

КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШИЙ ВЫПУСК ОБЛИГАЦИЙ?

для эмитентов в рейтинговых категориях «BBB+» - «A+»

ПЛОХАЯ ПРАКТИКА

- ГРУППА НЕ ФОРМАЛИЗОВАНА
- МСФО НЕ ПУБЛИКУЕТСЯ
- МАРКЕТИНГ ДО 1 НЕДЕЛИ
- «СУХАЯ» РАССЫЛКА
- «ПЕРЕЖАТЫЙ» КУПОН
- 10-15 ОРГАНИЗАТОРОВ

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

- ГРУППА КОНСОЛИДИРОВАНА
- МСФО РАЗ В ПОЛГОДА
- МАРКЕТИНГ 2-3 НЕДЕЛИ
- РАБОТА С РОЗНИЦЕЙ
- ПРЕМИЯ ЗА ДЕБЮТ
- 3-5 ОРГАНИЗАТОРОВ

ЭМИТЕНТУ: > НИЗКАЯ СР. СТАВКА
> ВЫСОКИЕ ОБЪЕМЫ

ИНВЕСТОРУ: > АПСАЙД ПОСЛЕ СДЕЛКИ
> ПРОЗРАЧНОСТЬ