



Цифровые показатели поведения заемщиков в период пандемии

Насколько оправданы оптимистичные ожидания?

Москва, 11 февраля 2021 года

НБКИ сегодня

**470
МЛН.**

Записей кредитных историй (кредитов)

**102
МЛН.**

Уникальных заемщиков – физических лиц. 85% экономически активного населения страны

4200

Кредиторов-партнеров. Источников и пользователей информации

**2,5
МЛН.**

Уникальных корпоративных заемщиков – юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП)

По итогам 2020 доля ипотеки в структуре задолженности россиян составила 46%



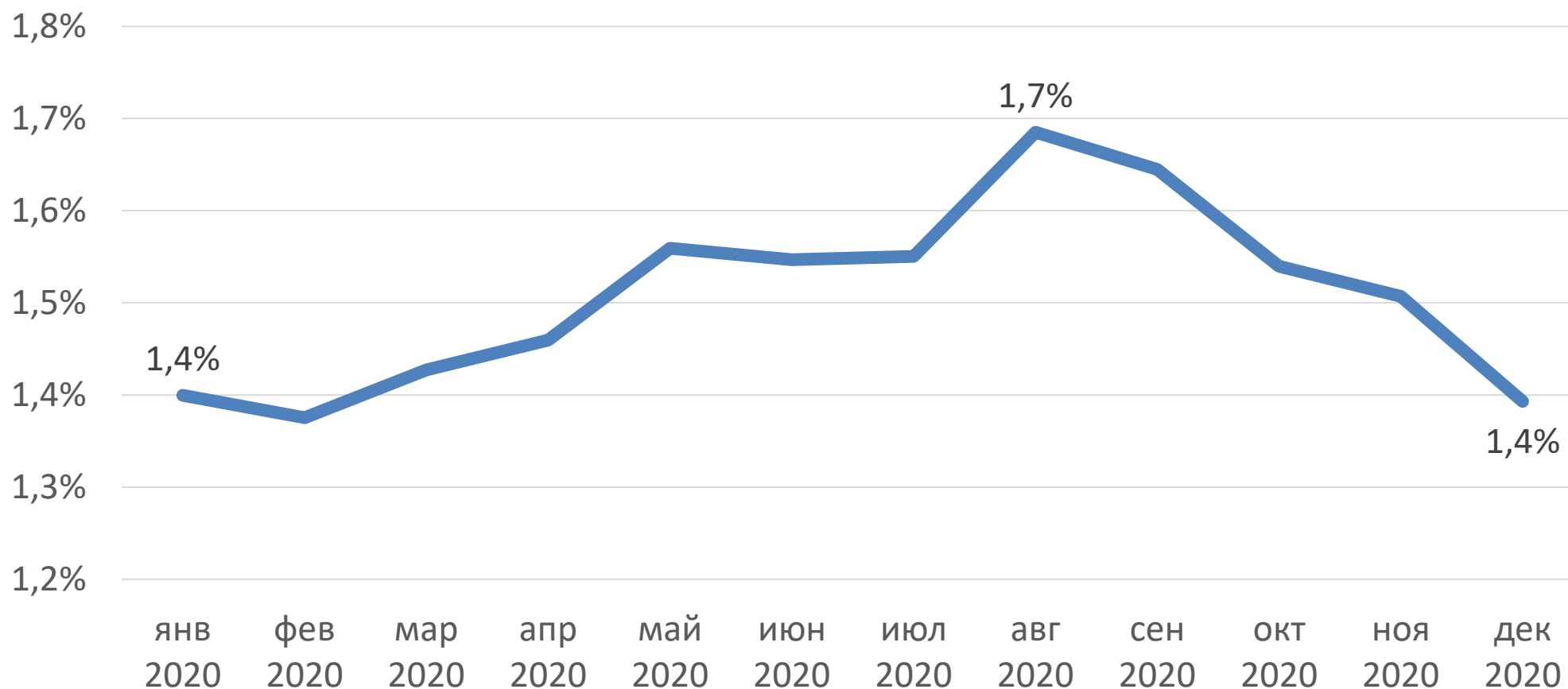
Задолженность по ссудам, предоставленным физическим лицам, трлн. руб.



На фоне рекордного роста ипотеки в 2020 году качество ипотечных портфелей сохранилось на высоком уровне



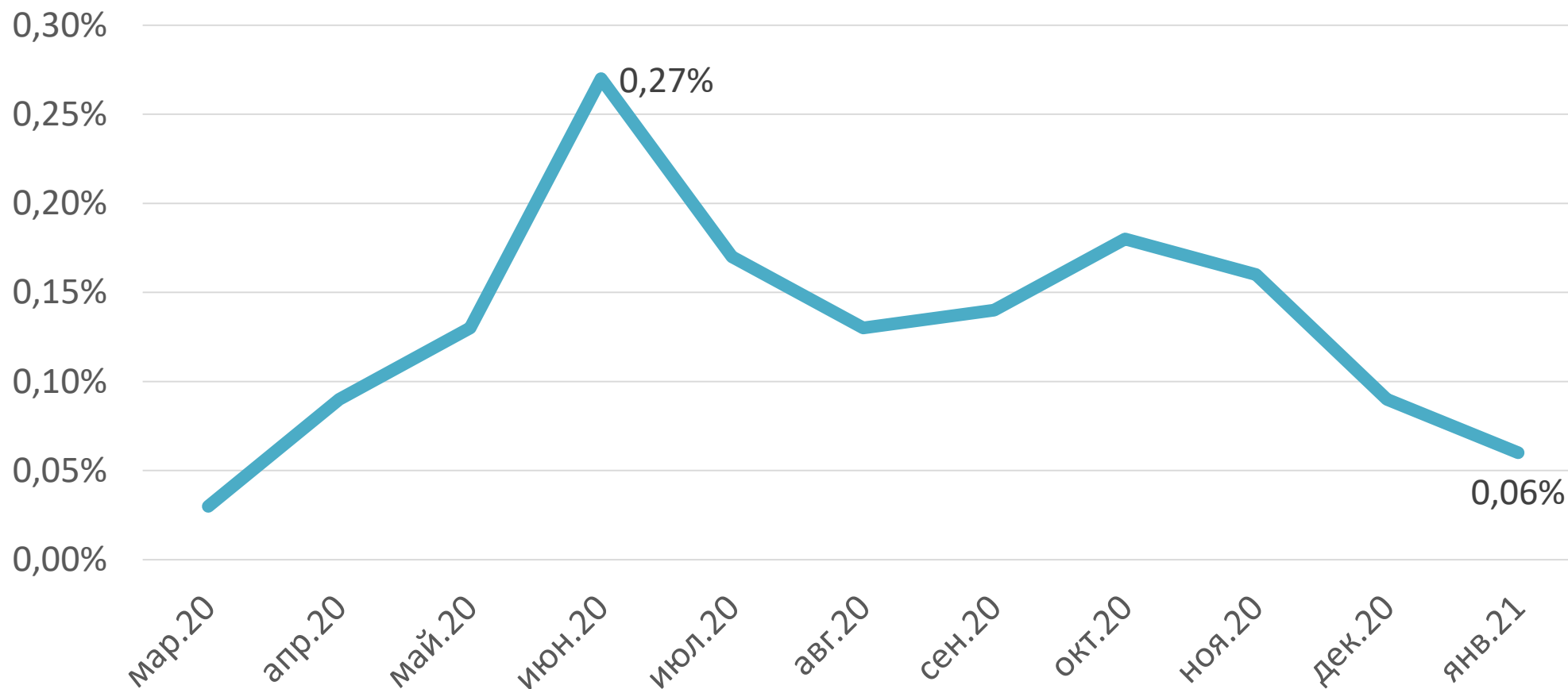
Доля ипотек с просрочкой 90+



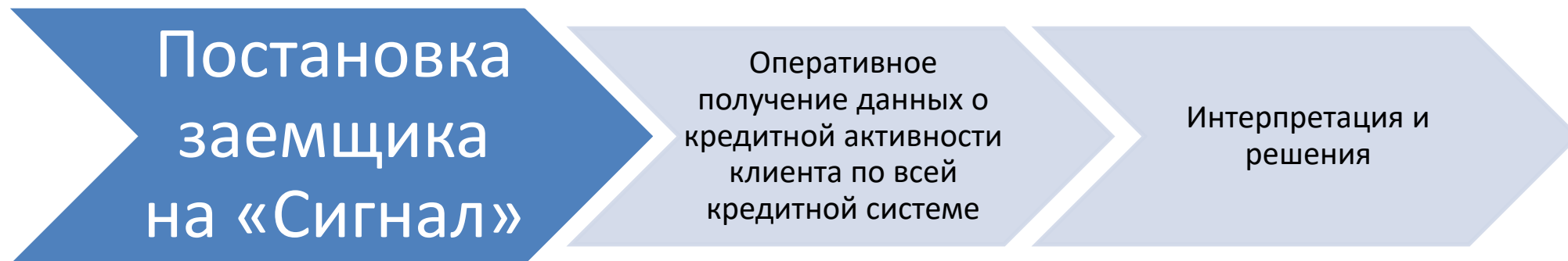
С марта по январь 2020 года было реструктурировано 1,4% действующих ипотек



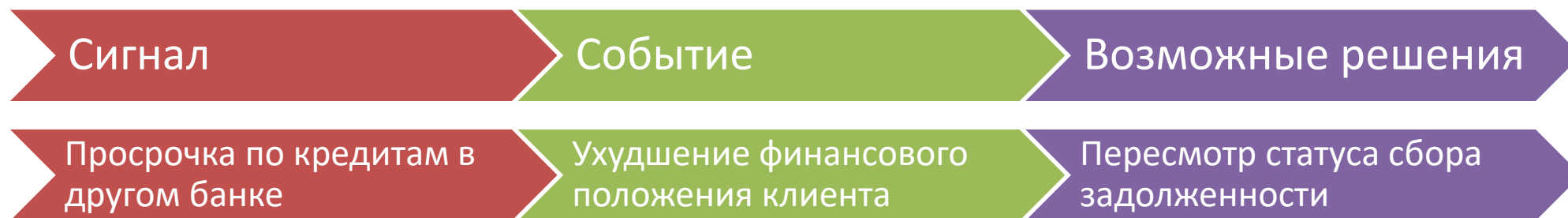
Динамика реструктуризаций ипотек. Отношение к количеству действующих кредитов. в %



Кейс 1: выявление проблем заемщика на ранних стадиях – оперативный мониторинг



Пример



>50% клиентов обслуживают более одного кредита одновременно

Цифровой портрет заемщика. За 2020 год качество заемщиков улучшилось



Персональный кредитный рейтинг (ПКР) – аналог скорбалла

2019 год

2020 год

Все ипотечные
заемщики

707

713

До 1 млн. руб.

701

707

1 – 3 млн. руб.

706

713

3 – 5 млн. руб.

712

717

Более 5 млн. руб.

716

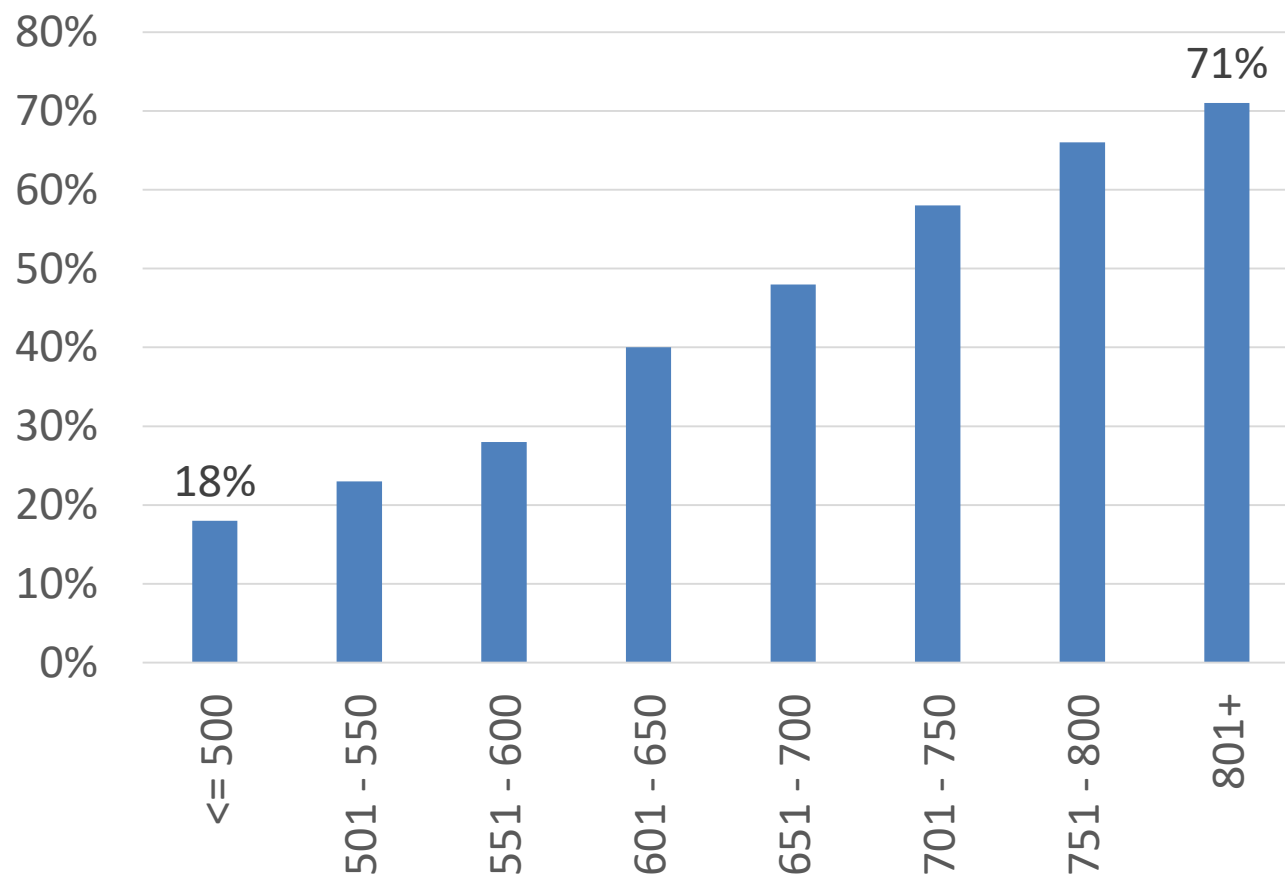
721



ПКР стал для граждан индикатором собственных возможностей на получение ипотеки



Уровень одобрения заявок на ипотеку



2+

миллиона ПКР выдано
гражданам за 2020 год



Кейс 2: целевое поощрение заемщиков с высоким ПКР



Персональный кредитный рейтинг

Собственная оценка		< 600	600 - 800	>800
	Клиент хуже среднего	отказ	отказ	Стандартные условия
	Средний клиент	отказ	Стандартные условия	Стандартные условия
	Хороший клиент	Стандартные условия	Стандартные условия	БОНУС

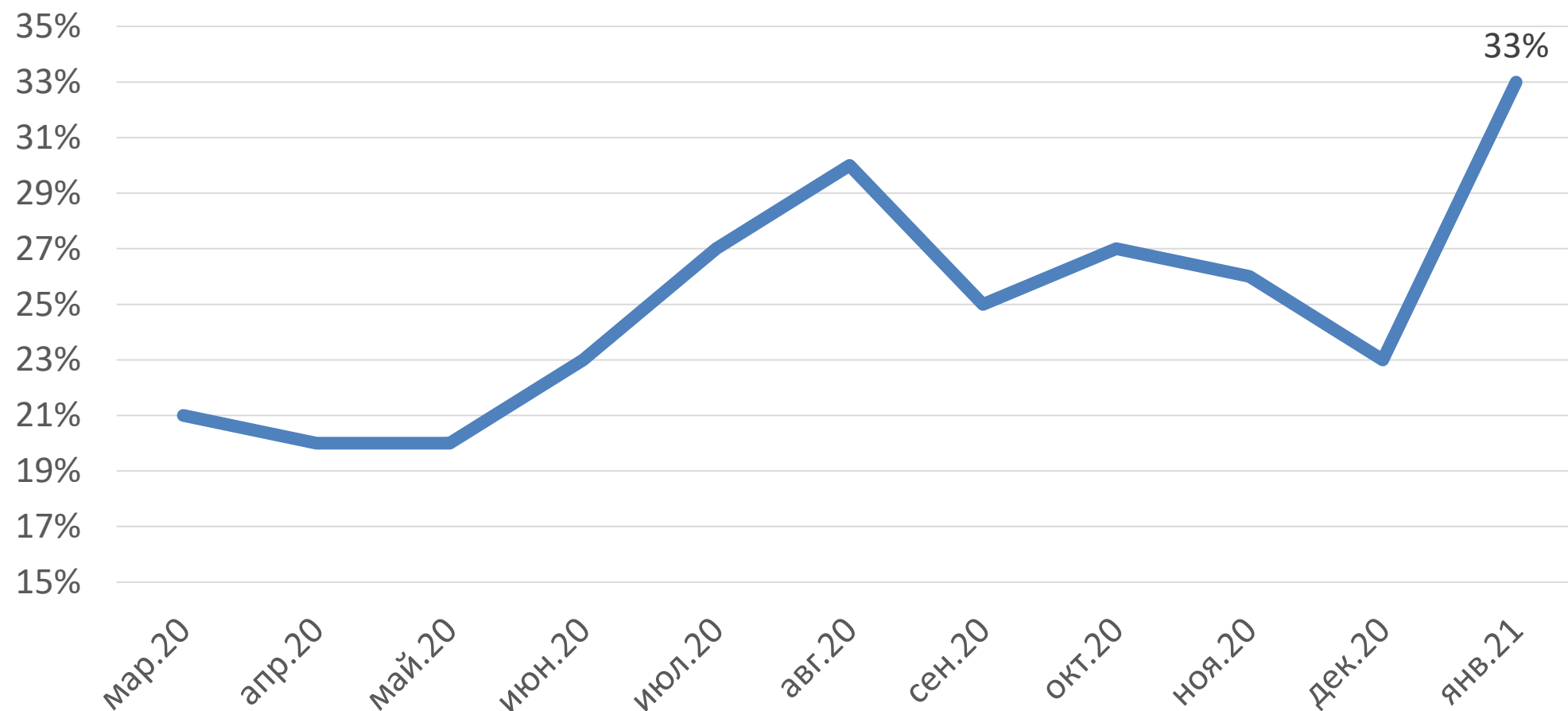
Чем ниже ставка, тем выше качество обслуживания кредита



Заявки уходят в онлайн



Доля заявок на ипотеку, поданных по дистанционным каналам



Кейс 3: предварительный анализ заявок в онлайн каналах





«Коронавирусный» кризис
не закончился – нужны
усилия для мониторинга
клиентов

Клиенты становятся умнее.
Самых лучших можно и
нужно поощрять

Онлайн – следствие не
только карантина. Онлайн
будет больше.
Необходимы инструменты
быстрой оценки онлайн
заявок



Спасибо!

Владимир Шикин,
Заместитель директора по маркетингу
Национального бюро кредитных историй (НБКИ):
+7 (495) 221-78-37
e-mail: VShikin@nbki.ru