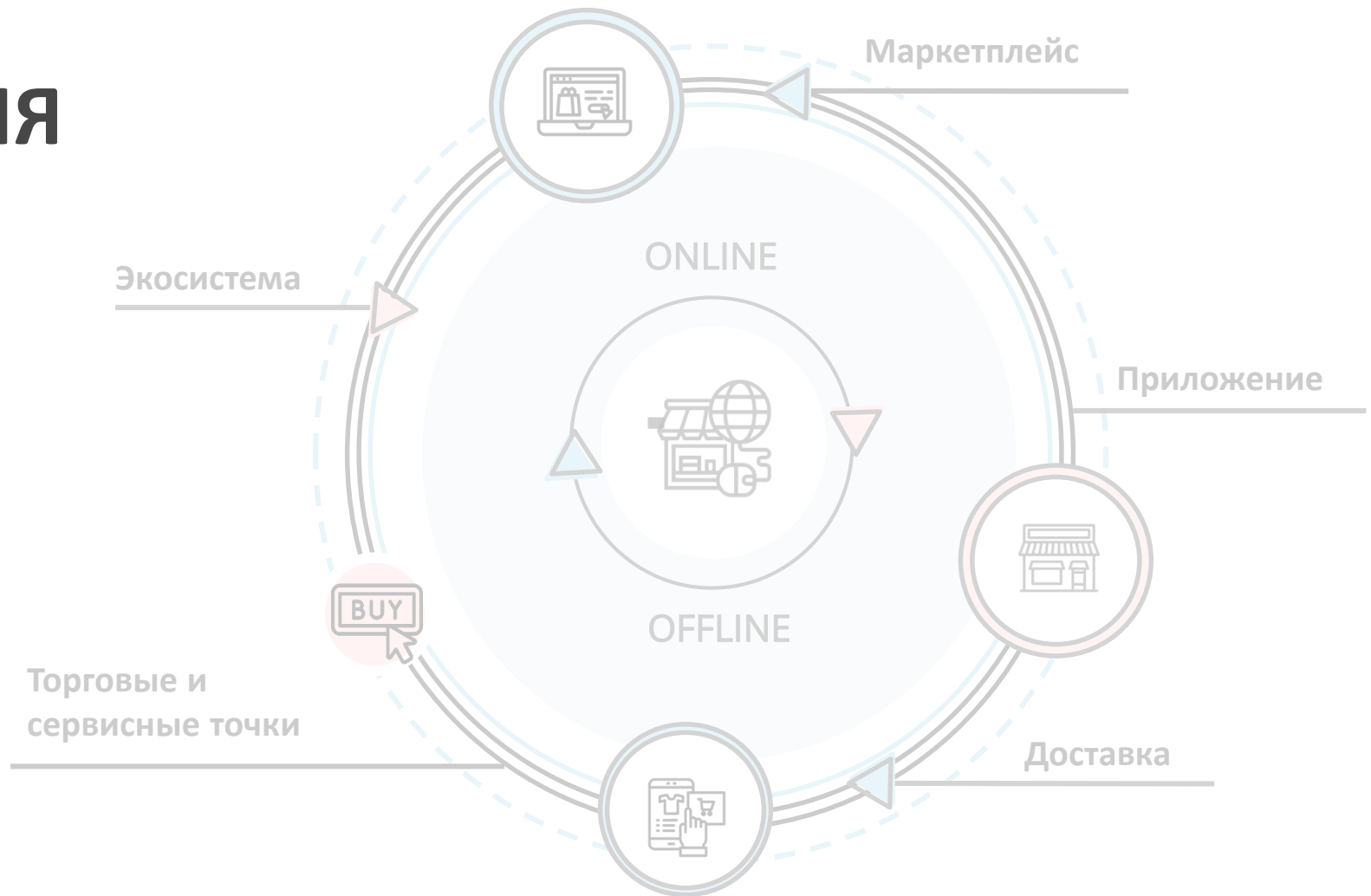


# ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ НА РЫНКАХ КАПИТАЛА



**Конференция** «Инструменты финансового рынка для корпораций и компаний МСП: Новосибирская сессия»,  
16 апреля 2021 г., Новосибирск



**Fashion-ритейлер**

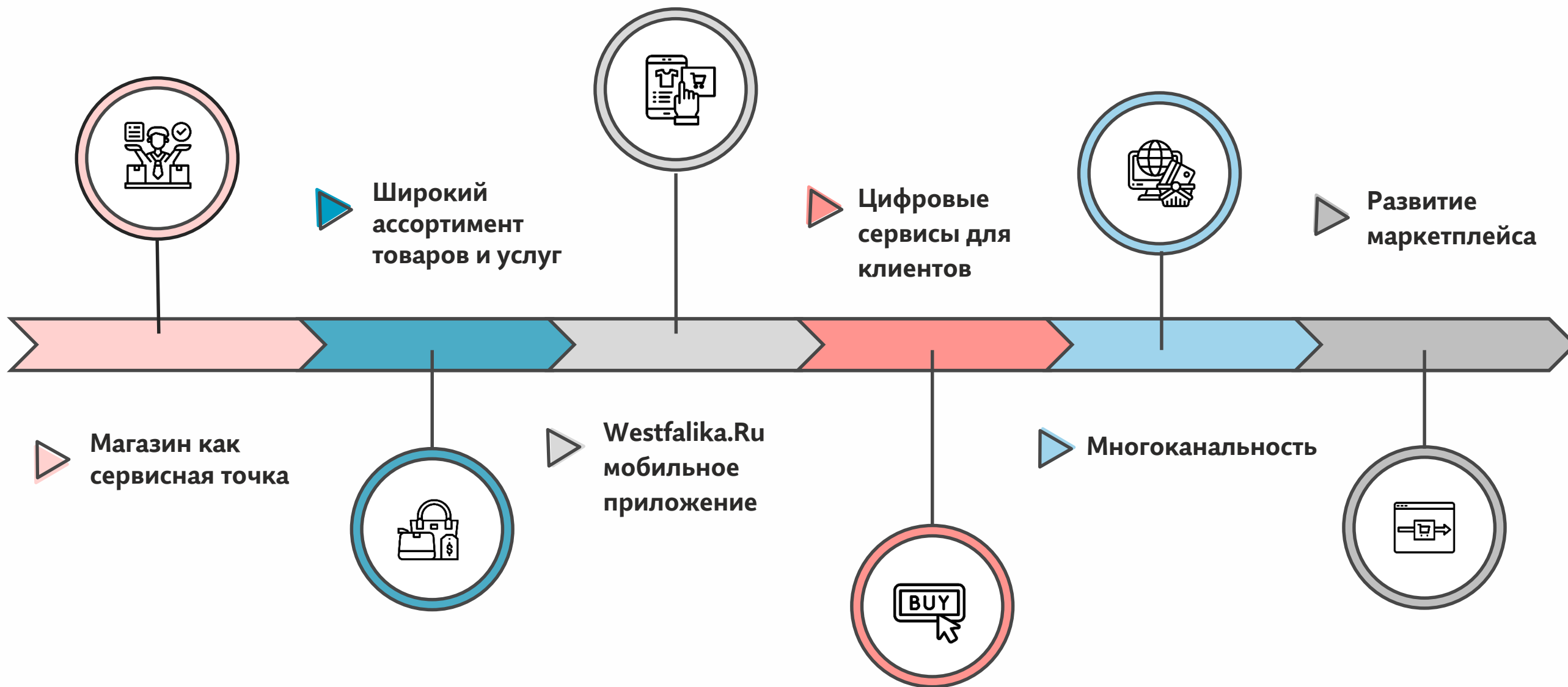
**Классическая розница**

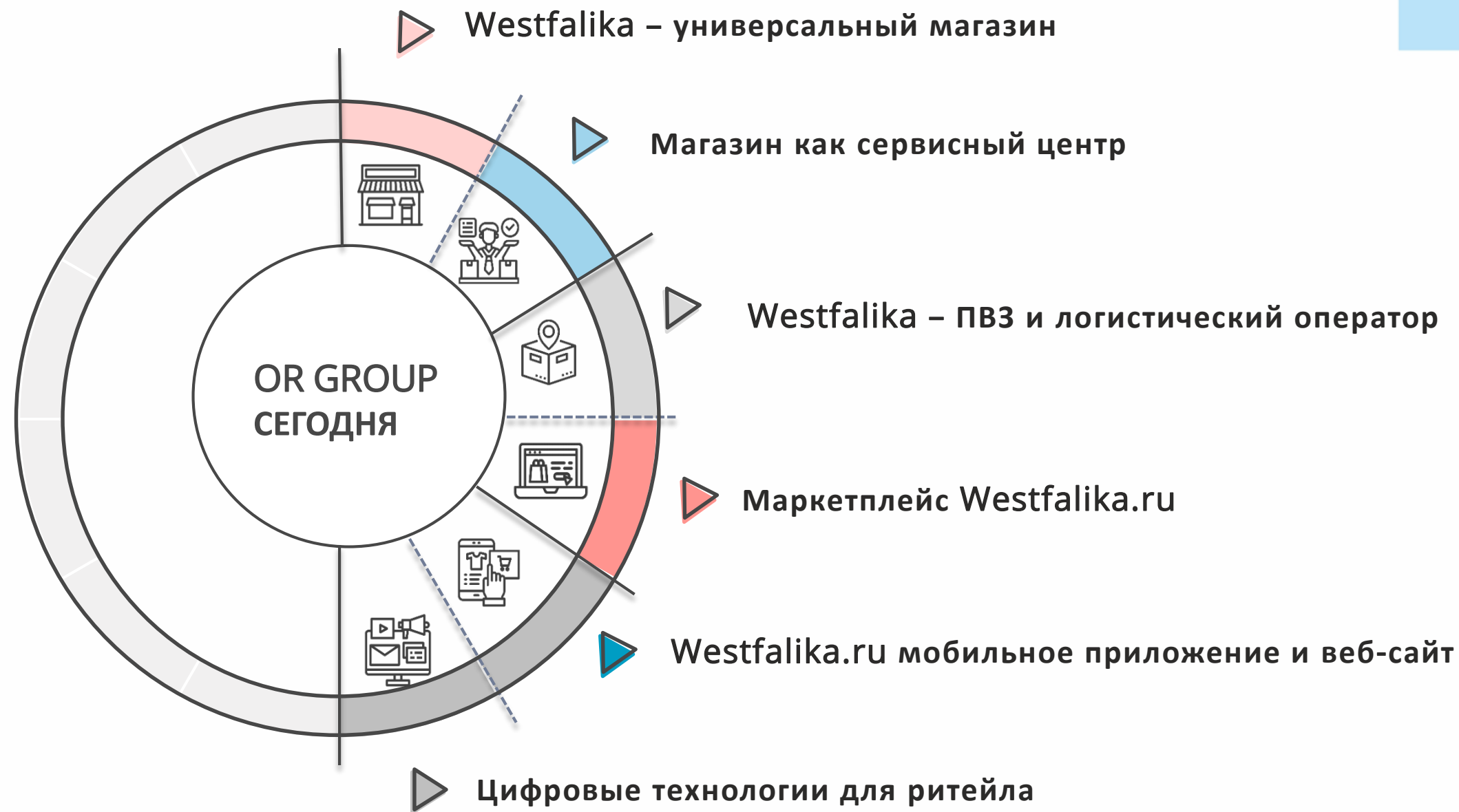
**Современная торговая платформа**

**Маркетплейс**

**Экосистема сервисов**

# Цифровая трансформация





# Сегменты бизнеса

## Торговая платформа westfalika.ru

- Маркетплейс
- Универсальный магазин
- Мобильное приложение и сайт

## Экосистема лояльности и сервисов

- Скидки и бонусная программа
- Страховые продукты
- Денежные переводы
- Платежи
- Финансовые сервисы

## ПВЗ и логистика

- Дополнительный трафик
- Дополнительный комиссионный доход
- Монетизация входящего трафика - кросс-продажи
- Уменьшение затрат на логистику для развития собственного маркетплейса

## Производство и B2B

- Корпоративные клиенты: Сбербанк
- Собственная розница
- Франшиза
- Крупные оптовые покупатели

# OR GROUP в цифрах

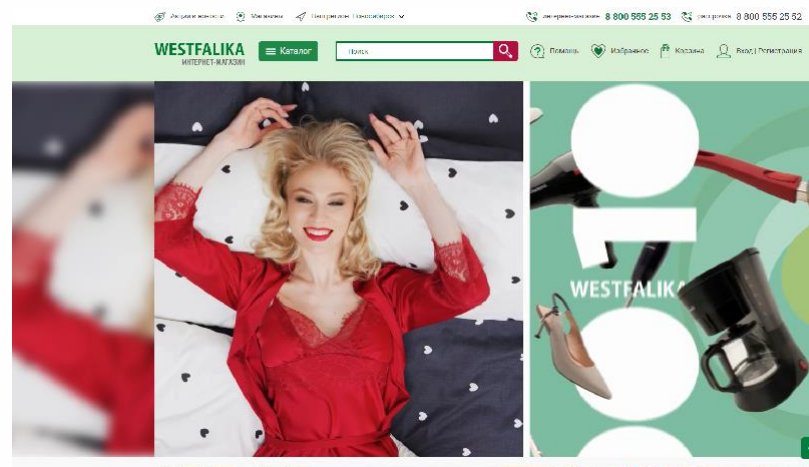
**10,8 млрд рублей –**  
выручка по итогам 2020 года



**2,1 млн товаров**  
реализовано через  
маркетплейс в 2020 году



**1,25 млн**  
**выданных посылок**  
через партнерские пункты  
выдачи заказов в 2020 году

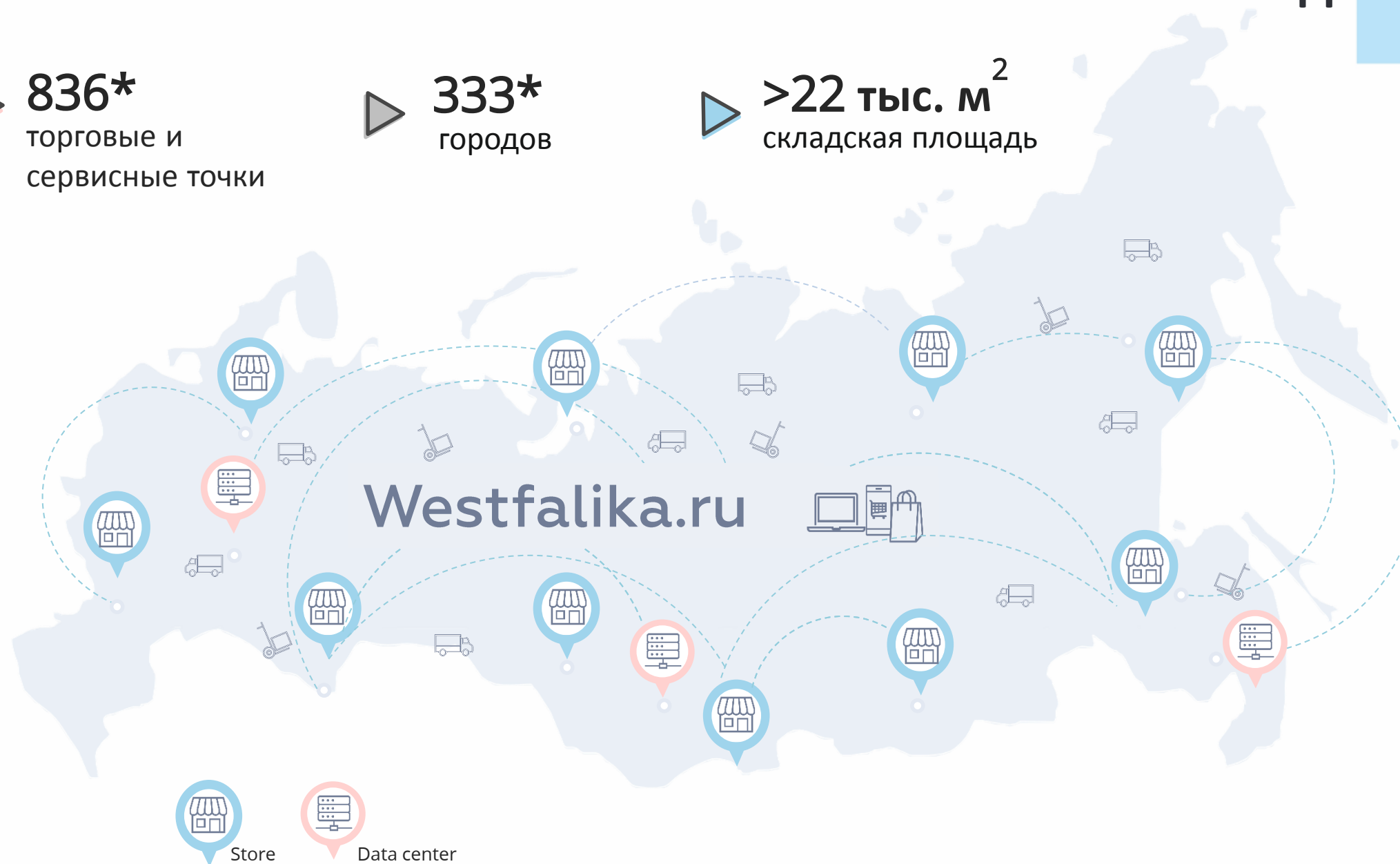


westfalika.ru  
сегодня

▶ 836\*  
торговые и  
сервисные точки

▶ 333\*  
городов

▶ >22 тыс. м<sup>2</sup>  
складская площадь



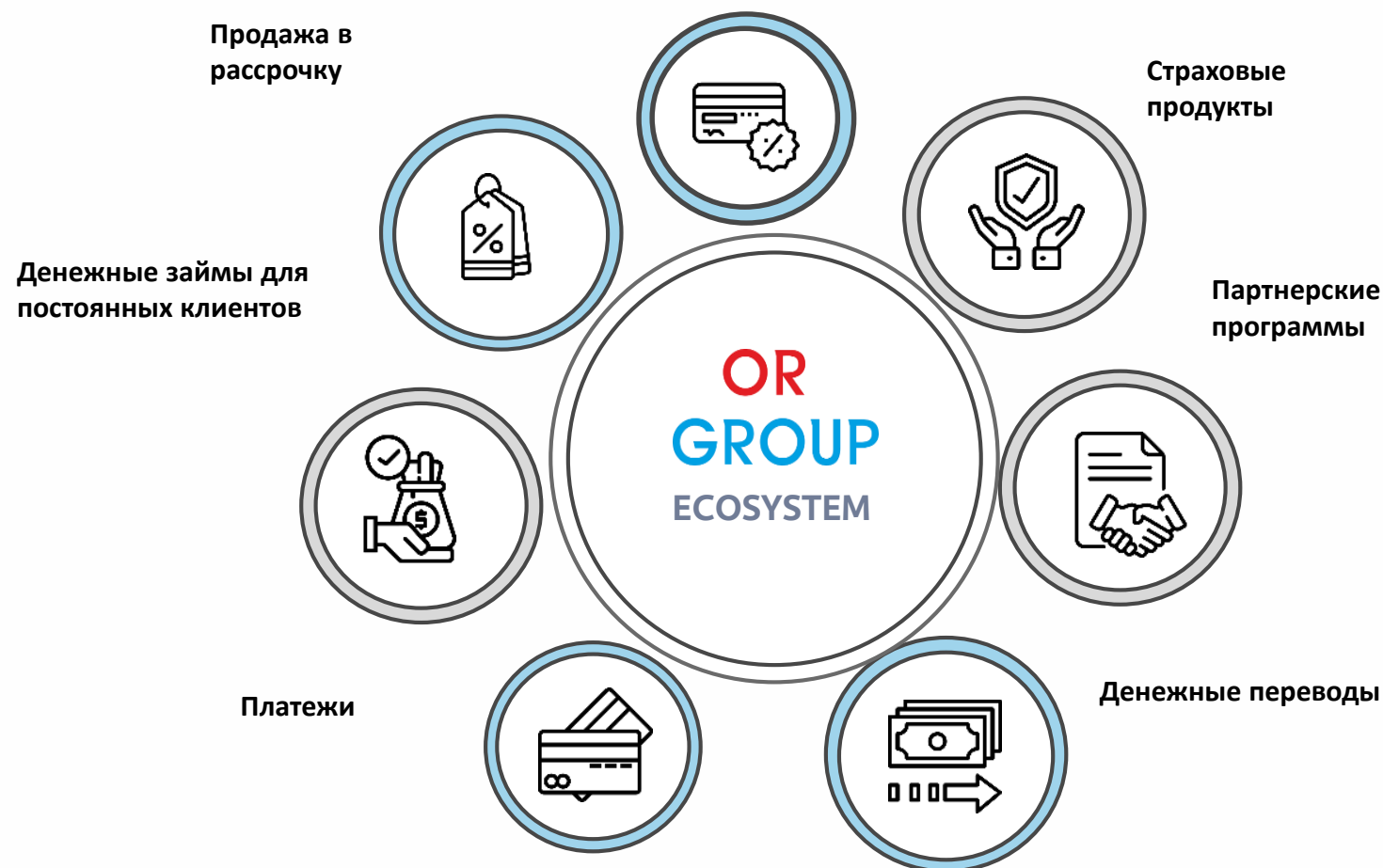
\* на 24.03.2021, включая франшизу.



# Экосистема лояльности и сервисов

за 2020 год

Скидки и бонусная программа



▶ **59%**  
доля клиентов,  
воспользовавшихся  
картой лояльности при  
покупке

▶ **~56%**  
доля продаж в  
рассрочку

▶ **1,900,000+**  
клиентов, воспользовавшихся  
дополнительными сервисами



## Работа на рынках капитала

▶ 2011 год

Первый выпуск  
классических  
облигаций

▶ 2014 год

Первый выпуск  
биржевых облигаций

▶ 2017 год

Выход на IPO на  
Московской бирже



**За 10 лет:**

10 выпусков,  
10,7 млрд –  
объем размещения.

**Сейчас в обращении:**

5 выпусков облигаций  
на общую сумму  
5,3 млрд рублей.

**Объем размещения  
при IPO:**

5,9 млрд рублей.

# Изменения на рынке ценных бумаг

## Розничные инвесторы

Денежно-кредитная политика ЦБ: снижение ключевой ставки

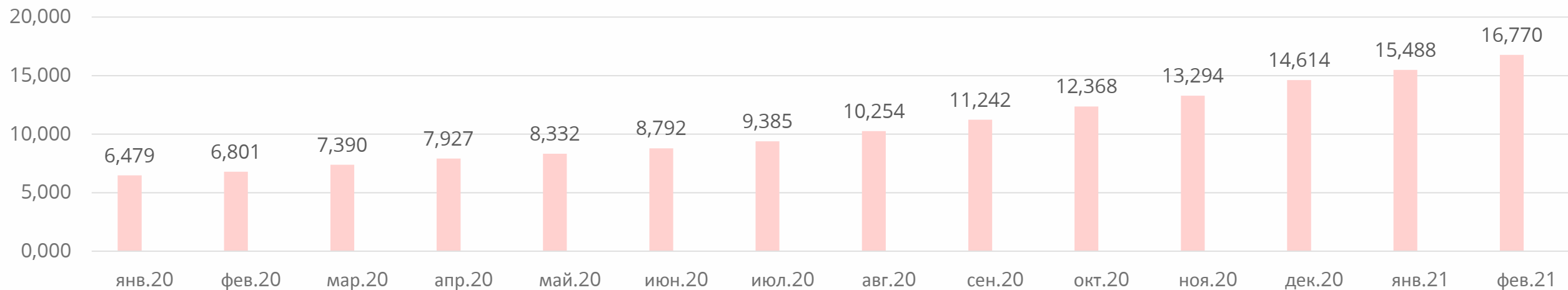


2020 год: огромный приток розничных инвесторов на рынок ценных бумаг.

## Статистика Московской биржи

В 2020 году число зарегистрированных клиентов увеличилось практически **в 2,5 раза.**

Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов\*, млн



\*по данным Московской биржи

## Изменения в IR направлении

OR GROUP в 2020 году начала **менять схему общения** с инвестиционным сообществом.

Совместно с Ivolga Capital мы повысили качество общения с розничными инвесторами и прозрачность бизнеса.

### OR GROUP раньше

- **Ежеквартальная** публикация операционных и финансовых итогов.
- Проведение **традиционных** публичных звонков.



### OR GROUP сейчас

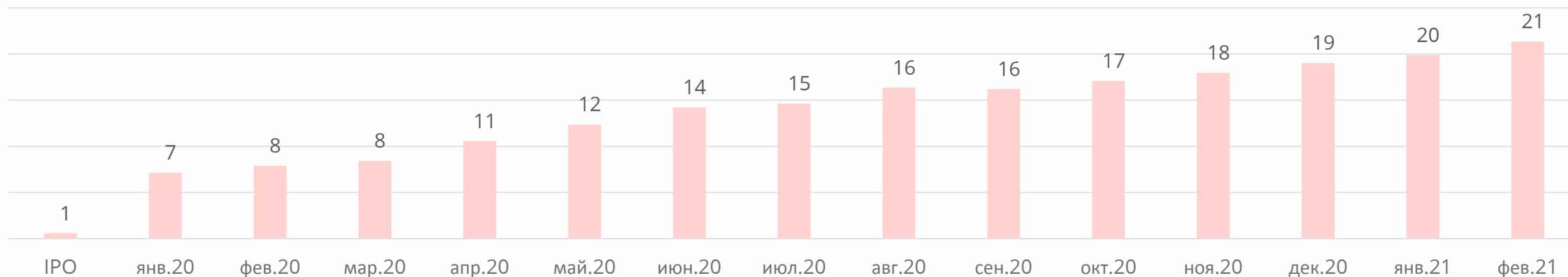
- Публикация **ежемесячных** операционных итогов.
- Проведение **онлайн-мероприятий** на различных площадках.
- Общение с инвестиционным сообществом в **telegram-** каналах.
- **Впервые** по итогам публикации **годовой отчетности по МСФО** провели **прямой эфир**.

# Изменения в IR направлении

## Результаты:

- **Значительный рост** количества физических лиц среди акционеров компании.
- Рост ликвидности ценных бумаг **в 3 раза** в 2020 году.
- Рост числа розничных инвесторов с момента IPO – **3700%**.

Количество физических лиц в акции ORUP, тыс.



## Смена тикера

- 26 марта 2021 года OR GROUP **обновила тикер** на Московской бирже.
- Новый тикер эмитента акций — **ORUP**.
- Смена тикера — этап реализации масштабной **программы по ребрендингу**.
- Группа **переименовала эмитента облигаций** ООО «Обувь России» на ООО «ОР».
- В ближайшее время **сменит название и головной компании** — ПАО «ОР».



Смена тикера – инструмент, который позволяет **донести до инвест-сообщества** идею новой бизнес-модели компании.



Спасибо за внимание!

[www.ogroup.ru](http://www.ogroup.ru)



<https://t.me/onlineretailgroup>



<https://www.youtube.com/obuvrus>