Возможные принципы отбора эмитентов 3 эшелона организаторами

Комментарий

Анализ бизнеса на основе данных открытых источников: вид деятельности, структура Группы и акционеров, аудитор, финансовое положение

Общение с клиентскими и/или кредитными менеджерами на предмет наличия кредитного риска/бизнеса с клиентом. Получение обратной связи по возможным рискам и иной релевантной информации

Коммуникация с аналитиками и рейтинговыми консультантами для определения особенностей функционирования сектора, понимания циклов и возможных тенденций, сбора другой информации по отрасли и Эмитенту

Получение заключения о санкционных и иных транзакционных рисках у ответственных департаментов

Получение заключения о возможности выполнения роли организатора выпуска облигаций конкретного Эмитента, а также возможности сотрудничества с определёнными банками-организаторами

Проведение кредитного анализа по Эмитенту с погружением в его бизнес

Обмен мнениями с другими банками-организаторами по потенциальному Эмитенту