



Айна Фальчиева

- ★ 19 лет опыт в продажах
- ★ 16 лет опыт в маркетинге
- ★ Вхожу в ТОП 10 визуализаторов РФ по версии VB_club
- ★ Спикер международных конференций



Apple



Mercedes-Benz

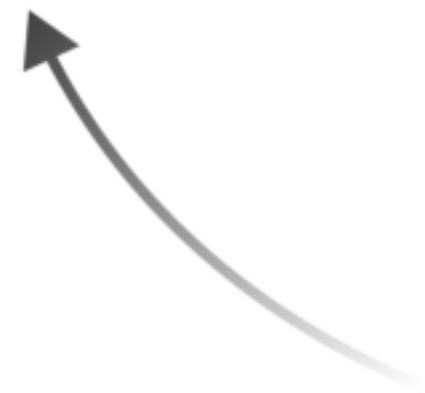
**Повышенная узнаваемость
компании на рынке**

**Повышенная ценность
продуктов**

ЧТО ДАЁТ РАЗВИТИЕ БРЕНДА?

**Лояльность клиентов, сотрудников
и партнёров компании**

**Осознанное управление
репутацией компании**



СЕГОДНЯ БРЕНД МОЖЕТ ВЫСТРАИВАТЬСЯ
НЕ ТОЛЬКО ВОКРУГ КОМПАНИЙ,
НО И ВОКРУГ ОТДЕЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

ПРИМЕРЫ ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНЫХ БРЕНДОВ



Ирина Хакамада
бизнес-тренер



Владимир Позднер
журналистика



Герман Греф
банковский сектор

Когда мы слышим имена известных личностей у нас формируется образ – это и есть **результат реализованного и известного личного бренда.**



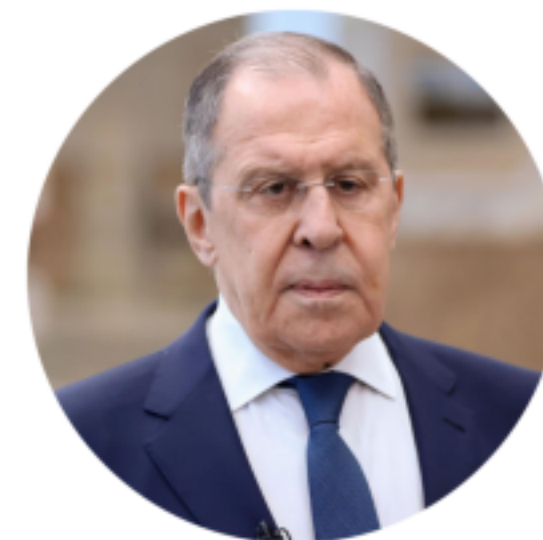
Игорь Манн
маркетинг



Михаил Лабковский
психология



Филипп Киркоров
шоу бизнес



Сергей Лавров
политик

ЛИЧНЫЙ БРЕНД СПУСТИЛСЯ В МАССЫ

**РУКОВОДИТЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ СВОЙ
ЛИЧНЫЙ БРЕНД В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ,
*имеют большой рейтинг социального доверия.***

Шесть лет назад в 2017 году PR-агентство Weber Shandwick провело опрос более 600 сотрудников компаний, работающих на различных рынках. Тема опроса «должны ли присутствовать руководители сотрудников в соцсетях».

ПРИСУТСТВИЕ CEO В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРИНОСИТ МНОЖЕСТВО ДИВИДЕНДОВ*

78% оказывает положительное влияние на репутацию нашей компании

76% представляет нашу компанию, как инновационную

64% помогает находить и привлекать новых клиентов

70% оказывает положительное влияние на результаты компании

69% повышает привлекательность компании в глазах сотрудников и соискателей

64% повышает конкурентоспособность нашей компании

75% хорошая возможность и способ для нашего CEO общаться с сотрудниками компании

73% дает возможность сотрудникам компании напрямую обращаться к CEO

61% способствует большей эффективности CEO в разрешении кризисных ситуаций

80% отличный способ рассказать о нашей компании и поделиться нашими новостями

69% повышает уровень доверия к компании

75% «очеловечивает» компанию

75% помогает CEO установить и поддерживать отношения с новостными СМИ

72% помогает CEO быть в курсе происходящего внутри компании

Преимущества

**По результатам исследования Weber Shandwick*

Вывод: социальные сети — это эффективный инструмент для позиционирования личного бренда управленцев

Источник: Ашманов и партнеры

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЦИФРАХ ПО ИТОГАМ 2022



ВК

100 000 000
активных
пользователей



Яндекс Дзен

70 000 000 пользователей,
число активных авторов выросло вдвое
100 000 авторов



TenChat

TenChat — молодая российская социальная сеть для деловой среды, созданная во втором полугодии 2021

количество активных
пользователей
более 1 млн человек

2 ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ



1. Кризис доверия



2. Кризис избыточного информационного поля

ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА АКТУАЛЬНОСТИ ЛИЧНОГО БРЕНДА

*Что же такое личный бренд и почему
сейчас он становится более актуальным?*

При кризисе доверия и кризисе избыточной информации **личный бренд будет вашей визитной карточкой и уникальным предложением** в мире информации.

Личный бренд - это ваш образ позиционирования перед потенциальным клиентом, действующим клиентом, партнером и сотрудником.

Личный бренд - это элемент доверия и уровень вашего бэкграунда.
Помним, конечная цель личного бренда - это монетизация и продажи.

ЛЮДИ ИДУТ ЗА ЛЮДЬМИ



ДОВЕРИЕ = ПРОДАЖИ

ПРИМЕРЫ ЛИЧНЫХ БРЕНДОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ



Ильдар Хусаинов

федеральная сеть «ЭТАЖИ»
ТОП 3 лидеров рынка России

ЦЕННОСТИ:

СЕМЬЯ, САМОРАЗВИТИЕ, СПОРТ, ОТДЫХ, ДРУЖБА



Большое внимание уделяет команде: обучения, обмен опытом, командообразующие мероприятия.

Хочется стать частью команды.

Потому что чувствуется надежность, теплота, отзывчивость, вовлеченность, забота, поддержка, мотивация, рост, лидерство.



Большое внимание уделяет команде: обучения, обмен опытом, командообразующие мероприятия.

Хочется стать частью команды.

Потому что чувствуется надежность, теплота, отзывчивость, вовлеченность, забота, поддержка, мотивация, рост, лидерство.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

ЛИЧНЫЙ БРЕНД ИМЕЕТ 2 СОСТАВЛЯЮЩИХ



КАКОЙ_(-АЯ) Я, КАК ЭКСПЕРТ?

С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ
ЭКСПЕРТИЗЫ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

КАКОЙ_(-АЯ) Я, КАК ЭКСПЕРТ?

НАДЁЖНЫЙ

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ

ВНИМАТЕЛЬНЫЙ

РАСКРЫВАЕМ ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛ

ПРИМЕРЫ РАСКРЫТИЯ КОДИРОВКИ МУДРОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТА



ОБРАЗЫ

Расслабленное положение тела. Иногда сутулость. Взгляд направлен внутрь себя.

Закрытые жесты и минимальная жестикуляция. Касание подбородка, лба или очков.

Образы, демонстрирующие интеллект и глубокие мыслительные процессы:

Игра в шахматы.

Изучение литературы (здесь идеальны фото в библиотеке).

АТРИБУТЫ ФОТОСЕССИИ



Книги, очки, чернильное перо и бумага, ноутбук, блокнот, планшет, ручка, ШАХМАТЫ.



РАБОТАЕМ С ТЕКСТОМ И РЕЧЬЮ

Язык общения с клиентами, подписчиками и гостями аккаунта лаконичный, по делу, без воды.

Голос средней громкости.

Жестикуляция минимальная: касание подбородка, лба, очков.

Содержание речи / текста логичное, последовательное, опирающееся на факты, цифры, саморефлексию (собственный опыт), а также опыт других людей (клиенты, друзья, знакомые, коллеги).

★ Думаю

★ Полагаю

★ Логично

★ Смысл

★ Очевидно

★ Правильно

★ Выводы

ЛИЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ



```
graph TD; A[ЛИЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ] --> B[ЦЕННОСТИ]; A --> C[Анти-Я]; A --> D[РОЛИ];
```

ЦЕННОСТИ

Анти-Я

РОЛИ

ЦЕННОСТИ

Антия-Я

РОЛИ



A circular diagram with the word 'РОЛИ' (Roles) in the center. Surrounding the center are ten roles, arranged in two columns. The roles are: ЖЕНЩИНА, МУЖЧИНА, ЖЕНА, МУЖ, МАМА, ОТЕЦ, ДОЧЬ, СЫН, ПОДРУГА, and ДРУГ.

ЖЕНЩИНА

МУЖЧИНА

ЖЕНА

МУЖ

МАМА

ОТЕЦ

ДОЧЬ

СЫН

ПОДРУГА

ДРУГ

**НАПИТАЙТЕ ВАШИ
РОЛИ СОДЕРЖАНИЕМ**

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА РУКОВОДИТЕЛЯМ И УПРАВЛЕНЦАМ

- ★ Определить лидирующие архетипы на основании тестирования
- ★ Сформировать ДНК бренда на основании ассоциативного теста
- ★ Создать «щит-концепцию» позиционирования
- ★ Определить ключевые компетенции
- ★ Создать тезисный профиль «кто я?»
- ★ Разработать годовой контент-план
- ★ Создать фото-банк и видео банк на основе созданного бренда личности и визуала

МОИ КОНТАКТЫ



+7 950 496 6026