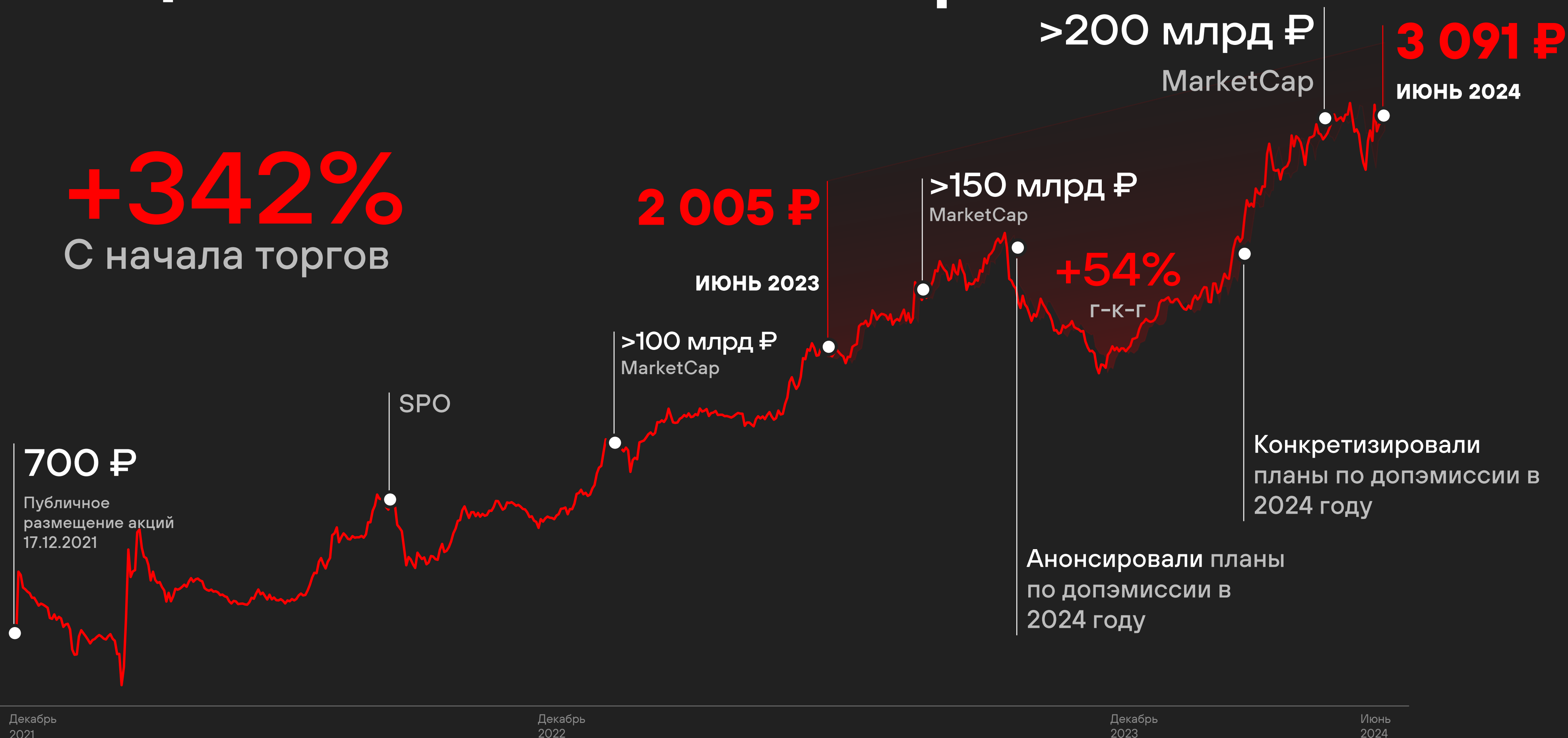


POSITIVE TECHNOLOGIES

достойно представляем российскую
кибербезопасность на МосБирже

Акции #POSI на Мосбирже

+342%
С начала торгов



Брендовая особенность Positive Technologies

B2B БИЗНЕС

Низкий brand awareness

Новая отрасль для инвестора

Сложный для понимания бизнес

IPO-бум с известными эмитентами

Перед маркетингом сделки, учитывая особенности бизнеса, необходимо:

Увеличить узнаваемость бренда

1

Сделать бизнес компании более понятным для широкой аудитории

2

Эмитенты должны соответствовать запросам рынка

Открытость,
отчетность и
трансформация IR

Умение говорить на языке
розничных
инвесторов

Дивидендная
политика – почти
обязательный элемент

А также

...

Активный маркетинг
и коммуникации

Возрастающая роль
инфлюенсеров: все
каналы важны

Изменение стандартов
раскрытия информации

Кейс: SPO Positive Technologies – инновационная структура размещения

Цель SPO – увеличение количества долгосрочных инвесторов и ликвидности акций

4+1 инновационная структура размещения с офертой:

на каждые купленные 4 акции возможность докупить 1 акции по цене SPO в течение года

1 млрд ₽

суммарный объем заявок за период с 19 по 27 сентября 2022 года

≈ 10 тыс

инвесторов – участников SPO

10

брокеров – участников сделки

Полностью розничное SPO в России

1

Сделка с полным маркетингом на Московской бирже в технологическом секторе

2

Рекордное количество покупателей за последние 15 лет

3

Сделка закрыта в условиях высокой волатильности

4

Общие цели у компании и инвесторов

Рост капитализации

Динамичное
масштабирование бизнеса

Операционная
эффективность

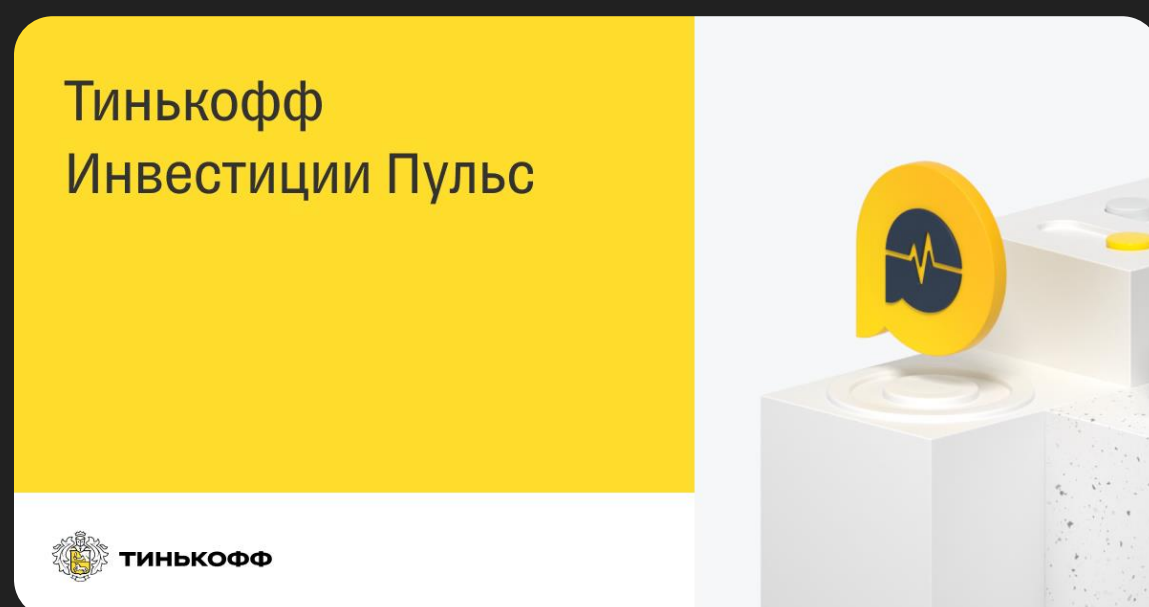
Прорывные достижения и
продукты

Прибыль и дивиденды

САМАЯ СИЛЬНАЯ И
КРУТАЯ КОМАНДА

Эмитент должен всегда быть на связи

Активно используем

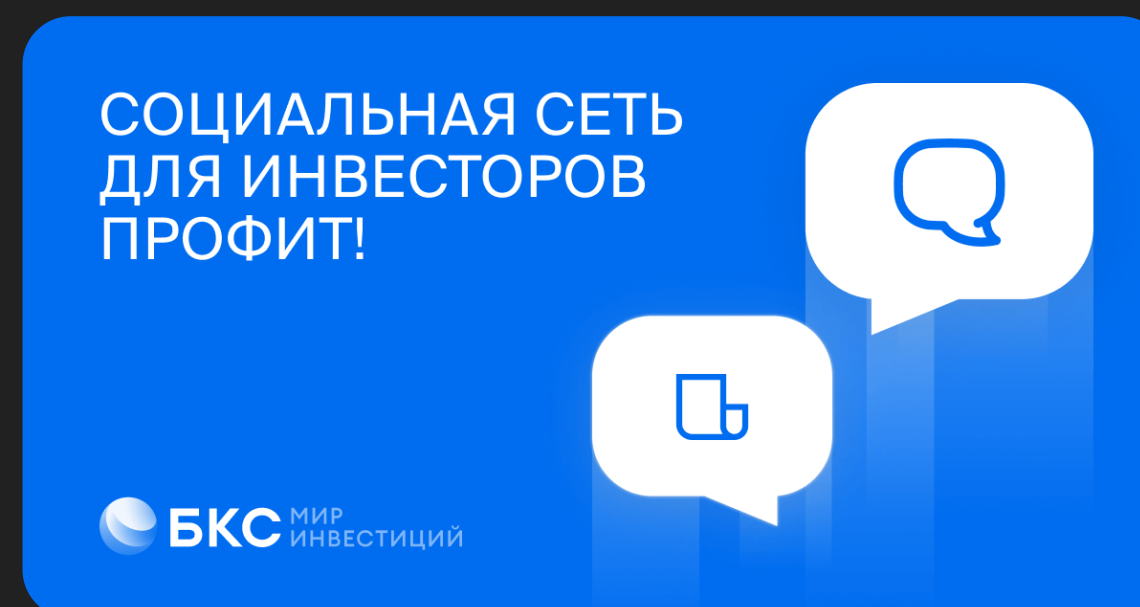


Telegram-канал

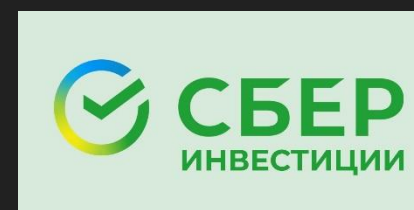
IT's Positive Investing — @positive_investing

SMART-LAB

Присутствуем



YouTube

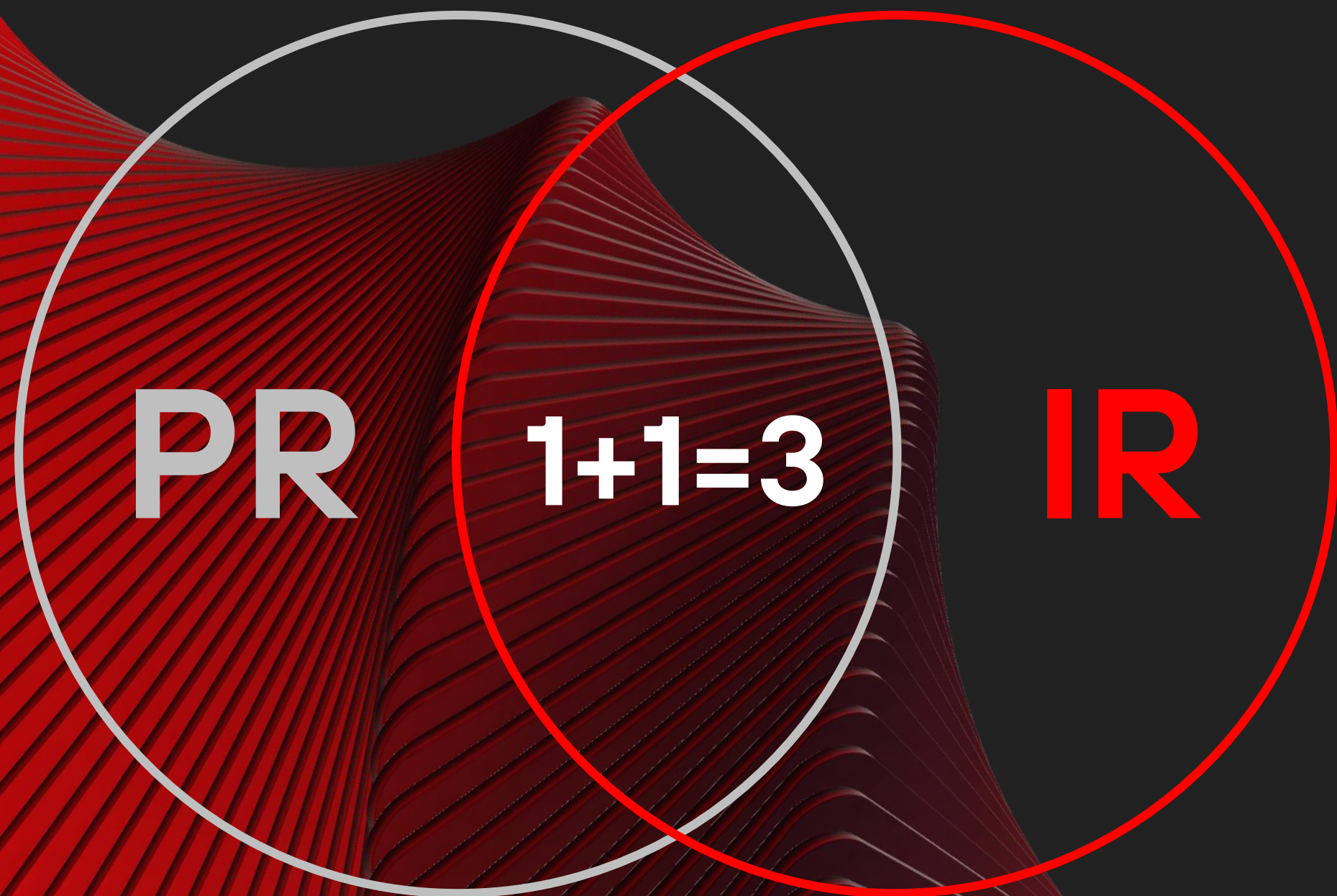


Финам

**... И ГОВОРИТЬ НА
ОДНОМ ЯЗЫКЕ С
ИНВЕСТОРАМИ**

- Взгляд на компанию глазами менеджмента
- Обучение и разъяснение
- Открытость и доступность
- Регулярное общение и анонсирование планов

Взаимодействие IR и PR как ключ к успеху



Использование материалов, полученных в результате PR-инициатив

Использование информации о последних тенденциях в отрасли, полученной от PR-команды

IR, ориентированный на цикл квартальной отчётности, и PR, следующий ежегодному плану и датам запуска продуктов, могут скоординировать свои усилия для обеспечения доступности контента для широкой аудитории

Совместная работа IR и PR – команд помогает успешно преодолеть кризисные ситуации, сохранить имидж компании и не утратить доверие инвестиционного сообщества

Зачем мы это делаем

Нам не все равно

Формируем открытые и доверительные отношения

Рост числа акционеров

Привлекаем новых акционеров и формируем базу долгосрочных инвесторов

Розничные инвесторы — основа нашей акционерной базы. Мы информируем их и общаемся с ними там, где им **удобно**

Прозрачность

Делаем наш бизнес и нашу отчетность понятными и прозрачными для инвесторов

На светлую сторону

Отрабатываем некорректное трактование инфоповодов, отчетности и негатив

Контакты для инвесторов

IR-contacts@ptsecurity.com



Наш телеграм-канал
IT`s Positive Investing
— @positive_investing



Юрий Мариничев
IR-директор

yumarinichev@ptsecurity.com
+7 (985) 761-84-63



Сайт для инвесторов
и аналитиков:
group.ptsecurity.com