



- ООО "Группа «Продовольствие» - современная, динамичная компания, которая является поставщиком сахара, зерна, круп, муки и кормов как на внутренний рынок, так и на экспорт. Богатый опыт профессиональных сотрудников позволил Группе «Продовольствие» стать крупным федеральным трейдером на сахарном рынке и серьезным игроком на рынке зерна Сибири. Для "Группы "Продовольствие" важно строить эффективный бизнес. В компании ценят каждого клиента и дорожат своей деловой репутацией. Ценности компании – честность, самостоятельность, постоянство, дисциплинированность.

Стратегия и планы

- *Приобретение собственного элеватора в Сибирском регионе, в зоне выращивания зерна, позволит обеспечить сырьевую безопасность, минимальные транспортные расходы по доставке зерна от поля до элеватора, возможность приобретения мелкооптовых партий.*
- *Формирование собственного парка крытых вагонов до 150 штук в течение 5 лет.*

- *Увеличение продаж чечевицы собственного производства до 10 тыс.тн. в сезон или 300 млн.выручки.*
- *Наращивание объема продаж рапса на внутреннем рынке.*
- *Развитие экспорта зерновых и масличных культур по направлению Китай*

- *Создание цепочки формирования добавленной стоимости товара на базе собственной инфраструктуры (складской и транспортной логистики), увеличение объемов продаж зерна и рентабельности бизнеса.*

Стратегия

Конкурентные преимущества компании

- На рынке сахара компания работает по текущим ценам без складских запасов, что позволяет оперативно реагировать на изменения цен.
- Наличие собственных вагонов позволяет осуществлять поставки клиентам о более привлекательным ценам и большей прибылью для компании.
- Широкая география поставщиков и покупателей по России и за рубежом.
- База поставщиков и покупателей достаточно диверсифицирована, что позволяет сохранять гибкость при реализации каждой конкретной сделки (выбор самой хорошей цены, условий и срока поставки).
- Диверсификация реализуемых продуктов, развитие зернового направления оптовых продаж

Факторы инвестиционной привлекательности

- *Длительность работы компании на оптовом рынке*
- *Широкий ассортимент предлагаемых продуктов и различные направления сбыта*
- *Стабильность уровня спроса на рынке продуктов питания, на котором работает Компания*
- *Эффективная логистическая система.*
- *Высокопрофессиональные специалисты*
- *Активное использование современных средств коммуникаций и технологий*
- *Эффективная система управления риском*



- *Внешние источники финансирования*

Структура выручки компании

Номенклатурная группа	2019		2020	
	Тыс.руб.	Доля, %	Тыс. руб.	Доля, %
Сахар	1 784 986	68	1 787 782	59,2
Зерновые культуры, рапс	550 770	21	719 014	23,8
Крупы	256 810	9,8	460 228	15,2
Корма	19 749	0,7	25 450	0,8
Мука	9 400	0,4	13 866	0,5
Прочие товары	2 902	0,1	15 230	0,5
ИТОГО	2 624 617	100	3 021 570	100

Основные финансовые показатели деятельности

Показатель	2017	2018	2019	2020
Собственный капитал	55 314	98 121	154 139	184 507
Дебиторская задолженность	106 815	197 320	154 712	312 779
Кредиторская задолженность	33 225	172 552	78 076	309 109
Основные средства	583	52 079	101 676	125 945
Запасы	19 997	28 183	22 307	139 333
Общий долг (TotalDebt)	50 172	37 894	77 019	99 226
Чистый долг (NetDebt)	50 083	37 673	76 855	89 631
Валюта Баланса	138 836	308 886	307 004	594 493
Выручка (Revenue)	3 086 316	3 088 386	2 624 617	3 021 570
EBITDA	13 876	25 303	27 895	55 532
Чистая прибыль	6 315	12 713	13 047	30 367
Чистый долг / EBITDA	3,61	1,49	2,76	1,62

Прогноз развития Компании на 2021-2025

Показатель	ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025
Объем продаж, тн.	тн	189 000	227 000	279 000	341 000	404 000
сахар	тн	75 000	80 000	80 000	80 000	80 000
зерно/корма/рапс	тн	100 000	130 000	180 000	240 000	300 000
крупы/мука	тн	14 000	17 000	19 000	21 000	24 000
Выручка	тыс.руб.	3 935 083	4 689 590	5 595 357	6 747 617	8 019 010
EBITDA	тыс.руб.	116 105	152 676	211 481	285 698	383 613
EBITDA margin	%	3,0%	3,3%	3,8%	4,2%	4,8%