

# Траектория лидерства: стратегия неограниченного роста ПРОМОМЕД

**Investfunds Forum XVI**  
22 мая 2025 года





**Кира Заславская**  
Директор по новым продуктам

# Ключевые элементы стратегии ПРОМОМЕД направлены на рост акционерной ценности

**Стратегия** с фокусом на опережающий рост ...

Разработка, трансфер и производство инноваций

Лучшие практики запуска и продвижения новинок

Систематическое повышение операционной эффективности

Расширение применения искусственного интеллекта

... закономерно ведет к лидерству в ключевых сегментах и созданию существенной стоимости для акционеров



**Объем продаж:**  
240+ млрд руб. к 2032 г.

**ТОП-3** инновационных биофармацевтических компаний в России



**Неизбежный рост акционерной стоимости**



Стратегия ПРОМОМЕД направлена на выпуск высокотехнологичных инновационных препаратов обеспечивающих кратный рост результатов

Рост выручки 2024:

**+35%** г/г

Прогноз выручки 2025 ...

Создание продуктов, предопределивших победу над избыточным весом и сахарным диабетом



**>8**

млрд руб.

Продажи Эндокринологических препаратов в 2024 году

Рост производства таргетных онкопрепаратов



**>5**

млрд руб.

Продажи препаратов для терапии онкологических заболеваний в 2024 году

Новейшая линия преднаполненных шприцев производительностью 12.000 шприцев в час



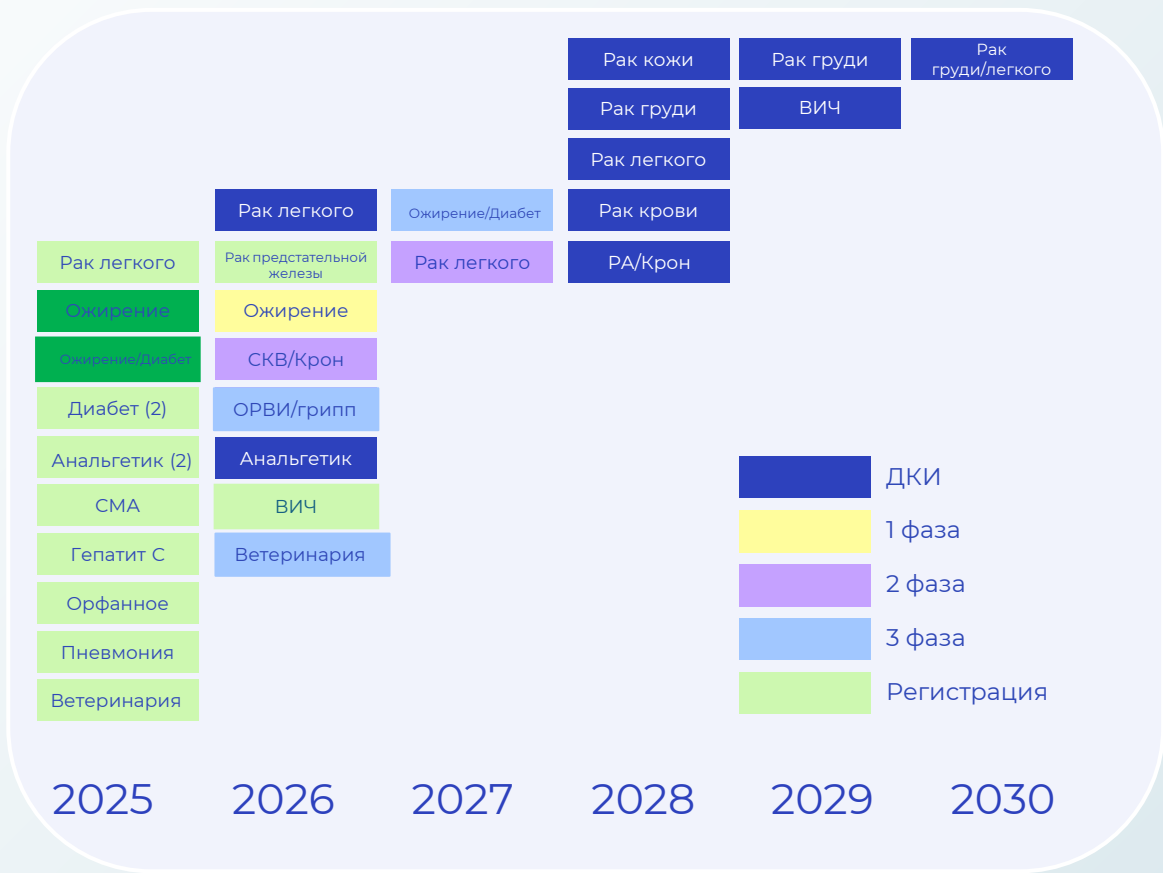
Заканчивается строительство современного онко-цеха с участком для выпуска ADC препаратов



Создание новейших производств

# Планируемые запуски ключевых продуктов ПРОМОМЕД ускорят рост

Zoom на запуски 2025-2026 гг.



## 2025

- ✓ Рак легкого
- ✓ Ожирение
- ✓ **Велгия**
- ✓ **Тирзетта**
- ✓ Анальгетик (2)
- ✓ СМА
- ✓ Гепатит С
- ✓ Орфанное
- ✓ Пневмония
- ✓ Ветеринария

## 2026

- ✓ Рак легкого
- ✓ Рак предстательной железы
- ✓ Рак груди
- ✓ СКВ / Крон
- ✓ ОРВИ / Грипп
- ✓ Анальгетик
- ВИЧ<sup>1</sup>
- Ветеринария
- ✓ – Прогресс статуса с Моментом первичного размещения акций



## Тирзетта – шаг к победе над диабетом и замена инсулина



Тирзетта – первый российский тирзепатид с уникальными терапевтическими свойствами – выведена на рынок в 1 кв. 2025 года с опережением графика:

- Показание – **лечение Ожирения и Сахарного диабета II типа** у взрослых
- Доказанная **способность снижать вес за счет метаболизации жировой ткани** при сохранении и укреплении мышц
- Препарат позволяет на **94% снизить риск развития СД**

**+209%**

рост глобальных продаж с действующим веществом тирзепатид, г/г

**>1 млрд руб.**

продажи препарата Тирзетта с момента вывода в рынок

# Программа подписки на препараты курсовой терапии

**1.**

Выберите удобный срок подписки и зафиксируйте скидку

**2.**

После оформления подписки вы получите персональный промокод, который поможет активировать вашу скидку. Промокод действует в течение всего периода подписки.

**3.**

При каждой покупке просто вводите промокод в корзине. Скидка, зафиксированная в выбранной Вами подписке, автоматически применится к каждой упаковке.

## ВЕЛГИЯ

5 месяцев

**1 800** руб. стоимость подписки

Скидка **800** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой дозировке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 5

Продукты участия:  
Велгия 0,25 мг/доза; Велгия 0,5 мг/доза  
Велгия 1,0 мг/доза; Велгия 1,7 мг/доза; Велгия 2,4 мг/доза

3 месяца

**1 600** руб. стоимость подписки

Скидка **1200** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой упаковке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 3

Продукты участия:  
Велгия 2,4 мг/доза

## КВИНСЕНТА

3 месяца

**750** руб. стоимость подписки

Скидка **500** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой упаковке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 3

Продукты участия:  
Квинсента 0,25/0,5/1 мг/доза 3 мл

6 месяцев

**1 800** руб. стоимость подписки

Скидка **650** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой упаковке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 6

Продукты участия:  
Квинсента 0,25/0,5/1 мг/доза 3 мл

## ЭНЛИГРИЯ

3 месяца

**1 300** руб. стоимость подписки

Скидка **1000** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой упаковке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 3

Продукты участия:  
Энлигрия 6 мг/1 мл №3

6 месяцев

**3 700** руб. стоимость подписки

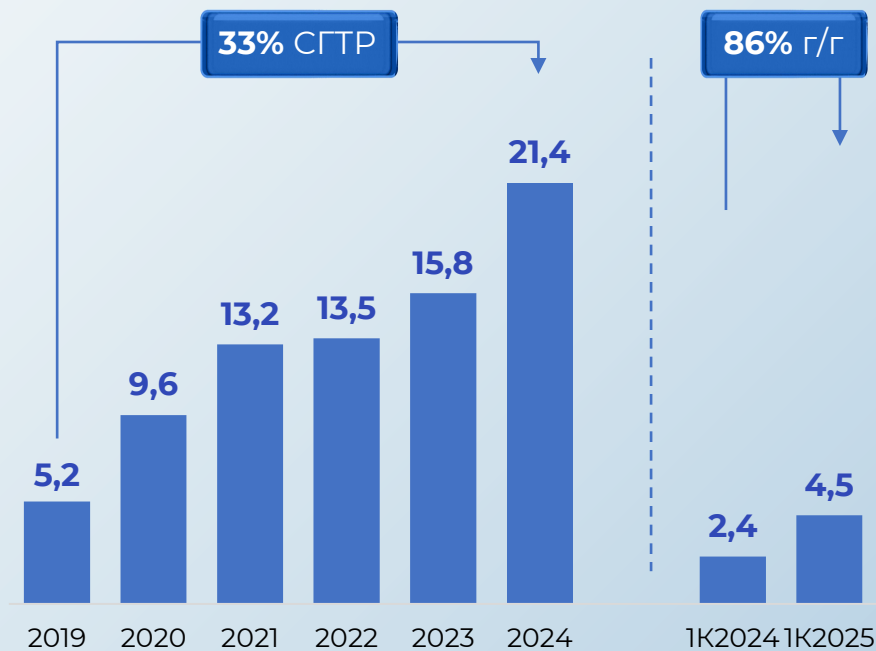
Скидка **1400** рублей на каждую упаковку, купленную в период действия подписки  
Скидка может быть применена к каждой упаковке единоразово  
Максимальное количество упаковок по подписке 6

Продукты участия:  
Энлигрия 6 мг/1 мл №3

# ПРОМОМЕД начал 2025 год выше ожиданий: в 1 кв. рост выручки на 86%, пятикратное опережение рынка и досрочные запуски

Опережающий рост возможен благодаря стратегии с фокусом на инновации:

Динамика выручки ПРОМОМЕД, млрд руб.<sup>1</sup>



Сильные операционные результаты 1 кв. 2025 за счет продвижения продукции в Эндо (Велгия, Квинсента), а также запуска новых (Тирзетта)

**+10** новых патентов

**+51** медицинских исследований

Рост выручки по ключевым терапевтическим областям отражает фокус стратегии на самых высокомаржинальных направлениях

Динамика выручки<sup>2</sup> Компании в ключевых терапевтических областях, млн руб.



Эндокринология    Онкология    Неврология    Антибиотики  
Общая терапия    Противовирусные    Иммунология    COVID

(1) данные Компании, отчетность по МСФО, управленческая отчетность. (2) По данным управленческой отчетности.

# Стратегия работает: результаты 2024 лучше прогнозных значений . . .

## R&D: разработка продуктов будущего

**+38 г/г**  
**>350** регистрационных  
удостоверений

**+184 г/г**  
**625** объектов интеллектуальной  
собственности

**75** проведенных медицинских  
исследований

**>150** препаратов на этапе  
исследований и разработки

## Финансовые результаты, опережающие рост рынка

**+35% г/г**  
**21,4** млрд руб.  
выручка за 2024 год

**+56%** рост экспортных  
продаж, г/г

**+80%** Рост портфеля  
Эндокринология

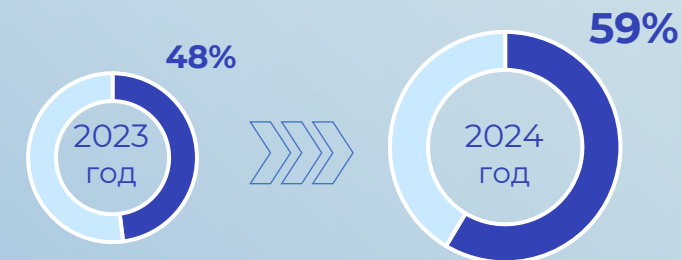
**+41%** Рост портфеля  
Онкология

## Операционные результаты: высокая эффективность

**157** Индекс эволюции  
Компании по итогам 2024  
года

**+12 п.п. г/г**  
**43%** доля биотех продуктов в  
выручке

Динамика доли инновационных продуктов  
в структуре выручки ПРОМОМЕД,%<sup>2</sup>



. . . Стратегия будет работать:



## Стратегия позволяет ожидать рекордный рост по итогам 2025 года

# 75 %

## Прогноз роста выручки в 2025 году

### 40%

Рентабельность по EBITDA

### 20%

Рентабельность по Чистой прибыли

#### Ключевые факторы успеха:

- Устойчивый рост базового портфеля
- Успешный вывод на рынок инновационных препаратов
- Рост операционной эффективности

Источник: данные Компании (более подробно показатели развития ПРОМОМЕД раскрыты на [e-disclosure](#)).

Примечание: (1) Скорр. EBITDA LTM – скорректированный показатель EBITDA, управленческий показатель, определенный нарастающим итогом за последние 12 календарных месяцев, порядок расчёта и значения которого раскрываются Обществом в составе консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. (2) Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА (выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию основных средств и выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов) и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА; (3) И при наличии у Компании прибыли в необходимом объеме после налогообложения;

## IR контакты

### Общая информация

«ПРОМОМЕД» — ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

#### Контакты

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

<https://promomed.ru/investors/>



### Раздел «Инвесторам и акционерам»

