

MAREX

БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ - ЯДРО ГРАМОТНО СТРУКТУРИРОВАННОЙ КОРЗИНЫ БРЕНДОВ ГК МАРЭКС

MAREX

ТМ «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»

ядро корзины брендов с более чем 70% долей в структуре выручки группы. Позиционируется в сегменте среднего класса, имеющего потенциал роста на стратегическом горизонте



с 2000 года
Сегмент среднего класса
Деликатесная, копченая и соленая рыба, икра, морепродукты, пресервы, салаты

25 ЛЕТ
бренд «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» - один из старейших на рынке

ТМ «MARE»

продукты категории «Побаловать себя» и «Удовольствие». Стабильно высокое качество продуктов, стильная яркая упаковка. Позиционируется в сегменте среднего класса, имеющего потенциал роста на стратегическом горизонте



с 2021 года
Сегмент среднего класса
Икра рыбная натуральная в соусах, морепродукты, пасты, паштеты, пресервы рыбные, салаты

60%
Экономически Активного населения России – регулярные покупатели продукции Марэкс (1 покупка в течение 12 месяцев)



с 2023
Сегмент масс-маркета
Копчение, пресервы, спреды

ТМ «РЫБНАЯ СЕТЬ»

линейка продуктов с простой технологией и упаковкой

2000

Бобров М.Н. учреждает ЗАО Балтийский берег, которое регистрирует торговую марку «Балтийский берег»
Приобретен промышленно-складской комплекс в Санкт – Петербурге на ул. Минеральная, 29
Начало производства продукции эконом-сегмента: килька пряного посола, соленая сельдь
В 2003 г. открыт собственный склад в Москве, оформлены отношения с широкой сетью региональных дилеров

Открытие нового склада в Сибири.
Расширение ассортимента выпускаемой продукции: салаты из рыбы и морепродуктов, пресервы и анчоусы.
В 2007 году приобретена производственная площадка в Пенниках

2015

Реализация валютного риска: рост стоимости валютных кредитов ПАО Русский лосось, выданных под гарантию ЗАО Балтийский берег, на фоне роста курса доллара и евро более чем в 2 раза
Подача заявление о банкротстве ПАО Русский лосось и ЗАО Балтийский берег
В 2016 году ЗАО Балтийский берег перешел в собственность единственного кредитора ПАО Сбербанк, который принимает решение о переводе деятельности в ООО ТД Балтийский берег

2005

Расширение рынков сбыта: экспорт продукции в США, Финляндию, Казахстан, ОАЭ и другие.
В 2018 приобретена 3-я производственная площадка в г. Вязьма – крупнейшая копильная в регионе. На ней сосредоточили производство копченой рыбы и рыбы деликатесных пород.
x3 рост выручки: с 7 млрд руб. в 2016 году до 21 млрд руб. в 2023 г.
x2 рост чистой прибыли за этот же период: с 276 млн до 509 млн руб.

2023

В марте 2023 года Бобров М.Н. исполнил опционы на обратный выкуп 100% доли в ООО ТД Балтийский берег
Осенью 2023 г. приобретена 4-я производственная площадка в Санкт-Петербурге на ул. Софийская для расширения объемов производства действующего ассортимента и выпуска новых видов продукции: крабовая палочка, рыбная гастрономия

2017

Размещен и погашен дебютный выпуск ЦФА на 6 месяцев под 19% годовых
Регистрация выпуска коммерческих облигаций
Передача 13% акций топ-менеджерам
Решение о смене юридического имени ООО СБК КЗМ Плюс на АО Марэкс
Утверждена и запущена подготовка к pre-IPO: продажа 15% акций группе институциональных инвесторов в 1P2025
Утверждена дорожная карта выхода на IPO в 2026 г., включающая изменение правовой формы, формализация системы корпоративного управления

2024

ГРУППА ОБЛАДАЕТ СОВРЕМЕННЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ МОЩНОСТЯМИ



Фабрика «Пеники» (Ленинградская обл.)

Площадь 3 700 кв. м

Здание, оборудование и земля
в собственности

Эксплуатация с 2007 г.

Производительность: более 21 000 т. в год

Производимая продукция: спреды из
морепродуктов,
икра аналоговая, икра рыбная в соусах,
морепродукты, морская капуста, рыба
холодного и горячего копчения

45%

доля
производимой
продукции
в структуре
продаж



Фабрика «Минеральная 29» (Санкт-Петербург)

Площадь 6 003,9 кв.м.

Здания и оборудование в собственности,
земля в долгосрочной аренде

Ввод в эксплуатацию с 2000 г.

Производительность: 19 000 т. в год

Производимая продукция: анчоусы,
сельдь с/с в/у, килька и мойва п/п,
пресервы из филе сельди, копчение

35%

доля
производимой
продукции
в структуре
продаж

Фабрика «Марий Эл» (Республика Мордовия)

Площадь 1 941,1 кв.м

Помещение в аренде, оборудование
в собственности

Ввод в эксплуатацию с 2021

Производительность: 2 000 т. в год

Производимая продукция: пресервы

3%

доля
производимой
продукции
в структуре
продаж

Фабрика «Вязьма» (Смоленская обл.)

Площадь: 4 538 кв.м

Помещение и оборудование в аренде

Ввод в эксплуатацию с 2018

с целью увеличения производства

Производительность: 7 000 т. в год

Производимая продукция: красная рыба,
копчение

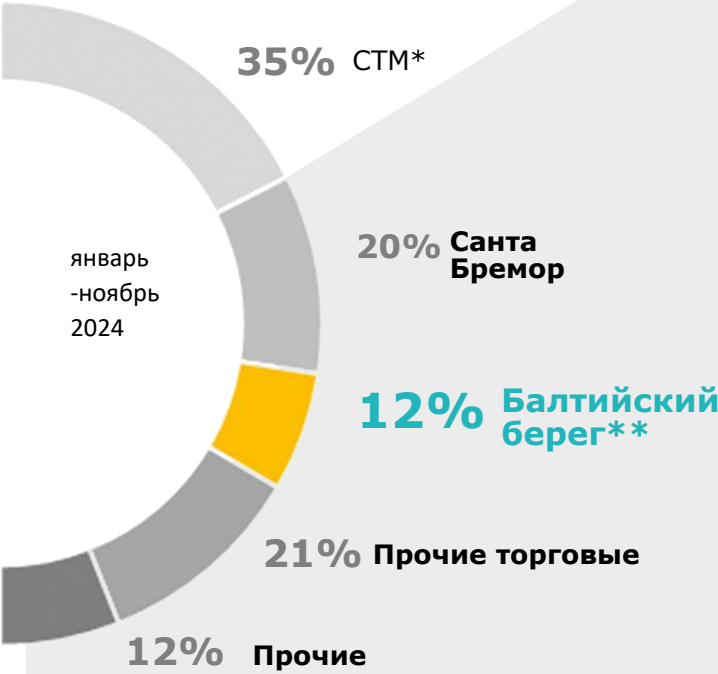
17%

доля
производимой
продукции
в структуре
продаж

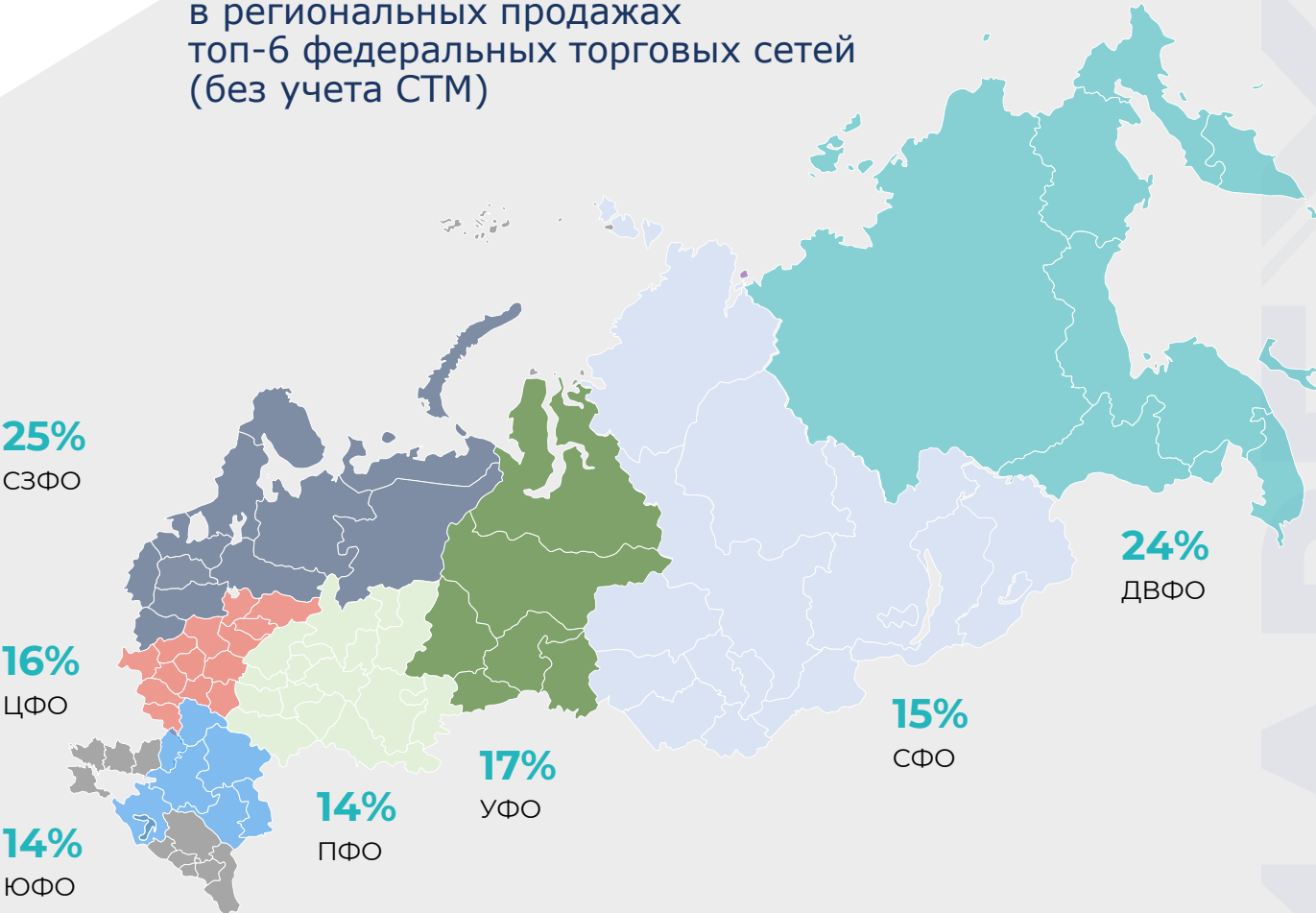
ПРОДУКЦИЯ ГК МАРЭКС ИМЕЕТ СИЛЬНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ



Доля рынка брендов рыбной гастрономии в топ-6 федеральных торговых сетей



Доля рынка брендов ГК Марэкс в региональных продажах топ-6 федеральных торговых сетей (без учета СТМ)



* Собственные торговые марки торговых сетей, производимые, в том числе, ГК Марэкс
** Корзина брендов ГК Марэкс

Источник: управленческий анализ рынка ГК Марэкс

СИЛЬНАЯ КОРЗИНА БРЕНДОВ

25 лет бренду «Балтийский берег»

5 брендов учитывают сегментацию спроса

НАДЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА
ЭФФЕКТИВНЫХ ЗАКУПОК И СБЫТА

4^{+1*} технологичные производственные площадки

3 распределительных центра в ключевых регионах сбыта

4 складских площадки хранения сырья и готовой продукции

ДОЛЯ РЫНКА**

12 % 2024 F

2 место на рынке

ВЫРУЧКА

19 млрд руб. 2024 F

2 место на рынке

EBITDA

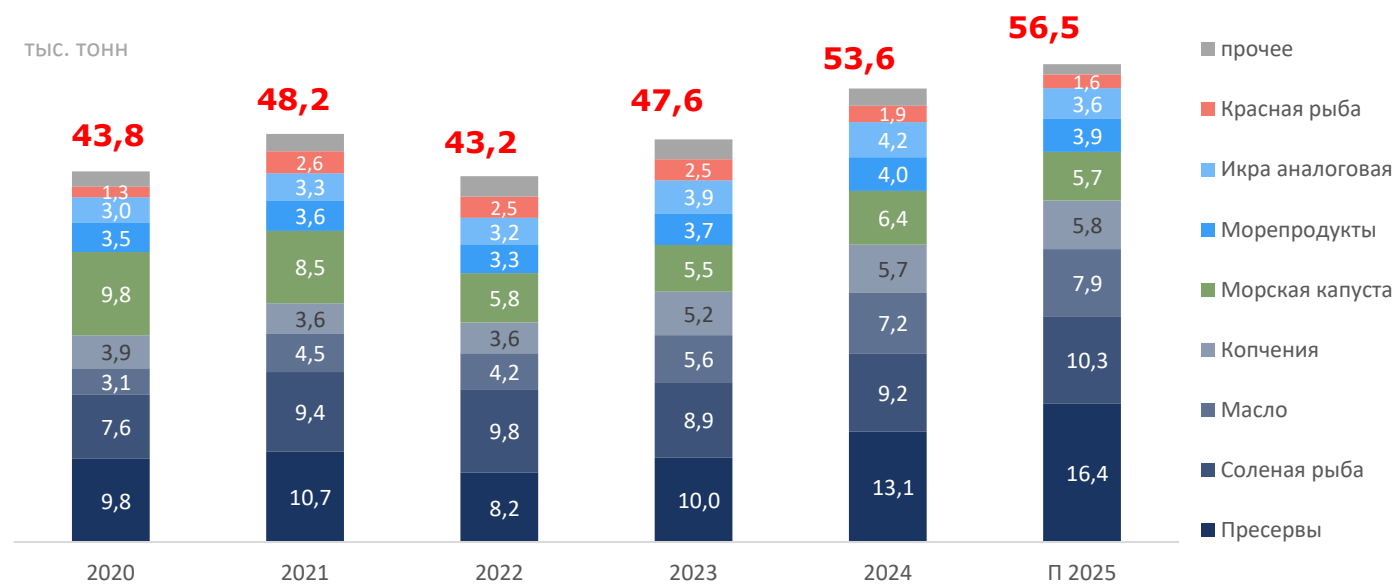
1,4 млрд руб. 2024 F

* В 2024 г. приобретена производственная площадка в Санкт-Петербурге, инвестиции в которую позволят существенно расширить ассортимент и нарастить выручку группы

** Корзина брендов ГК Марэкс в сегменте брендированной рыбной гастрономии по 6 крупнейшим федеральным торговым сетям согласно управленческим оценкам ГК Марэкс



ТЕКУЩИХ МОЩНОСТЕЙ
ГК МАРЭКС НЕДОСТАТОЧНО,
ЧТОБЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ
РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

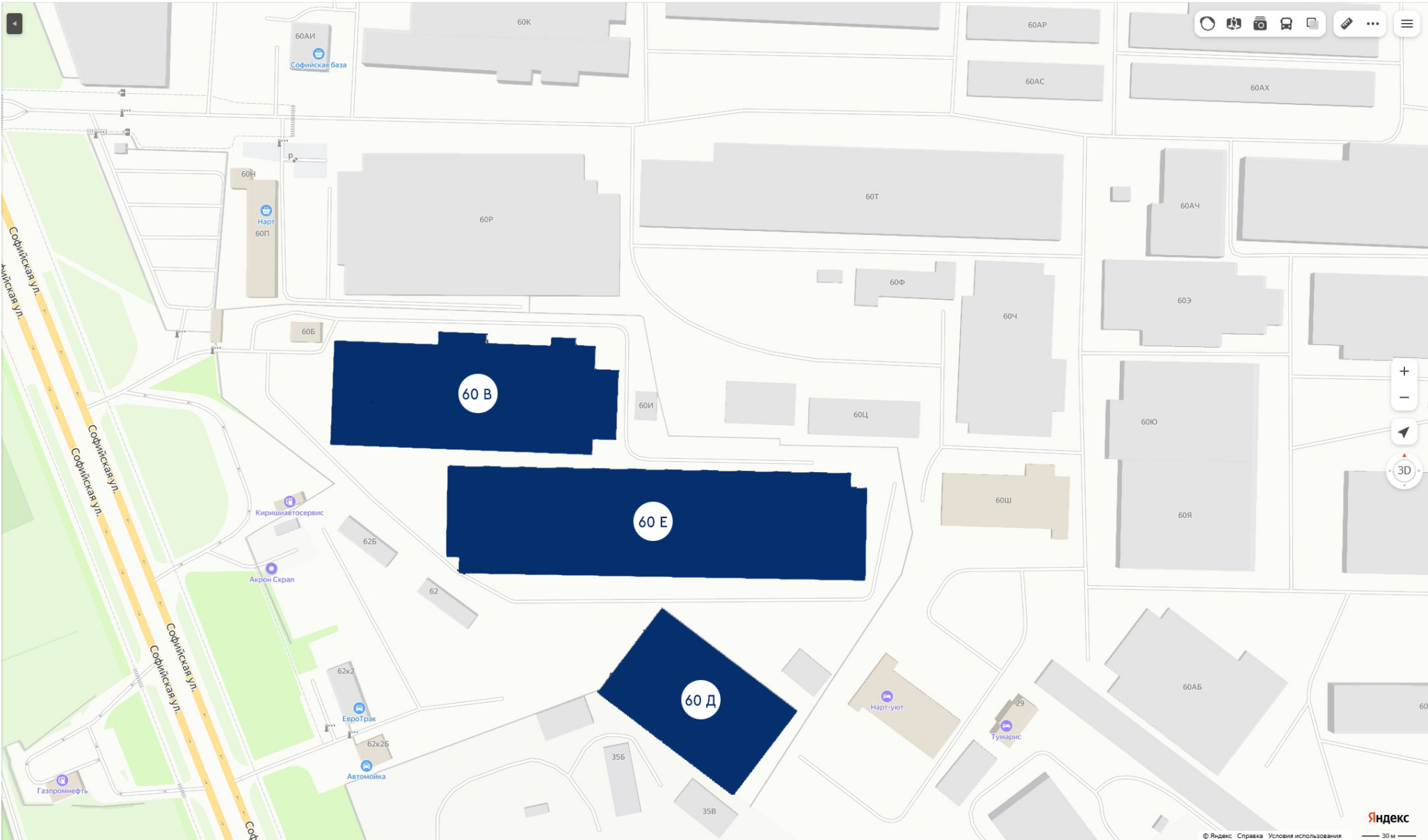


Необходимо повышение уровня автоматизации процессов с целью повышения рентабельности текущей продукции,

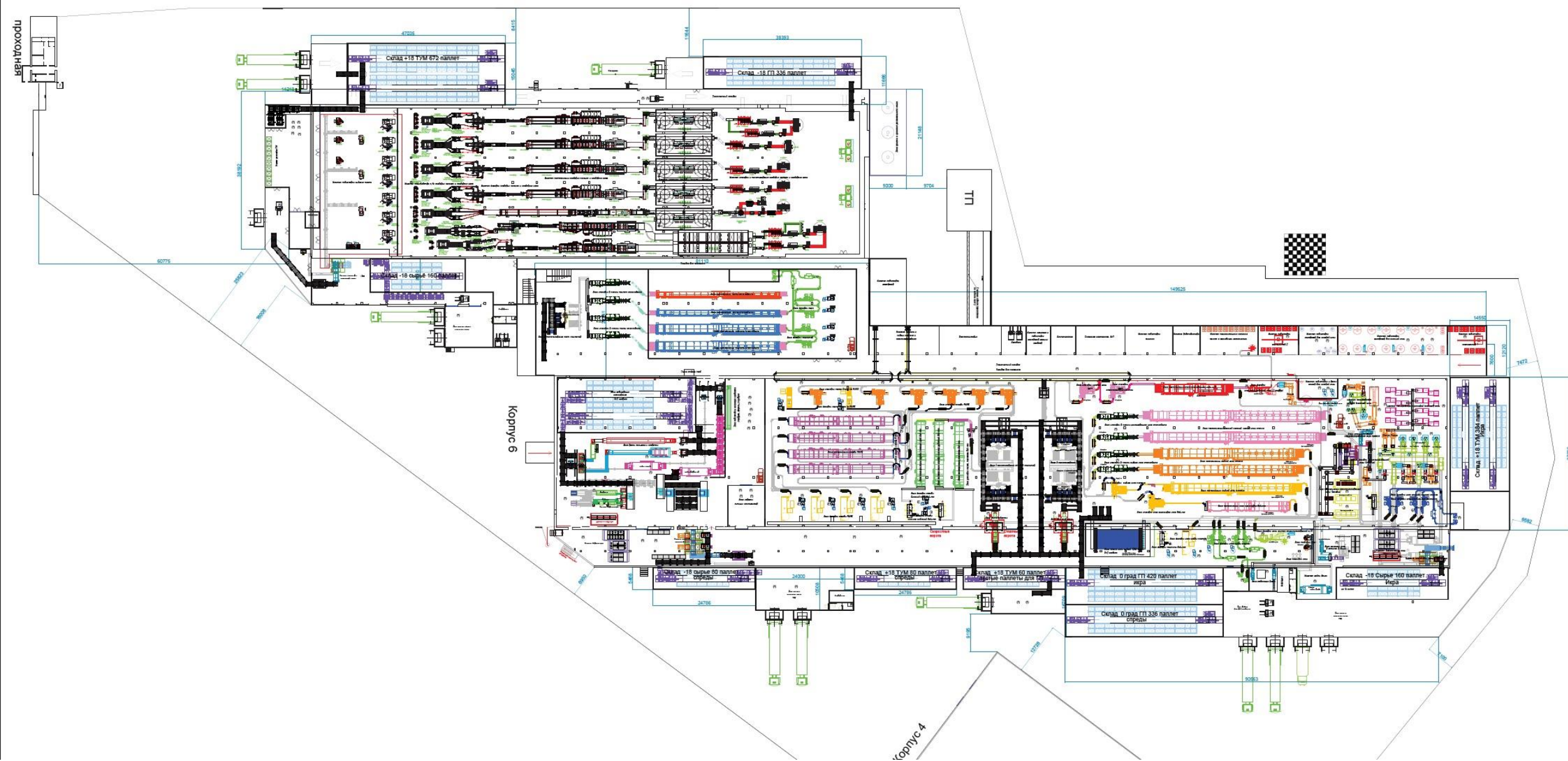
а также инвестиции в оборудование для производства новых видов продукции



ПЛОЩАДКА НА СОФИЙСКОЙ, 60



ПЛАНИРОВКА ПРОИЗВОДСТВА НА СОФИЙСКОЙ, 60



Расширение ассортимента и оптимизация себестоимости выпускаемой продукции за счет реализации инвестиционной программы позволят существенно нарастить объем выручки и рентабельность



млрд руб.	2024	2025	2026	2027
Выручка	18,9	23,6	40,5	52,5
Валовая прибыль	7,2	8,2	12,2	16,2
Операционные расходы	-6,0	-6,7	-10	-11,7
EBITDA	1,6	1,7	3,1	5,0
Чистая прибыль	0,47	0,16	1,5	2,9
Рентабельность по чистой прибыли	2,49%	0,66%	3,66%	5,5%





Бобров Михаил Николаевич

Президент группы компаний,
Генеральный директор
АО Марэкс

Образование

Санкт-Петербургский институт
текстильной и легкой
промышленности им. С.М.
Кирова, специальность
«инженер-технолог»

Профессиональный опыт

1995-1999
Директор АОЗТ «СВС»
2001-2003
Инженерный директор
ЗАО Экопром
2003-2008
Коммерческий директор
ЗАО Экопром
2008 – наст. время
президент ГК Балтийский берег
(Марэкс)



Зальцман Сергей Геннадьевич

Директор по инвестициям
группы компаний

Образование

Ленинградский институт
инженерного железнодорожного
транспорта, специальность
«инженер – механик»

Высшая Экономическая Школа
по специальности «Банки
и кредиты»

Профессиональный опыт

1995-2001
различные посты
в ГК Балтийский берег
2001-2013
Финансовый директор
ГК Балтийский берег
2013 – наст. время
Директор по инвестициям
ГК Балтийский берег (Марэкс)



**Петров Константин
Александрович**

Коммерческий директор
группы компаний

Образование

Северо-Западный государственный
заочный технический университет,
специальность «Логистика
и управление цепями поставок»

Профессиональный опыт

1998-2000
Руководитель производства
и отдела закупок
ООО Евроморпродукт
2001 – наст. время
Коммерческий директор
ООО ТД Балтийский берег



Карасев Алексей Николаевич

Директор по производству
ООО ТД Балтийский Берег

Образование

Хмельницкое Высшее
Артиллерийское Командное
училище имени маршала
артиллерии Яковлева Н.Д.

Профессиональный опыт

2002 – наст. время
Директор по производству
ООО ТД Балтийский берег

* Действующий коллегиальный орган, подписан внутренний приказ, содержащий перечень процедур формализации системы корпоративного управления в рамках смены юридической формы с ООО на АО в янв. 2025 г., вкл. регламентацию состава и деятельности СД



**Шевелева
Анна Викторовна**
Генеральный директор
ООО ТД Балтийский Берег

Образование

РГПУ им. А.И. Герцена, специальность
«Русский язык и литература», бакалавр
«Русская филология»

Профессиональный опыт

1997 – начало карьеры
в рыбной отрасли.

2000 – 2016
директор по развитию
ООО ТД Балтийский берег

2016 – наст. время
генеральный директор
ООО ТД Балтийский берег



**Быкова
Ирина Александровна**
Финансовый Директор
ООО ТД Балтийский Берег

Образование

Санкт-Петербургский Государственный
Университет Экономики и Финансов,
специальность «Экономика
и организация производства»

Санкт-Петербургский Государственный
Университет, «Налоговое
консультирование»

Профессиональный опыт

2002-2007
Зам. главного бухгалтера
ЗАО Экопром

2007-2013
Финансовый директор
ЗАО Росдиагностика

2013 – наст. время
Финансовый директор
ООО ТД Балтийский берег



**Иванов
Виталий Евгеньевич**
Генеральный директор
ООО «Дельфин Групп»

Образование

Ломоносовское Военное
Авиацинно-Техническое училище

Санкт-Петербургский Государственный
Университет Сервиса и Экономики

Профессиональный опыт

2003 – наст. время
Генеральный директор
ООО Дельфин Групп

2004-2011
по совместительству
Заместитель генерального директора
ЗАО Гипро-Цемент Наука





Зальцман Сергей Геннадьевич

Директор по инвестициям
группы компаний

раб. тел.: +7 (812) 490-70-55

моб. тел.: +7 921 957 96 59

info@marex-fin.com