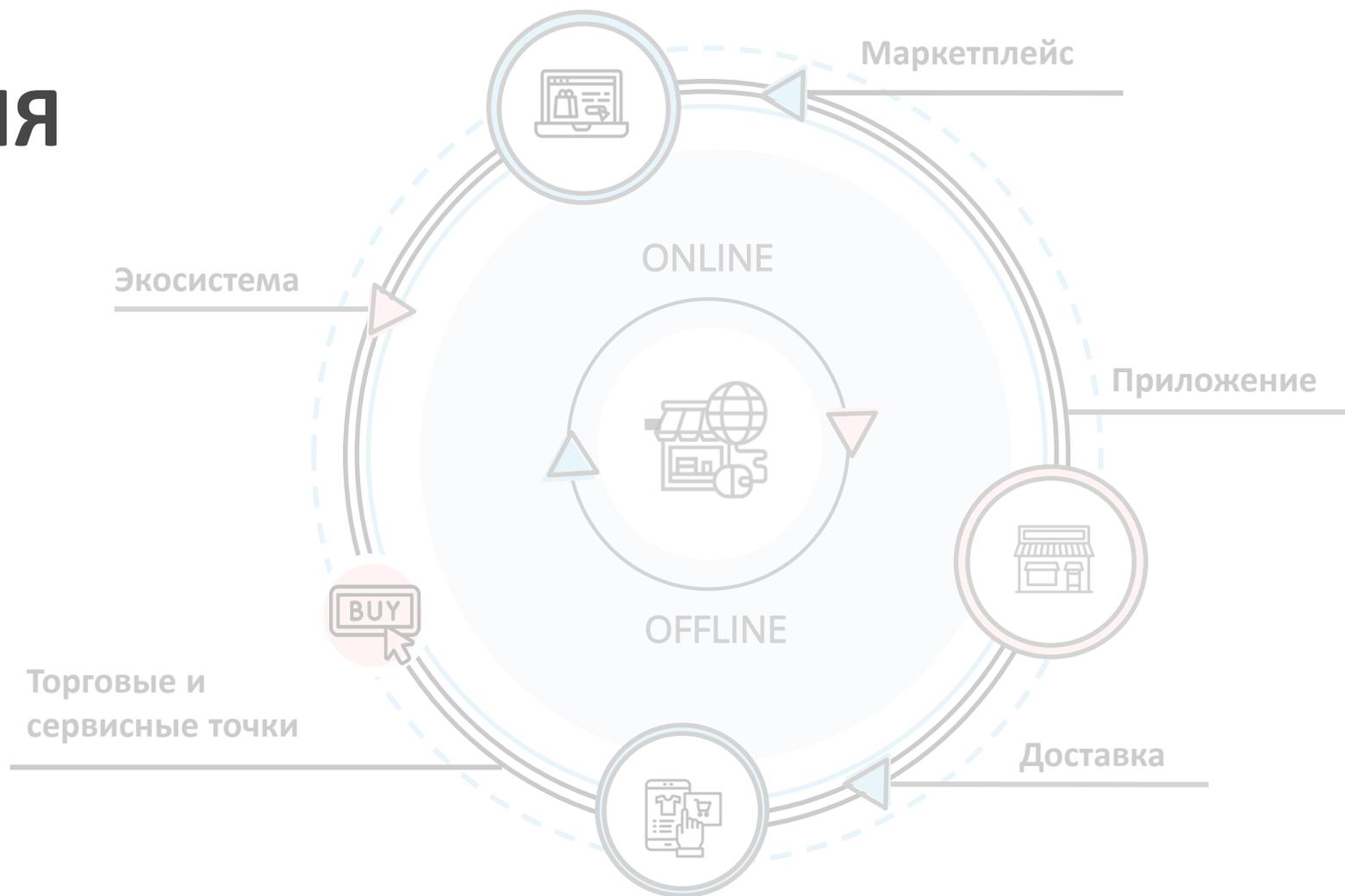


ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ НА РЫНКАХ КАПИТАЛА

OR
GROUP



Конференция «Инструменты финансового рынка для корпораций и компаний МСП: Новосибирская сессия»,
16 апреля 2021 г., Новосибирск



Fashion-ритейлер

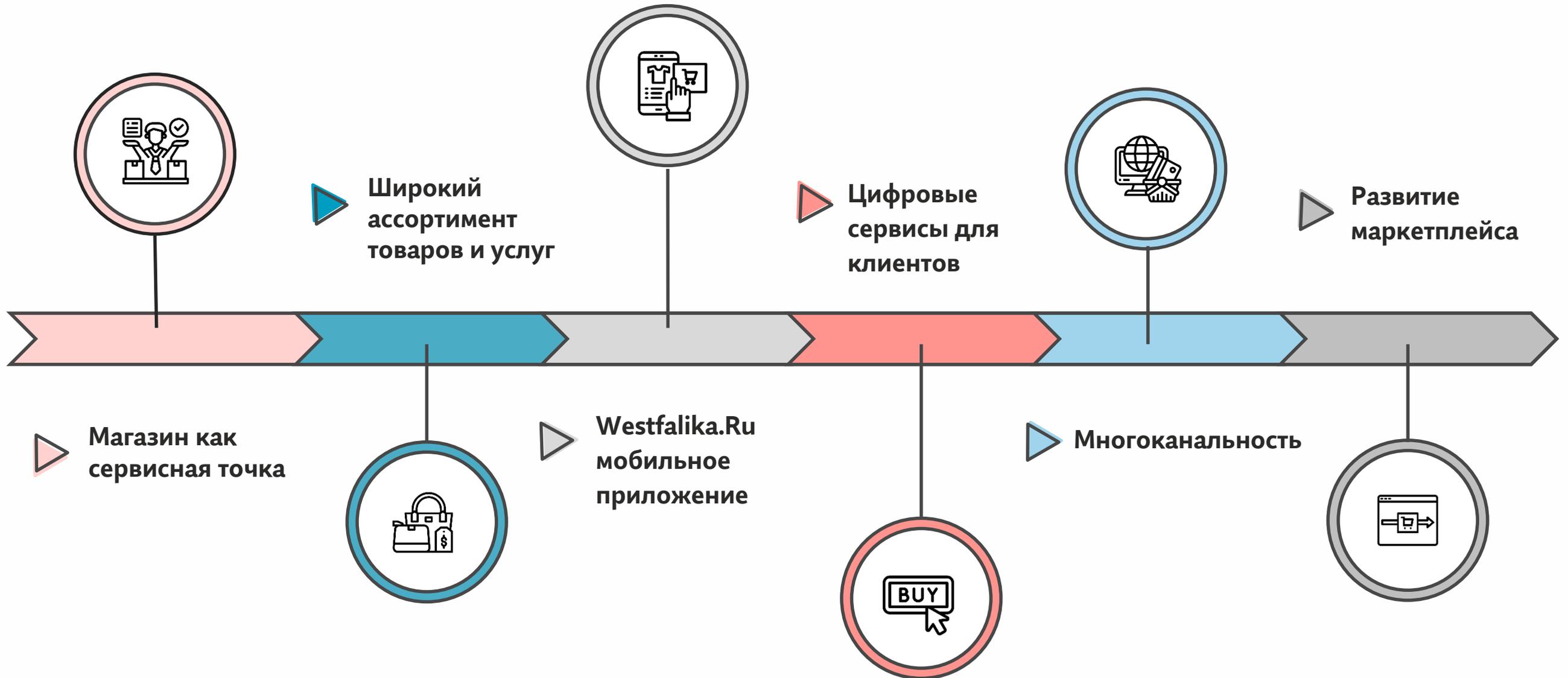
Классическая розница

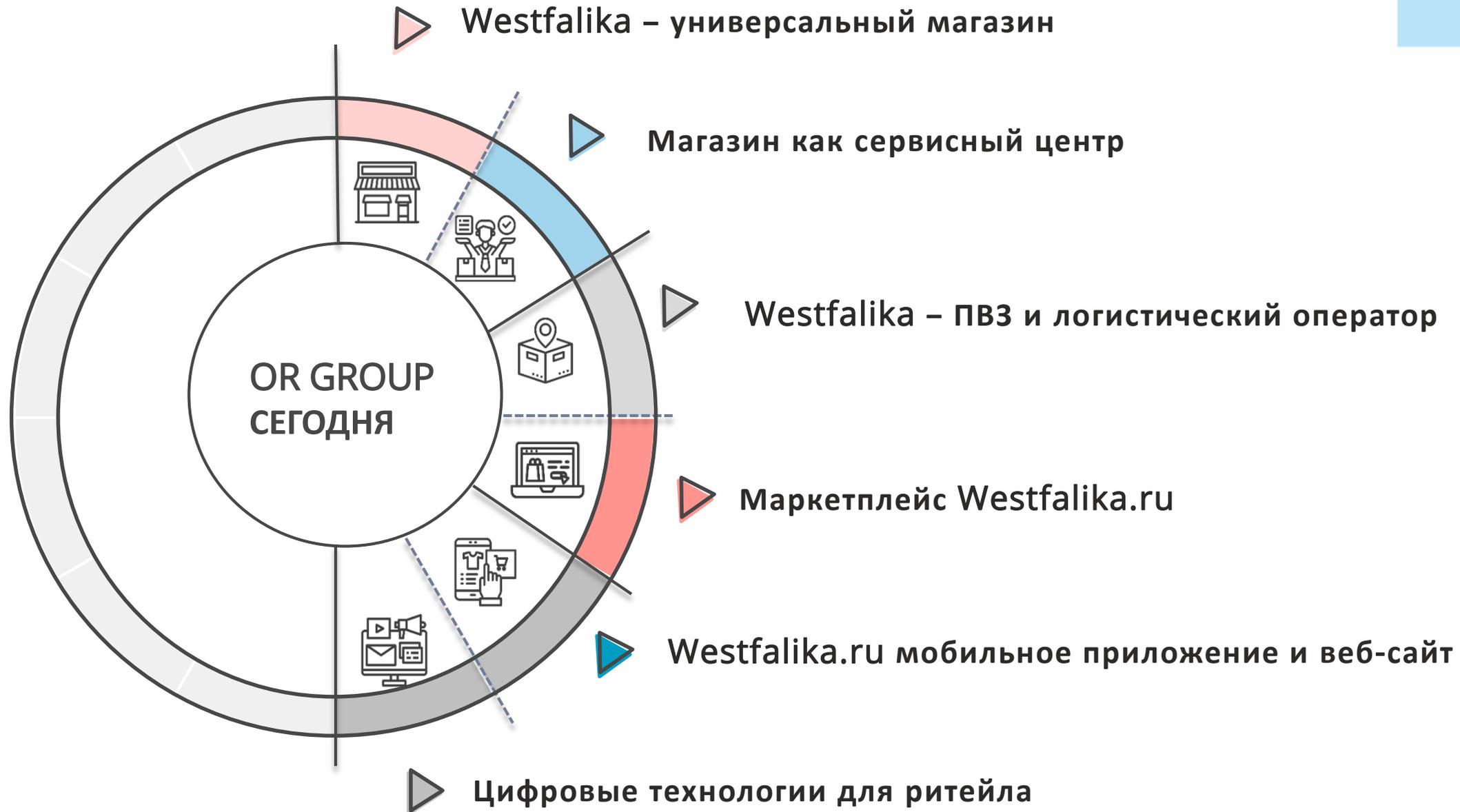
Современная торговая платформа

Маркетплейс

Экосистема сервисов

Цифровая трансформация





Торговая платформа westfalika.ru

- Маркетплейс
- Универсальный магазин
- Мобильное приложение и сайт

Экосистема лояльности и сервисов

- Скидки и бонусная программа
- Страховые продукты
- Денежные переводы
- Платежи
- Финансовые сервисы

ПВЗ и логистика

- Дополнительный трафик
- Дополнительный комиссионный доход
- Монетизация входящего трафика - кросс-продажи
- Уменьшение затрат на логистику для развития собственного маркетплейса

Производство и B2B

- Корпоративные клиенты: Сбербанк
- Собственная розница
- Франшиза
- Крупные оптовые покупатели

OR GROUP в цифрах

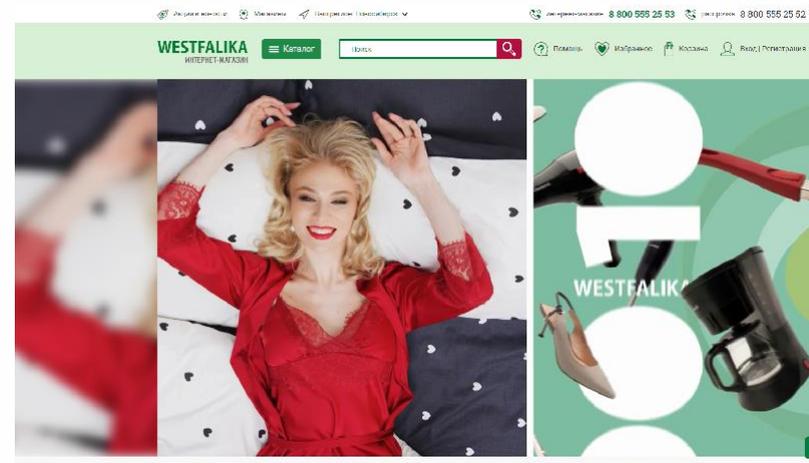
10,8 млрд рублей –
выручка по итогам 2020 года



2,1 млн товаров
реализовано через
маркетплейс в 2020 году



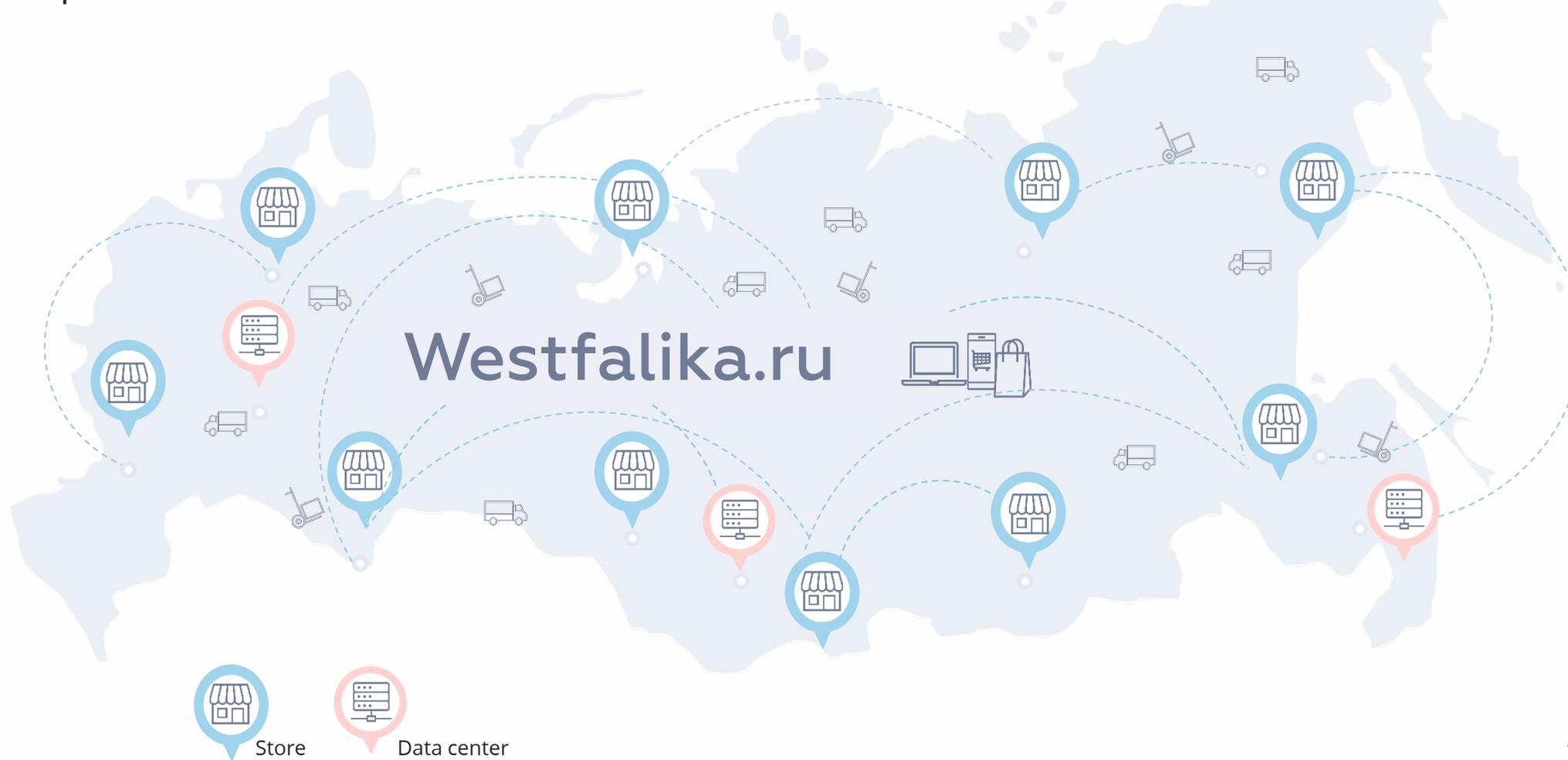
1,25 млн
выданных посылок
через партнерские пункты
выдачи заказов в 2020 году



▶ 836*
торговые и
сервисные точки

▶ 333*
городов

▶ >22 тыс. м²
складская площадь

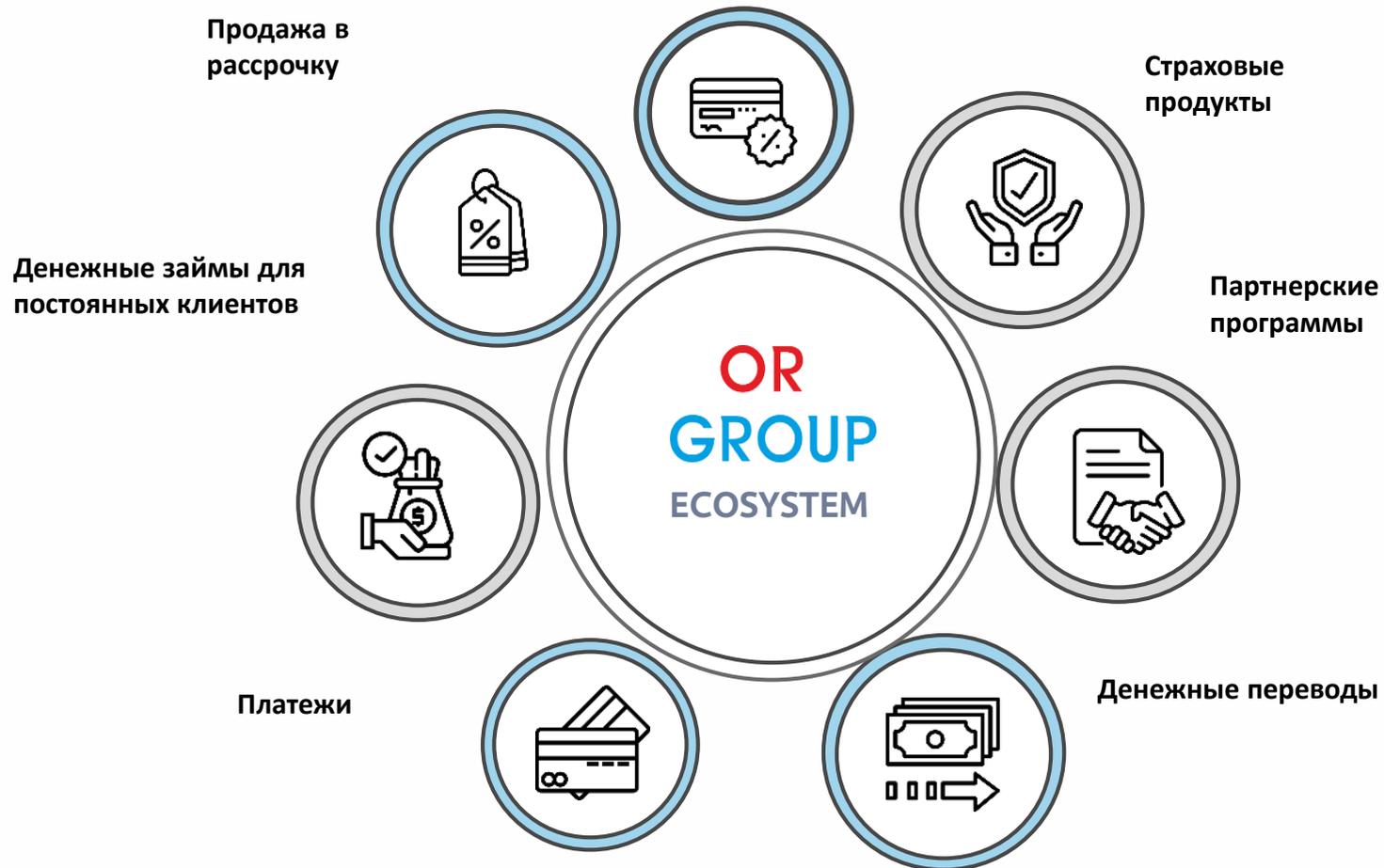


* на 24.03.2021, включая франшизу.

Экосистема ЛОЯЛЬНОСТИ И сервисов

за 2020 год

Скидки и бонусная программа



▶ **59%**
доля клиентов,
воспользовавшихся
картой лояльности при
покупке

▶ **~56%**
доля продаж в
рассрочку

▶ **1,900,000+**
клиентов, воспользовавшихся
дополнительными сервисами

Работа на рынках капитала

▶ 2011 год

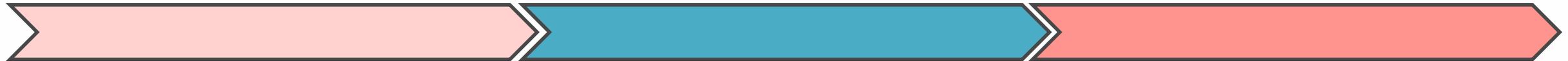
Первый выпуск
классических
облигаций

▶ 2014 год

Первый выпуск
биржевых облигаций

▶ 2017 год

Выход на IPO на
Московской бирже



За 10 лет:

10 выпусков,
10,7 млрд –
объем размещения.

Сейчас в обращении:

5 выпусков облигаций
на общую сумму
5,3 млрд рублей.

**Объем размещения
при IPO:**

5,9 млрд рублей.

Изменения на рынке ценных бумаг

Розничные инвесторы

Денежно-кредитная политика ЦБ: снижение ключевой ставки

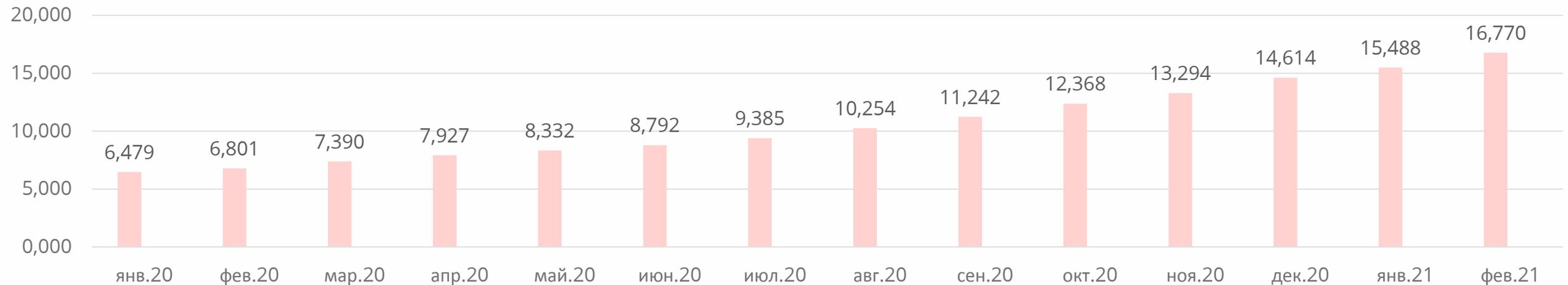


2020 год: огромный приток розничных инвесторов на рынок ценных бумаг.

Статистика Московской биржи

В 2020 году число зарегистрированных клиентов увеличилось практически в 2,5 раза.

Количество зарегистрированных клиентов в Системе торгов*, млн



*по данным Московской биржи

Изменения в IR направлении

OR GROUP в 2020 году начала **менять схему общения** с инвестиционным сообществом.

Совместно с Ivolga Capital мы повысили качество общения с розничными инвесторами и прозрачность бизнеса.

OR GROUP раньше

- **Ежеквартальная** публикация операционных и финансовых итогов.
- Проведение **традиционных** публичных звонков.



OR GROUP сейчас

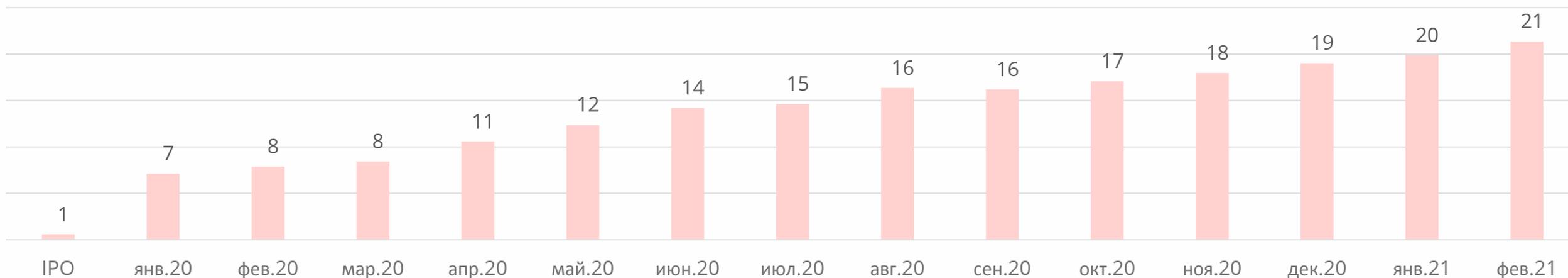
- Публикация **ежемесячных** операционных итогов.
- Проведение **онлайн-мероприятий** на различных площадках.
- Общение с инвестиционным сообществом в **telegram-** каналах.
- **Впервые** по итогам публикации **годовой отчетности по МСФО** провели **прямой эфир**.

Изменения в IR направлении

Результаты:

- **Значительный рост** количества физических лиц среди акционеров компании.
- Рост ликвидности ценных бумаг **в 3 раза** в 2020 году.
- Рост числа розничных инвесторов с момента IPO – **3700%**.

Количество физических лиц в акции ORUP, тыс.



Смена тикера

- 26 марта 2021 года OR GROUP **обновила тикер** на Московской бирже.
- Новый тикер эмитента акций — **ORUP**.
- Смена тикера — этап реализации масштабной **программы по ребрендингу**.
- Группа **переименовала эмитента облигаций** ООО «Обувь России» на ООО «ОР».
- В ближайшее время **сменит название и головной компании** — ПАО «ОР».



Смена тикера – инструмент, который позволяет **донести до инвест-сообщества** идею новой бизнес-модели компании.



Спасибо за внимание!

www.orgroup.ru



<https://t.me/onlineretailgroup>



<https://www.youtube.com/obuvrus>