

ПАО «ПРОМОМЕД»
PRMD

Создаем новое, предвидим будущее, находим решения

Investfunds Forum

3 октября 2024



ПРОМОМЕД сегодня



>330

лекарственных препаратов
в портфеле



>80%

входят в перечень ЖНВЛП¹ –
основы для гос. закупок



>150

новых препаратов в разработке и
регистрации



> 500

Объектов интеллектуальной
собственности



15

производственных участков,
более **10** лекарственных форм,
собственное **производство**
фармацевтических и
биотехнологических
субстанций и препаратов

Ключевые приоритеты ПРОМОМЕД:

- Производитель инновационных и востребованных лекарственных средств и брендов для лечения социально-значимых заболеваний
- Надёжный партнёр государства в обеспечении лекарственного суверенитета страны
- Производитель полного цикла

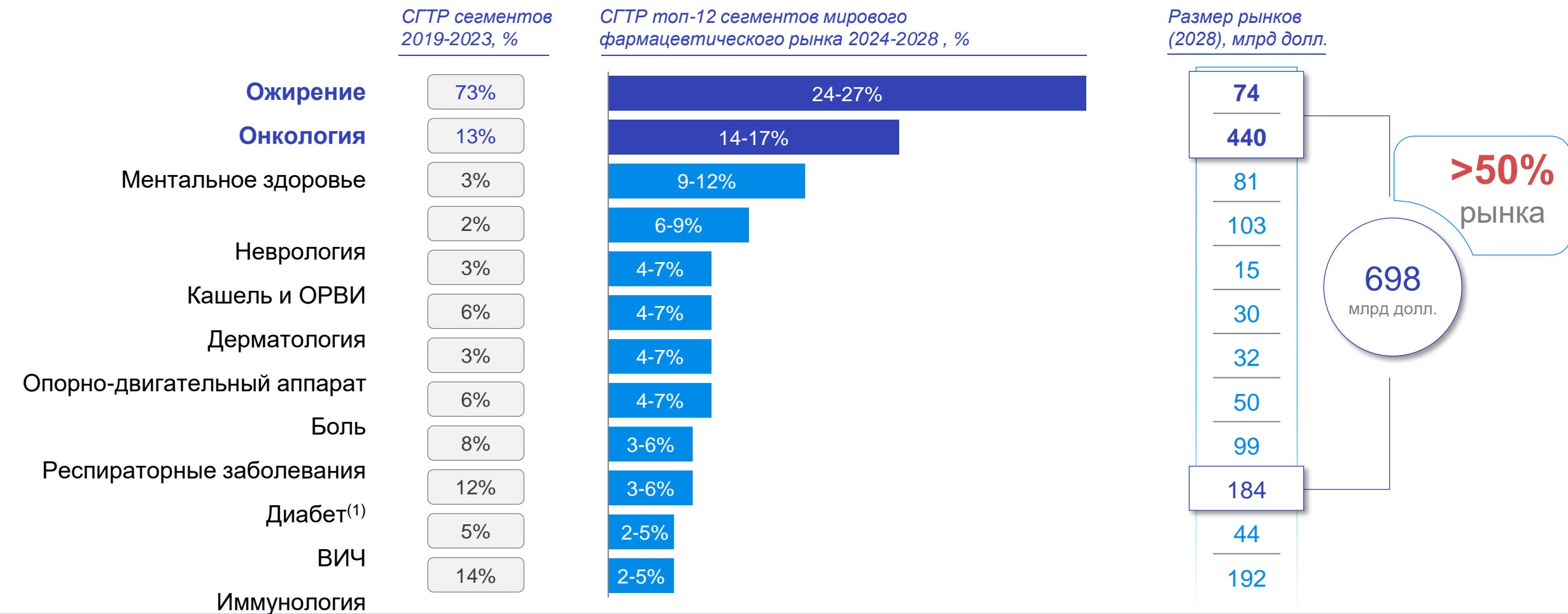
Основные терапевтические области:

- Онкология
- Эндокринология и избыточный вес
- Борьба с инфекциями (вкл. ВИЧ, гепатиты, мультирезистентные инфекции)
- Острая и хроническая боль
- Аутоиммунные заболевания
- Неврология



ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах рынка с высочайшими потребностями в инновациях и высоких технологиях, особенно в передовой терапии

Самыми быстрорастущими сегментами мирового рынка выступают Ожирение и Онкология



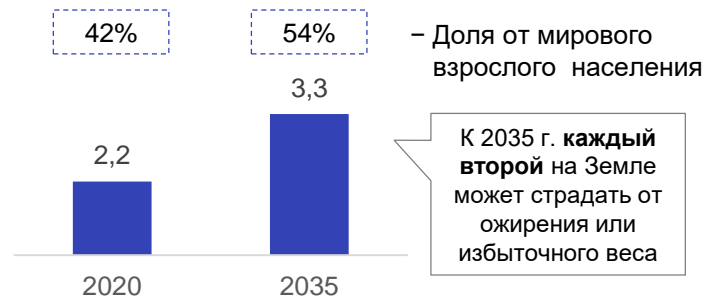
Задача ПРОМОМЕД – обеспечить потребность в безопасной пожизненной терапии Диабета и Ожирения

Источник: IQVIA.
(1) Диабет диагностированный

Ожирение и Диабет: ПРОМОМЕД активно формирует новую эру метаболического здоровья населения, решает глобальную проблему, переключая людей с инсулина

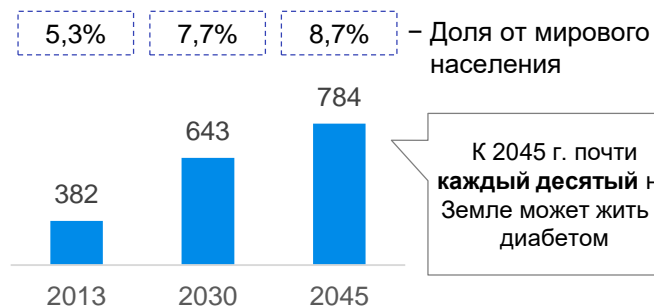
Ожирение

Количество больных Ожирением в мире, млрд чел.



Диабет

Количество больных Диабетом в мире, млн чел.



Смертельно-опасные риски для здоровья

- 132%** риск сердечно-сосудистой смерти
- 127%** риск ишемической болезни сердца
- 56%** риск геморрагического инсульта
- 32%** риск любого сердечно-сосудистого заболевания
- 40%** риск развития онкологии
- 33%** риск бесплодия

Глобальная эволюция препаратов для решения проблем Ожирения и Диабета



Уже в рынке



Запуск: 4 кв. 2024



Запуск: 1 кв. 2025

Глобальные аналоги



ONCE-WEEKLY
wegovy
semaglutide injection



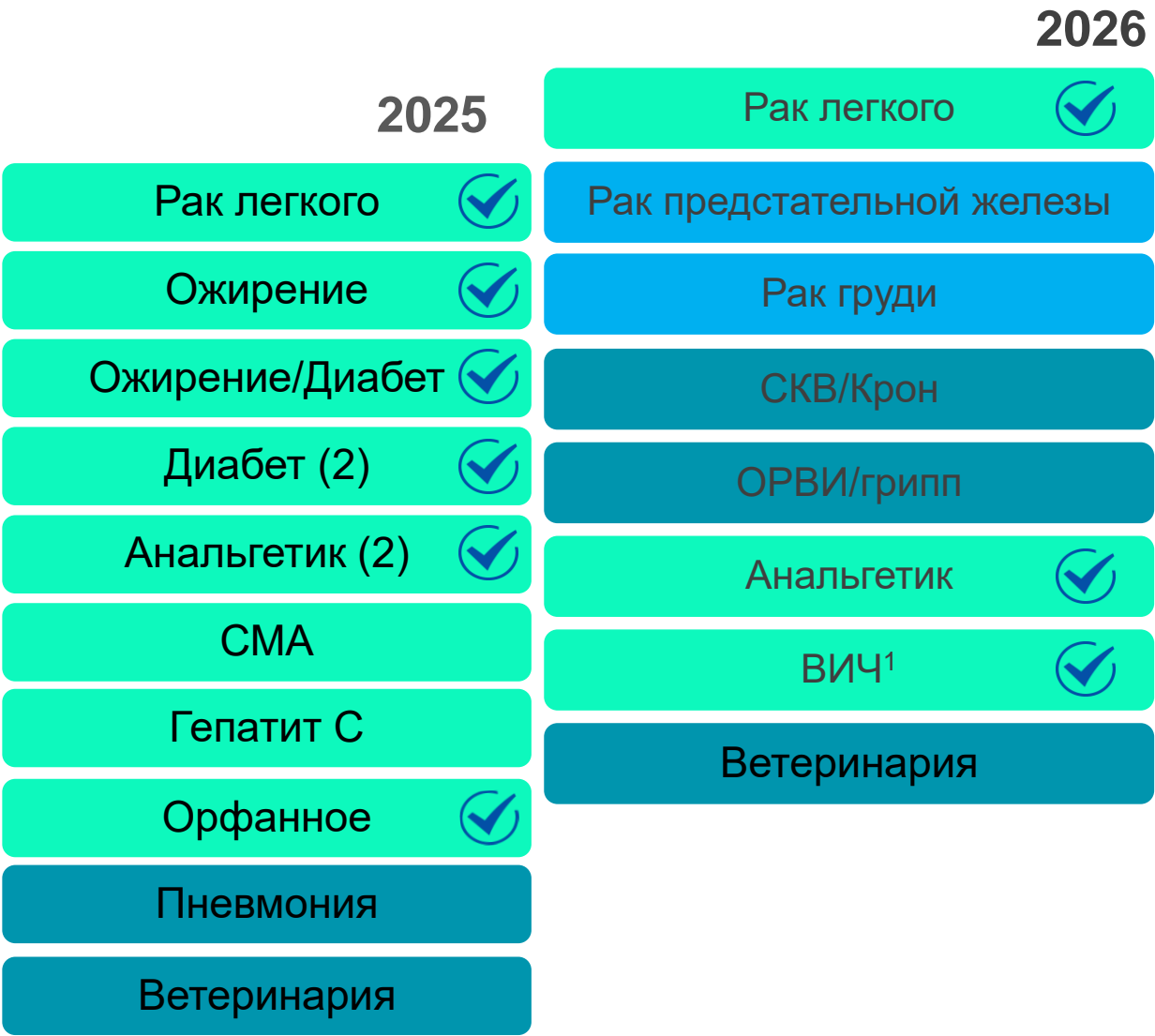
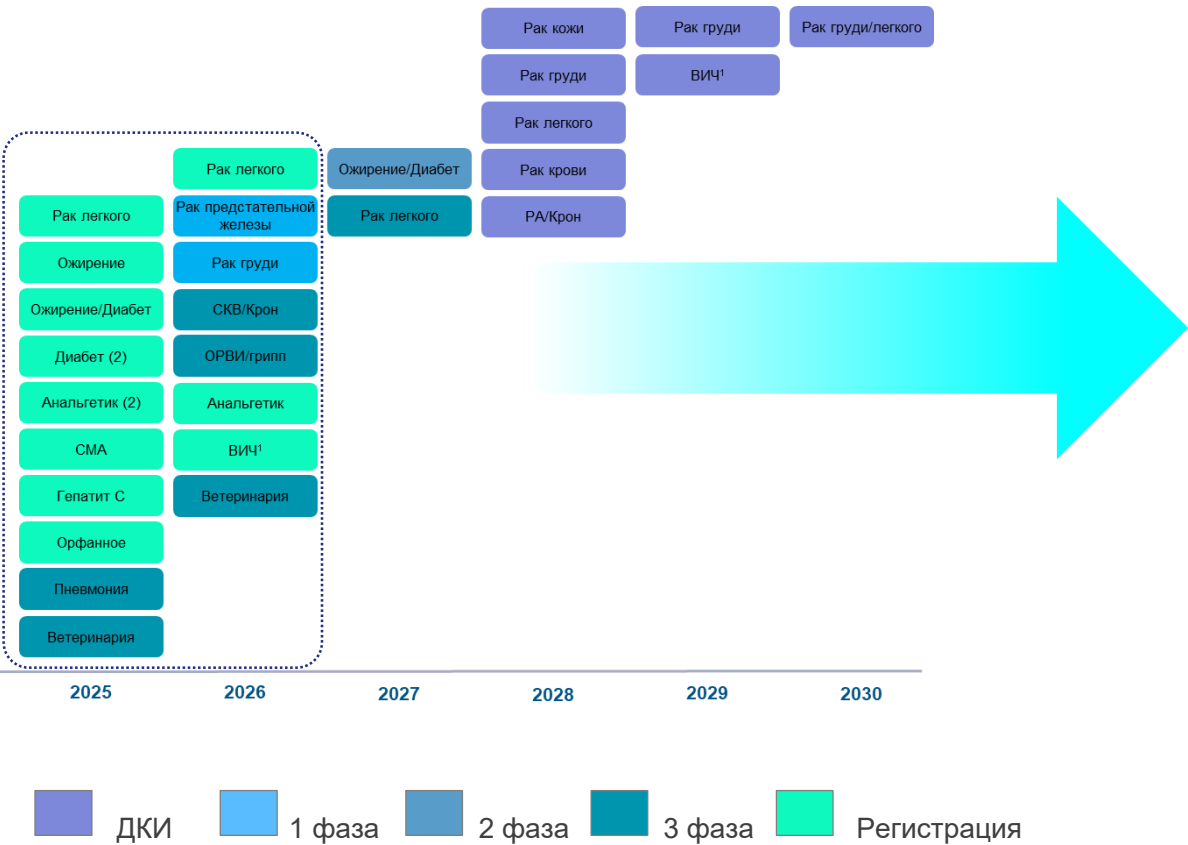
Рынок GLP-1/GLP-1+GIP в России, млрд руб.



Планируемые запуски ключевых продуктов ПРОМОМЕД

Zoom на запуски 2025-2026 гг.

 Прогресс статуса с момента первичного размещения акций



(1) Препарат выводится в 2 этапа: сначала next-in-class, а затем оригинальный препарат этого класса. На графиках в правой стороне слайда учитывается как 1 продукт портфеля

1

Опережающий рост релевантных рынков и растущая потребность в развитии биофармацевтики

2

Инактивация зарубежных производителей: клинических исследований, регистрационной деятельности и коммерческой активности

3

Активная позиция Государства по поддержке отрасли и стимулирование полного цикла производства от субстанции до готовой лекарственной формы

Диверсифицированный базовый портфель, фокус на развитии инновационных препаратов, широкая научно-исследовательская база, современное производство полного цикла и профессиональная команда обеспечивают **ПРОМОМЕД опережающий рост** в релевантных рынках и **кратное увеличение доли Компании**

(1) Tailwind - в бизнесе термин "попутный ветер" относится к ситуации или условию, которые способствуют росту компании, увеличению её выручки и/или прибыли

Взгляд менеджмента на будущие финансовые показатели ПРОМОМЕД

Компания подтверждает прогноз на 2024 год, озвученный при первичном размещении акций

Прогноз на 2024 год

35%

>35%

>15%

Рост чистой выручки

Рентабельность по EBITDA

Рентабельность по Чистой прибыли

Ключевые факторы успеха:

Устойчивый рост базового портфеля

Успешный вывод на рынок инновационных препаратов

Рост операционной эффективности

Дивидендная политика

Net Sales Growth YTD'Sep'24

При ЧД / скорр. EBITDA LTM¹ на конец отчетного периода:

Ниже 1,0x – не менее 50% от скорректированной чистой прибыли²

1,0x – 2,0x – не менее 25% от скорректированной чистой прибыли²

2,0x – 2,5x – не менее 15% от скорректированной чистой прибыли²

Выше 2,5x – вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров

Дивиденды начисляются и выплачиваются при наличии у Общества положительного показателя денежного потока в рамках операционной деятельности Общества³

Показатель	2025 год – цель	2026 год – цель	Среднесрочная перспектива '27–29	Долгосрочная перспектива '30–32
Рост чистой выручки год к году, %	75 – 80%	60 – 65%	СГТР > 40%	СГТР ~ 15%
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA (% от чистой выручки)	40 – 45%	45 – 50%	> 50%	Рост до > 55%
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	> 20%	> 25%	Рост до > 30%	Рост до > 35%
Долговая нагрузка (ЧД / скорр. EBITDA LTM)	< 2,5x		Дальнейшее снижение долговой нагрузки	

Источник: данные Компании (более подробно показатели развития ПРОМОМЕД раскрыты на [e-disclosure](#)).

Примечание: (1) Скорр. EBITDA LTM – скорректированный показатель EBITDA, управленческий показатель, определенный нарастающим итогом за последние 12 календарных месяцев, порядок расчёта и значения которого раскрываются Обществом в составе консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. (2) Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА (выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию основных средств и выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов) и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА; (3) И при наличии у Компании прибыли в необходимом объеме после налогообложения.

* По данным управленческой отчетности, по сравнению с 9М 2023 г.

Ключевые факторы инвестиционной привлекательности



Источник: данные Компании.

Примечание: (1) Научно-исследовательский хаб; (2) № 1 по доле рынка Редуксина и Редуксина форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2023 г