

Электронная торговля: перспективы

Алексей Белинский

Октябрь 2011

Потребитель теперь всегда онлайн

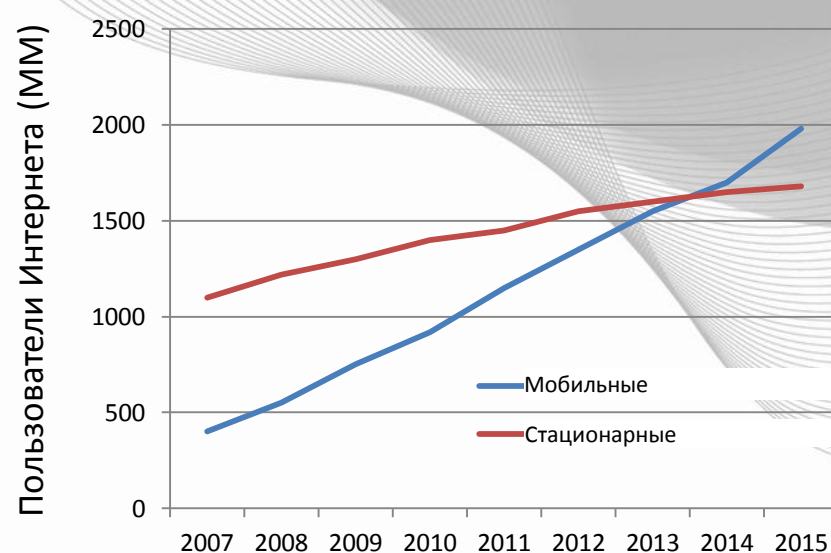
«Мобилизация» пользователей интернета приводит к феномену постоянно подключенного потребителя

Рост числа мобильных запросов Google в 2007-2011



Источник: КРСВ

Динамика мобильного и стационарного доступа в интернет

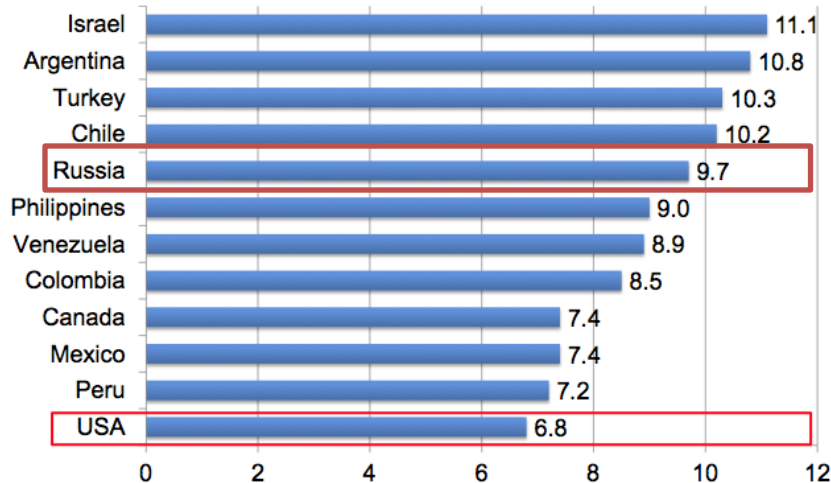


Источник: Morgan Stanley

Виртуальная жизнь

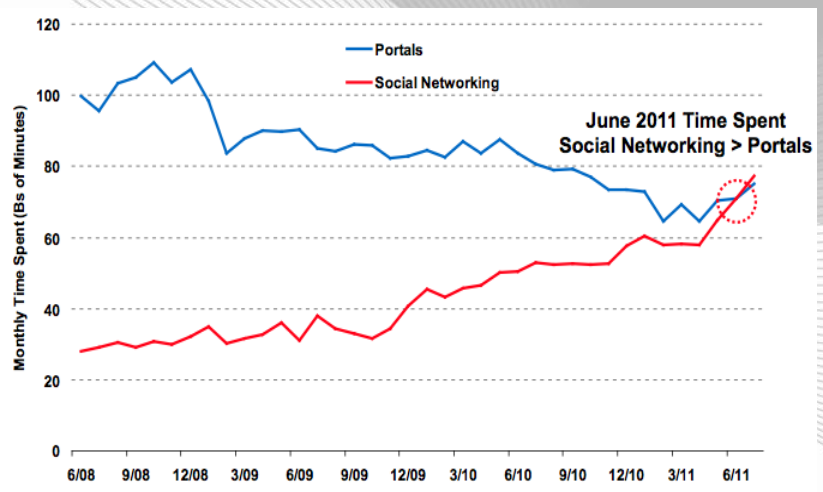
Самоидентификация человека и фокус его доверия
смещаются в виртуальный мир социальных сетей

Среднее время (ч) проведенное
одним пользователем в социальных
сетях в августе 2011



Источник: KPCB

Информационные порталы
проигрывают социальным сетям по
проведенному в них времени



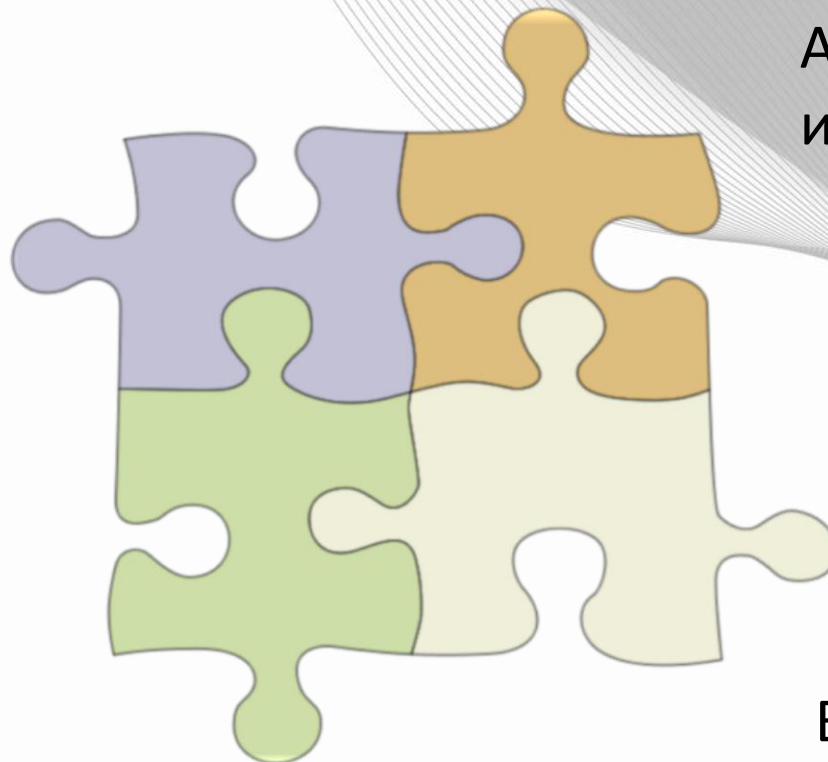
Источник: KPCB

Составляющие торгового бизнеса

Электронная коммерция – не только сайт и платежная система

Каналы
продвижения

Ассортимент
и логистика

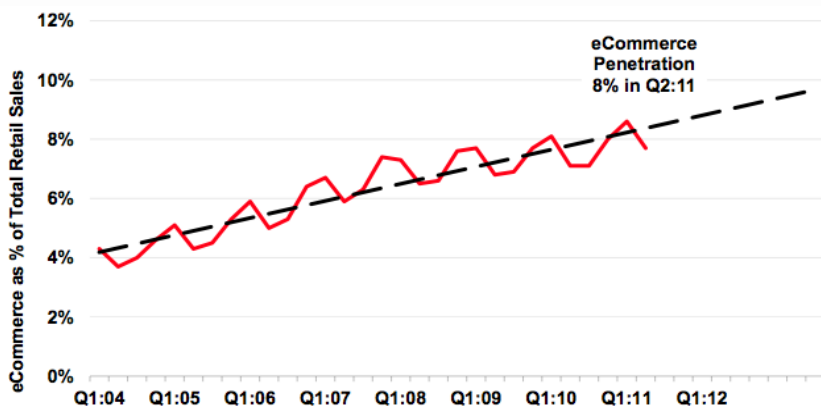


Расчеты

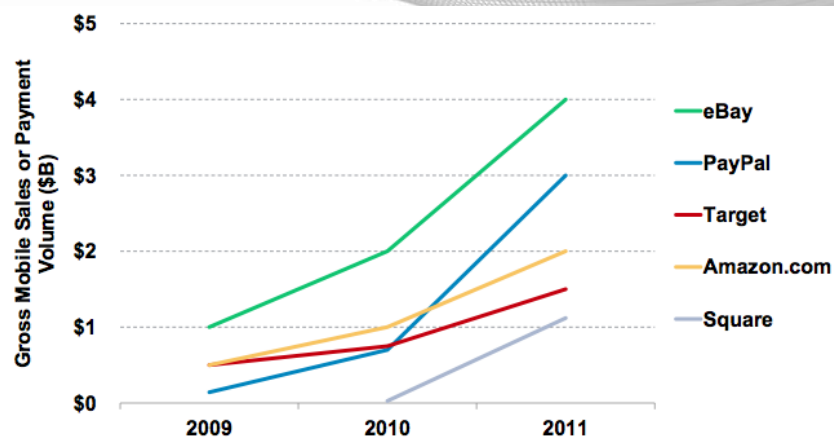
Витрина

Каналы продвижения

- Смещение онлайн- и оффлайн-торговли
- Мультиканальность: m-commerce, t-commerce, игровые консоли, интерактивное ТВ, навигаторы, социальные сети
- Социальная коммерция: лайки, рекомендательные сообщества, компаративные сайты



Источник: KPCB



Источник: KPCB

Витрина

- Выбор из каталога с миллионом товаров – вызов, который не примет потребитель
- Задача нового мерчандайзинга - таргетированное предложение:
 - По активности в соцсети и потреблению/генерации контента
 - По трекингу предпочтений в веб-серфинге
 - По истории поисковых запросов
- Инструменты социального шоппинга повышают прозрачность и улучшают конверсию
- Расширенные методы презентации товара: трехмерные модели, видео демонстрации, онлайн видеочаты с консультантами – все на любом экране, включая смартфон

Ассортимент и логистика

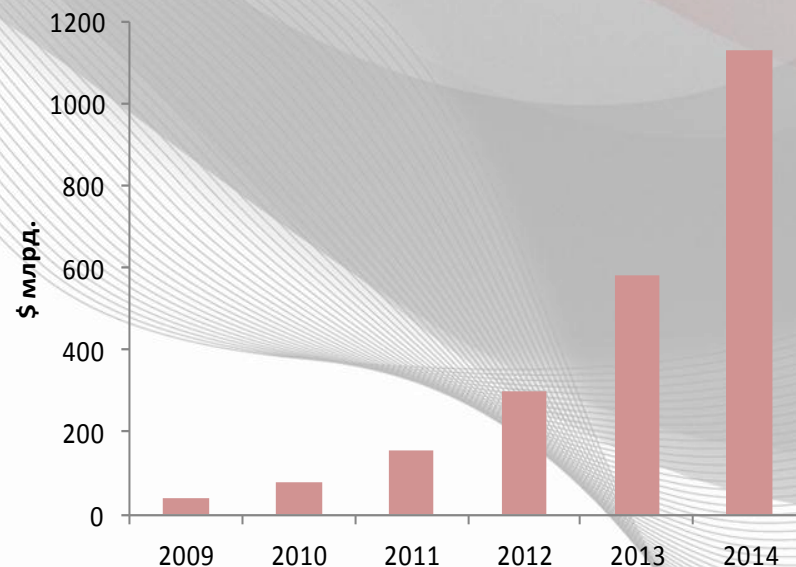
- Онлайн-инструменты делают «полку» магазина бесконечной
- Дропшиппинг – формирование бесконечного каталога магазина
- Доставка – быстрее, чем вернуться из супермаркета
- Кроссграничность – купить в Аргентине, как сходить в булочную



Расчеты

- **Транзакции:** удобные, быстрые, безопасные
 - однокликовые покупки
 - бескарточные мгновенные банковские расчеты
 - мобильные платежи
- **Фондирование:** нет денег
 - возьми займы онлайн
 - Микрозаймы за секунды
 - Встраивание скоринговых решений в shopping carts

Рост объема онлайн-платежей в мире



Источник: Innopay

Будущее дистанционного ритейла

- Нужный товар в нужный момент сам возникает в луче внимания покупателя
- Невозможность скрыть или обмануть – полная прозрачность
- Максимальная эмуляция физических ощущений, как при выборе товара оффлайн
- Мгновенная, удобная и безопасная оплата товара – даже если в моменте у покупателя нет денег
- Мгновенная доставка к дверям покупателя

Спасибо за внимание!

Алексей Белинский

Старший Партнер

April D Ventures

www.april-d.com

+7 (495) 645 80 33

+7 (906) 723 07 63

a.belinskiy@april-d.com

a.belinskiy@quorumm.com

