bankers & VCs

Исследование CB Insight «State of Innovation»

Правильное направление – залог успеха



Оптимизация текущих
процессов/продуктов/сервисов

Создание новых продуктов для текущих рынков

Disruptive технологии

Работа со стартапами

**Пилотные
внедрения.**

**Совместный
R&D**

**Доступ к
инфраструктуре**

«Умные» деньги

Доступ к рынку

Примеры внедрений – растительные яйца



Приготовление майонеза



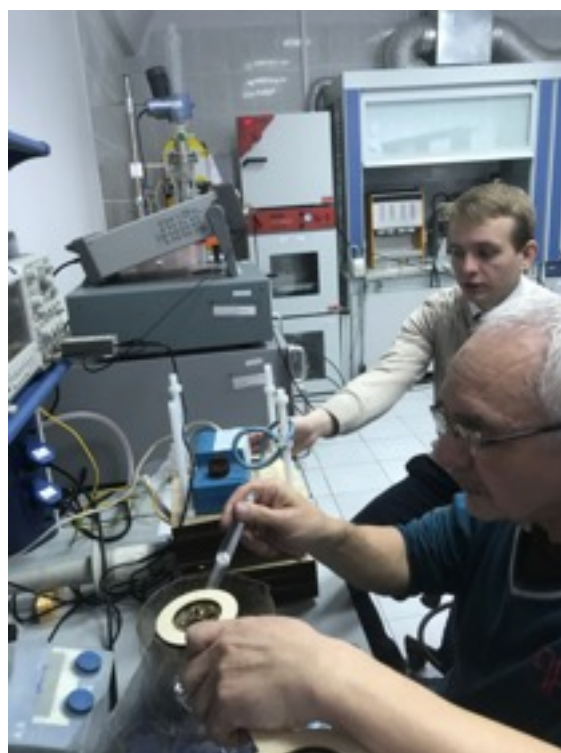
Завершающая стадия приготовления кексов



Слепое тестирование кексов

Примеры внедрений – новый тип обработки семечек

1. Разогрев исходного материала - мезги подсолнечной «ЭФКО» для воссоздания производственных условий
2. Обработка мезги электрическим импульсом на лабораторном макете оборудования (**тестируемое технологическое новшество**)
3. Отжим обработанной мезги
Эксперимент проводится и на обработанной мезге и на обычной для сравнения результатов



Внутренний заказчик

Поиск ВЗ

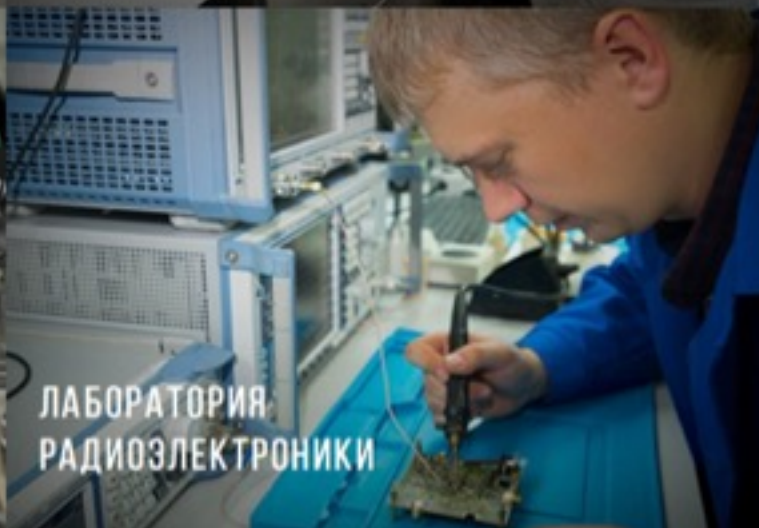
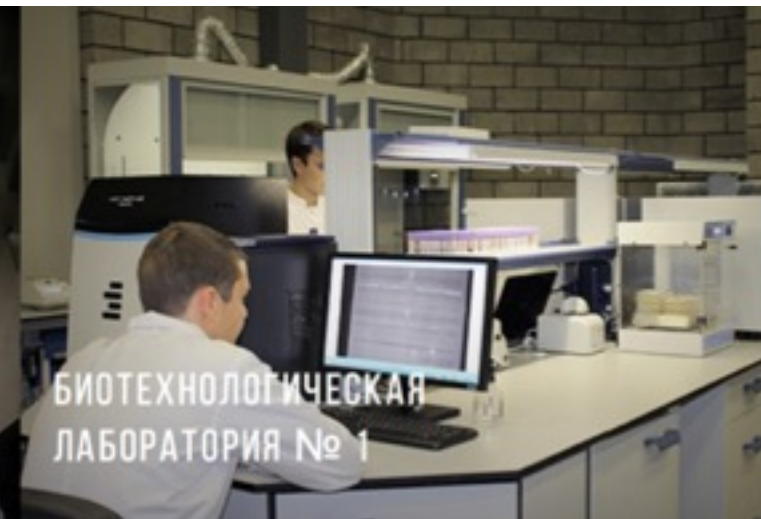
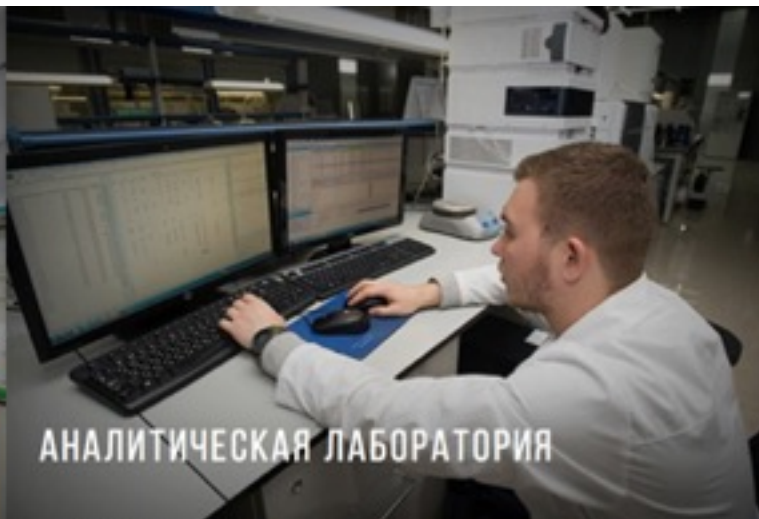
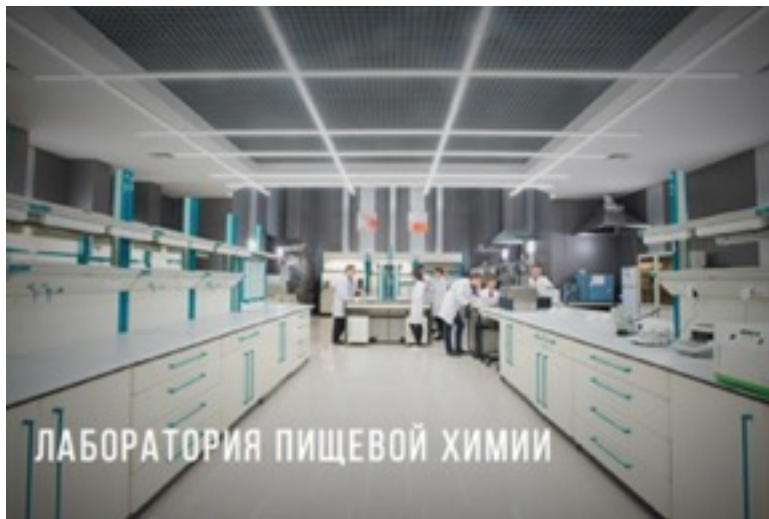
Потребности ВЗ

Мотивация ВЗ

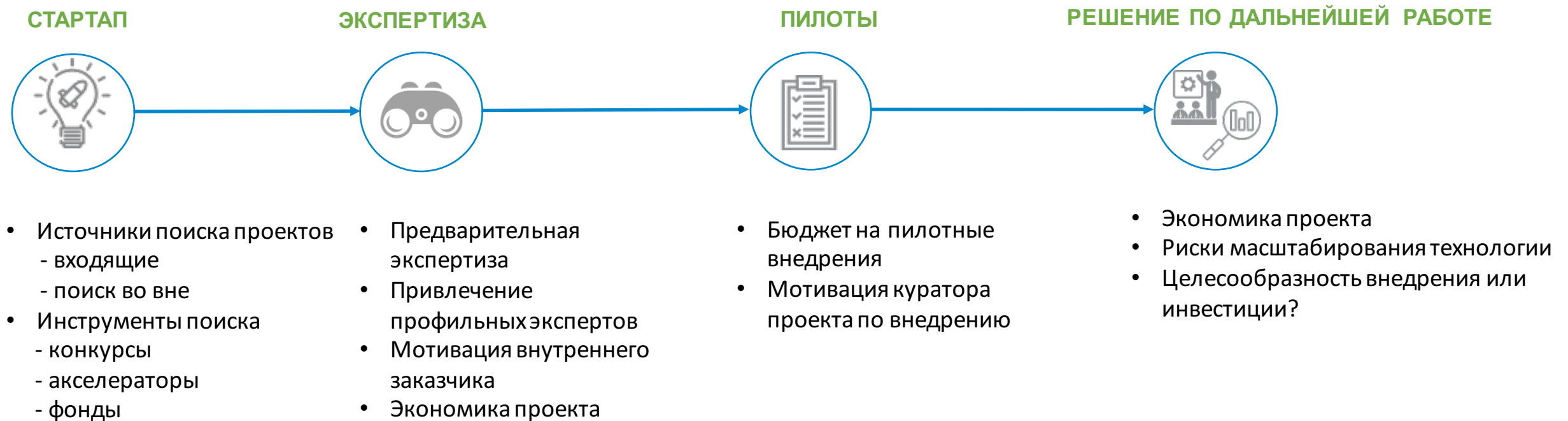
Кооперация с ВЗ



ИЦ Бирюч – инновационный центр ГК ЭФКО



Укрупненная схема



57% опрошенных компаний не имеет формального инновационного процесса, деятельность по работе с инновациями не организована

Направления поиска стартапов

- новые продукты, пищевые технологии и компоненты, включая растительные компоненты (заменители сахара, коровьего молока и прочее), модифицированные ферменты и прочее;
- технологии упаковки для продуктов питания (молочная продукция, масла и прочее), включая био-разлагаемую, «умную» упаковку, упаковку, увеличивающую срок хранения и прочее;
- разработка и применение специальных ингредиентов/добавок для придания жиру вкуса (органические компоненты);
- технологии разработки кормов, включая ферментацию соевого/подсолнечного шрота, «защищенные» кормовые продукты, ферменты, повышающие усвояемость кормов, разработку микробиологических штаммов для получения белка;
- методы селекции и микроклонального размножения растений (соя, подсолнечник);
- использование новейших компьютерных технологий в АПК (нейросети, анализ больших данных, алгоритмов искусственного зрения и пр.).

Если у вас есть проект, пишите на startup@efko.ru

Спасибо за внимание

Анна Ненахова, ГК ЭФКО

<https://www.facebook.com/anna.nenakhova>

a.nenakhova@efko.ru

Учитывайте барьеры при работе с корпорациями

все инновационные компании используют одни и те же инструменты и подходы, а вот у каждой корпорации свои барьеры и каждая корпорация по-своему не готова к внедрению инноваций

- Инновации требуют времени и инвестиций; часто компании ориентированы только на текущие операционные метрики эффективности и не обладают достаточным уровнем терпения, чтобы получить результат на длинном горизонте.
- Синдром **Not Invented Here** — явление, при котором разные группы влияния в организации сопротивляются идеям, поступившим из внешних источников, в результате чего продолжают тратиться усилия на проведение неэффективных разработок внутри.
- Отсутствие вовлеченности акционеров и высшего руководства в процессы инновационного развития.
- Бюрократия и скорость принятия решений: стартапы не живут, а выживают, поэтому время в крупных компаниях и стартапах течет с разной скоростью.