

РАЗНЫЕ СЛАЙДЫ ПРО СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

Борис Борзунов

Директор по сберегательным продуктам СК «Росгосстрах Жизнь»

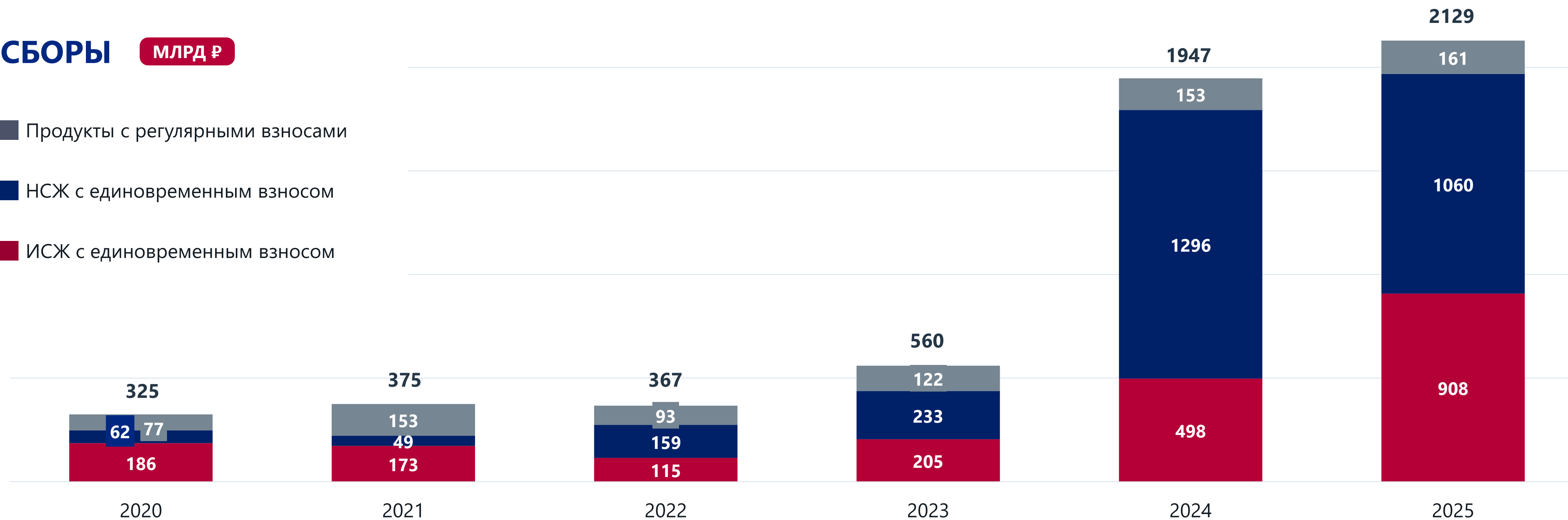
РЫНОК В 2025 ГОДУ

СУПЕР-ПУПЕР-МЕГА РЕКОРД. ОПЯТЬ

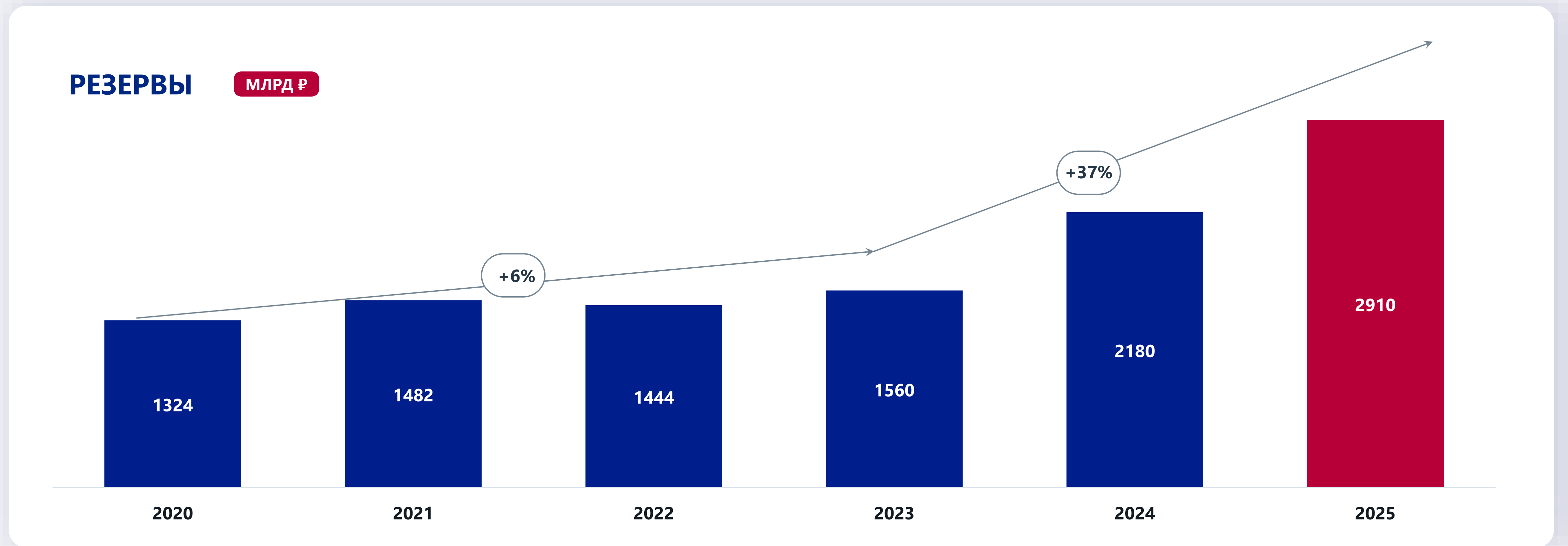
СБОРЫ

МЛРД ₹

- Продукты с регулярными взносами
- ИСЖ с единовременным взносом
- ИСЖ с единовременным взносом



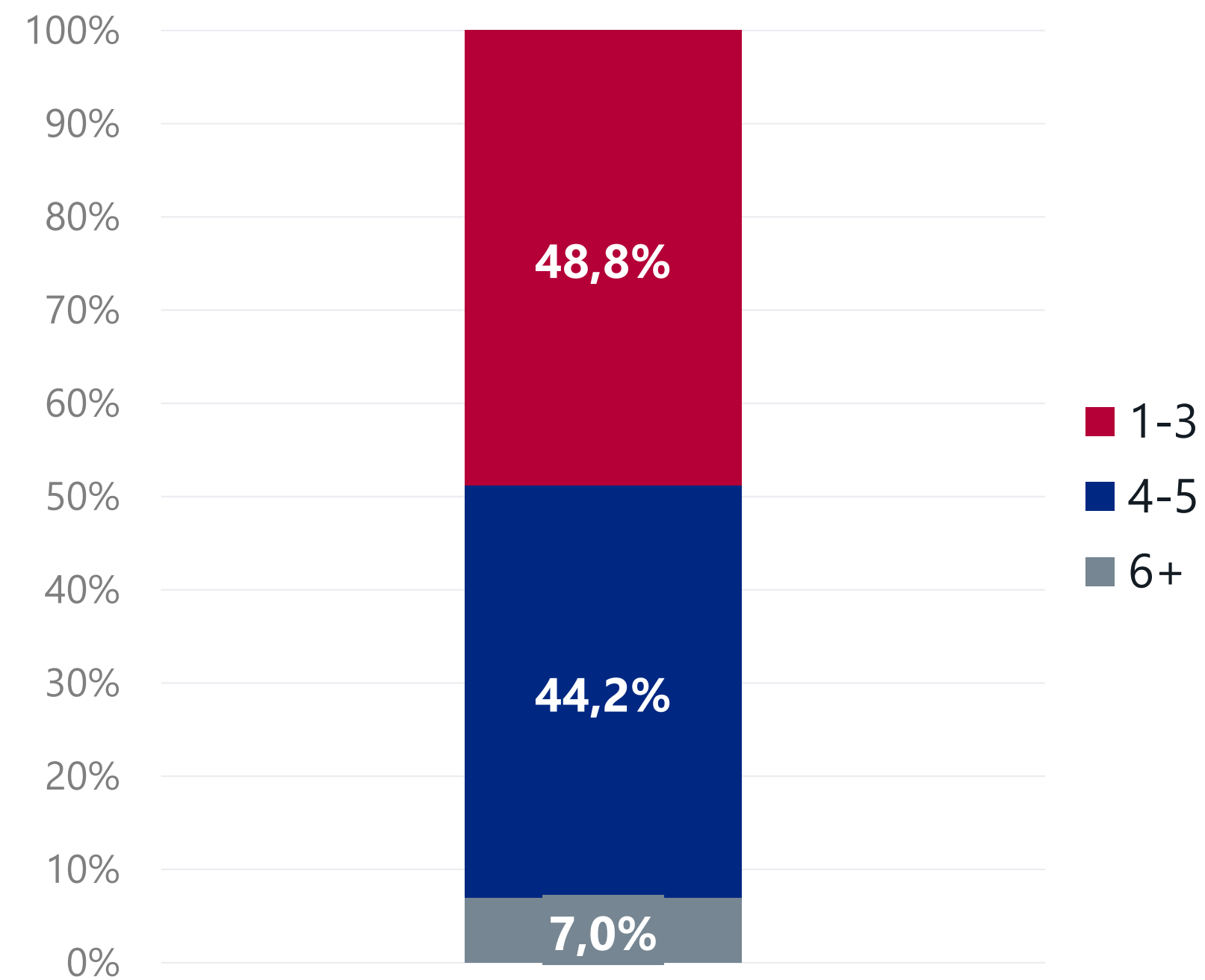
РЕЗЕРВЫ – ЭТО НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ



ДЮРАЦИЯ – ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ. СРЕДНИЙ СРОК ДОГОВОРА – 5,5 ЛЕТ

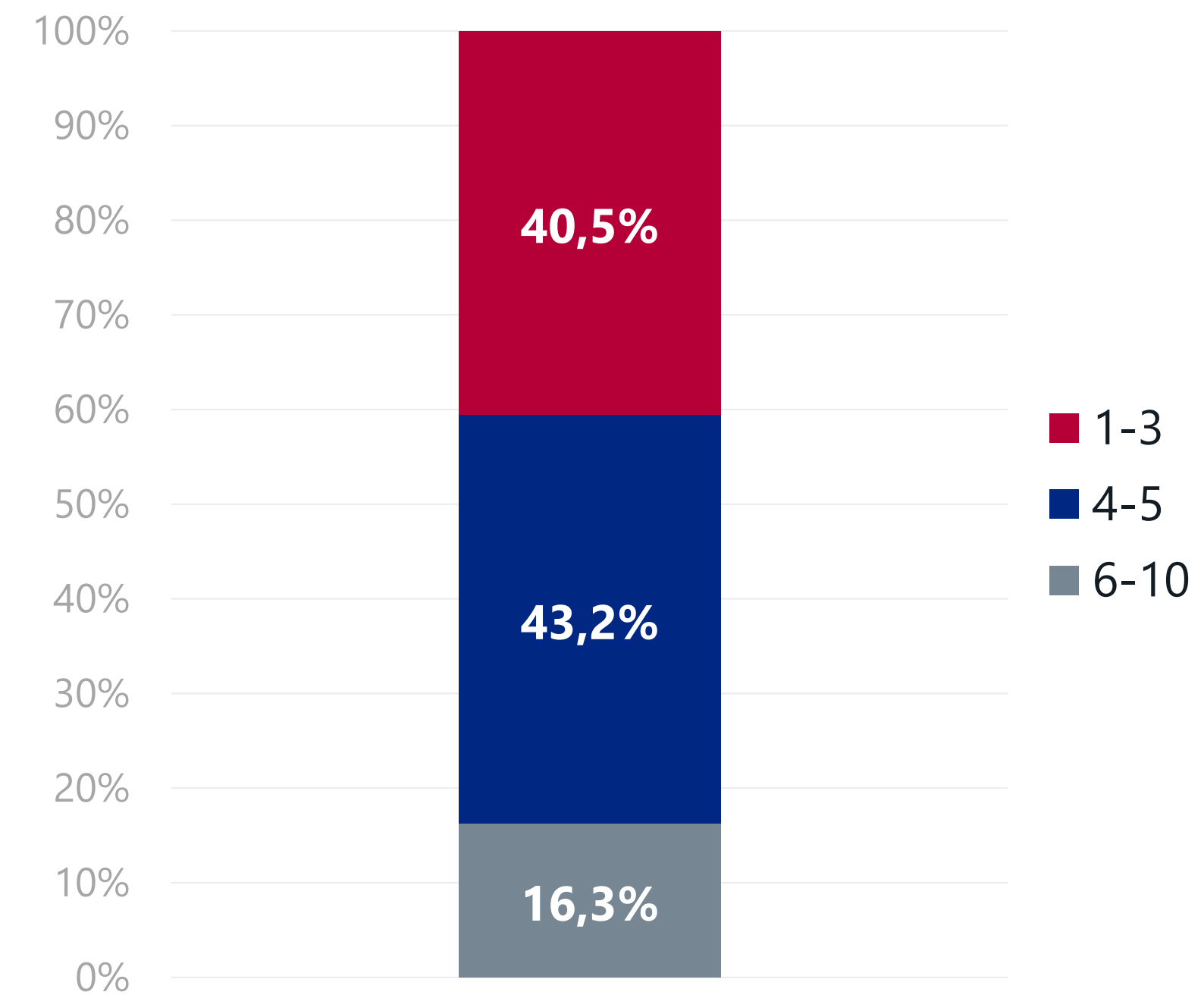
КОЛИЧЕСТВО ДОГОВОРОВ

ШТ



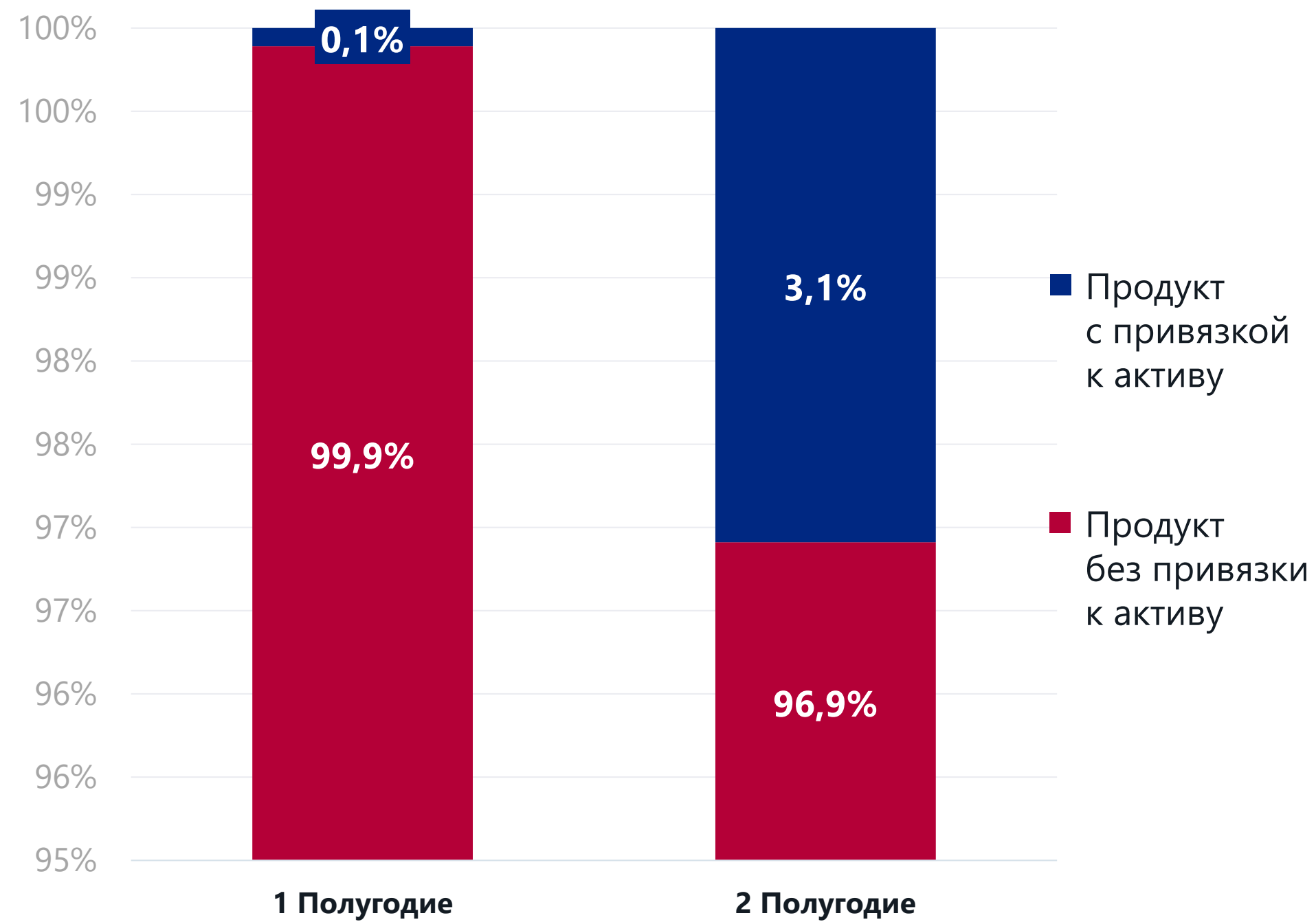
СУММА ВЗНОСОВ

МЛРД Р



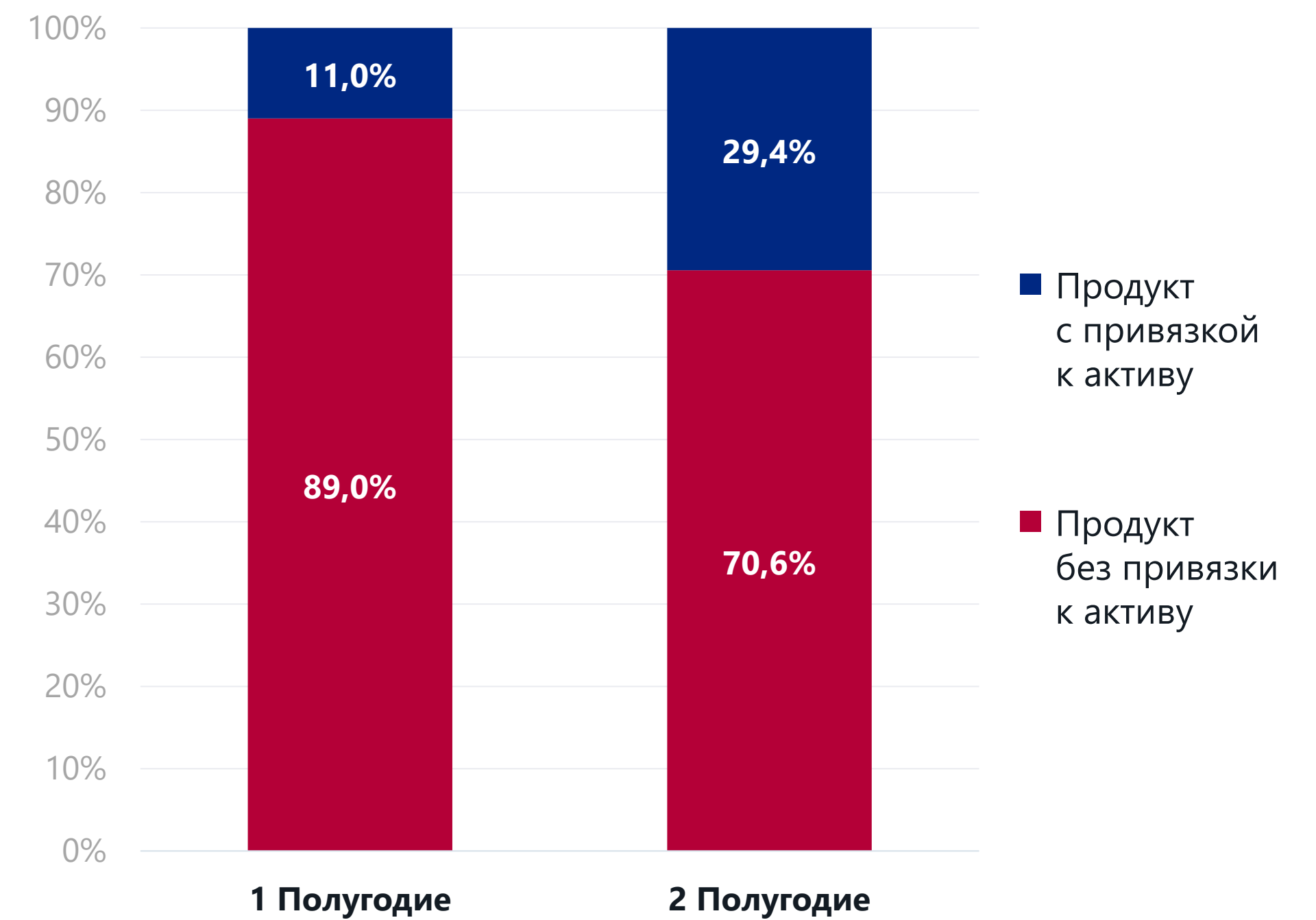
ЛИКВИДНОСТЬ ИЛИ ГАРАНТИИ. МОЖНО ВСЕ СРАЗУ?

КОЛИЧЕСТВО ДОГОВОРОВ



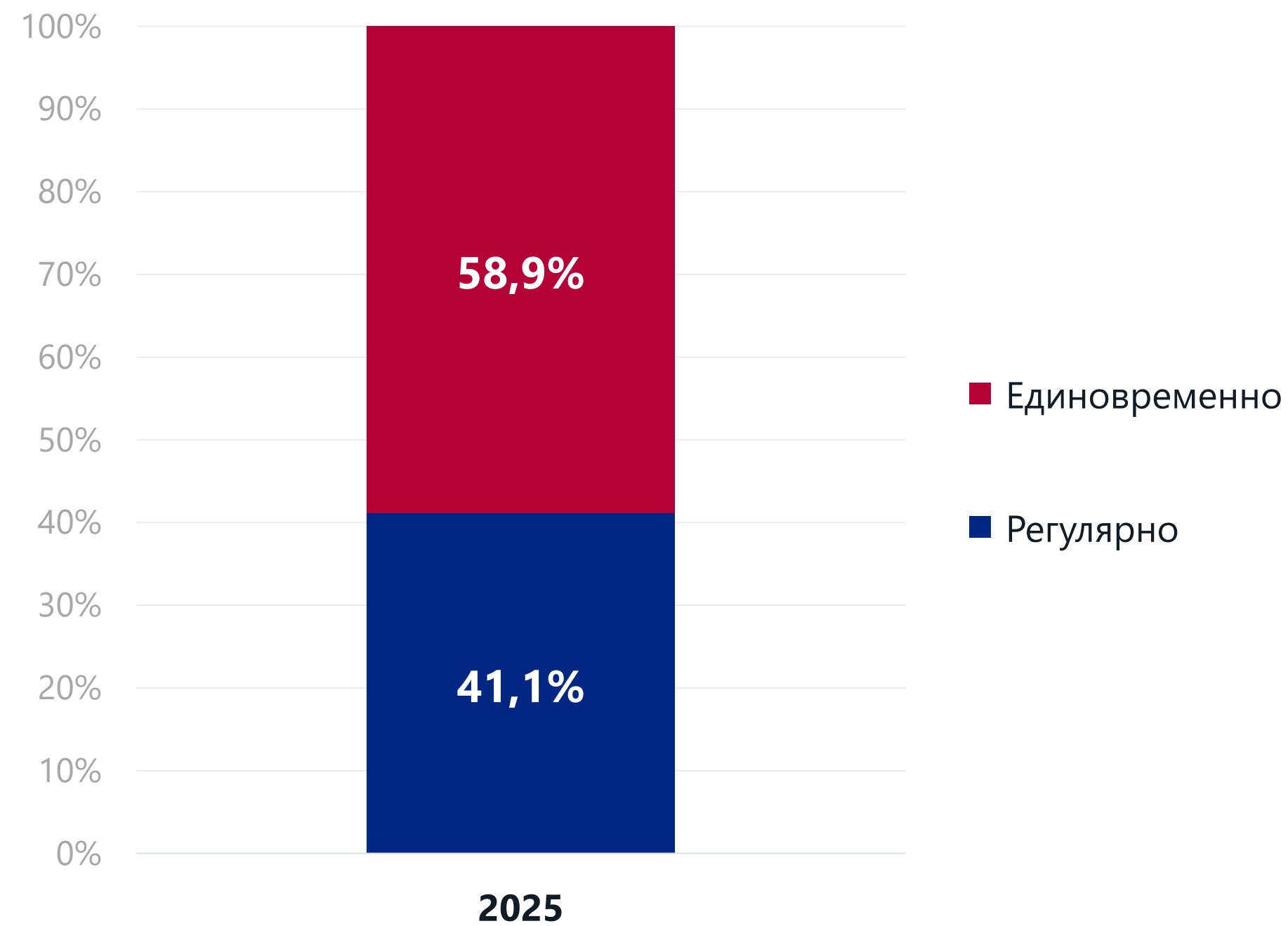
СУММА ВЗНОСОВ

МЛРД ₹



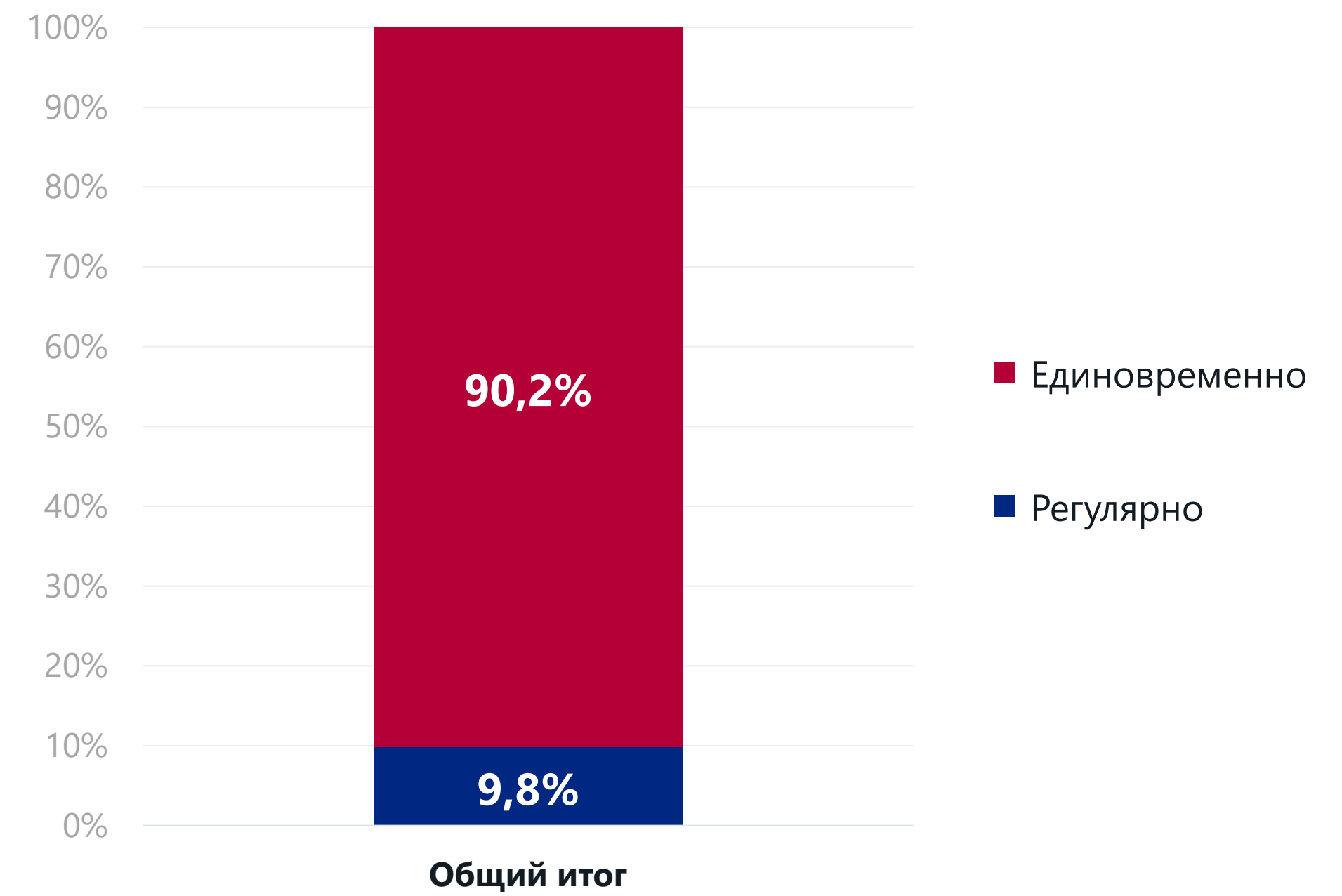
А МОЖНО СЕЙЧАС ЗАФИКСИРОВАТЬ СТАВКУ, А ДЕНЬГИ Я ЧЕРЕЗ ГОД ЗАНЕСУ?

КОЛИЧЕСТВО ДОГОВОРОВ



СУММА ВЗНОСОВ

МЛРД ₹

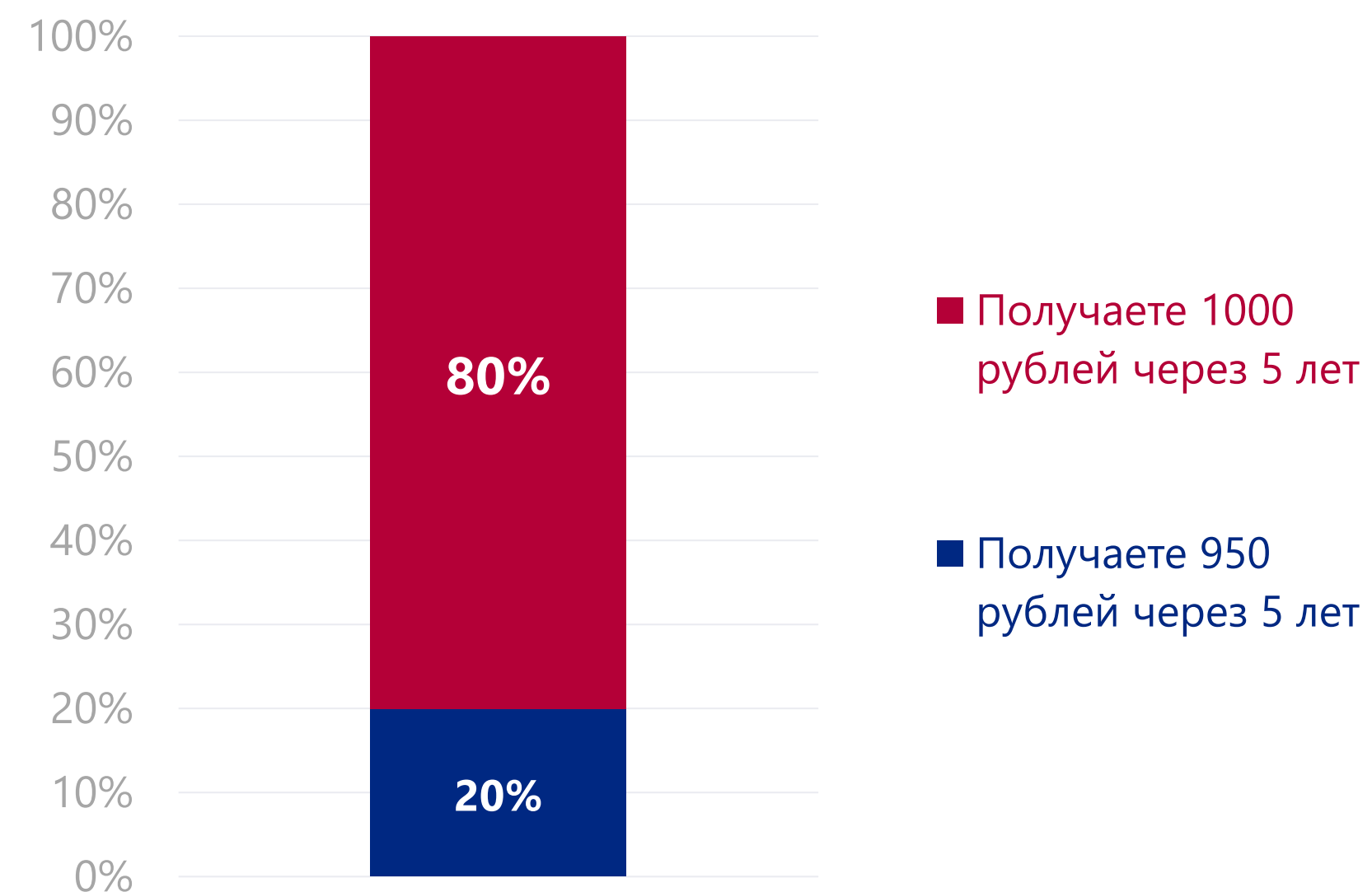


ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ НЕСЕТ. НОВЫЙ ЗАКОН ОБ «ИСЖ 2.0»

	БЫЛО	СТАНЕТ	КАК БУДЕТ РАБОТАТЬ
1	НСЖ (Страхование жизни с дожитием или смертью)	НСЖ	(без изменений)*
2	Пенсионное страхование (да, такое тоже есть)	Пенсионное страхование	(без изменений)*
3	ИСЖ и НСЖ с ДИД (Страхование жизни с ДИД или рентой)	СЖ с объявляемой доходностью – НСЖ с ДИД 2.0 (для всех клиентов)	СК заработала доходность от инвестиций средств страховых резервов и поделилась с клиентами
3.1	ДСЖ (Добровольное Долевое страхование жизни)	ДСЖ	(без изменений)*
3.2		СЖ с расчетной доходностью – ИСЖ 2.0 (для квалов + взнос 6 млн руб.)	СК написала в полисе условия получения дохода и/или формулу его расчета

СТАНОВЯТСЯ ЛИ КЛИЕНТЫ ЖЕРТВАМИ МАРКЕТОЛОГОВ?

1 При наличии у вас 500 рублей, инвестицию с каким результатом вы выберете?

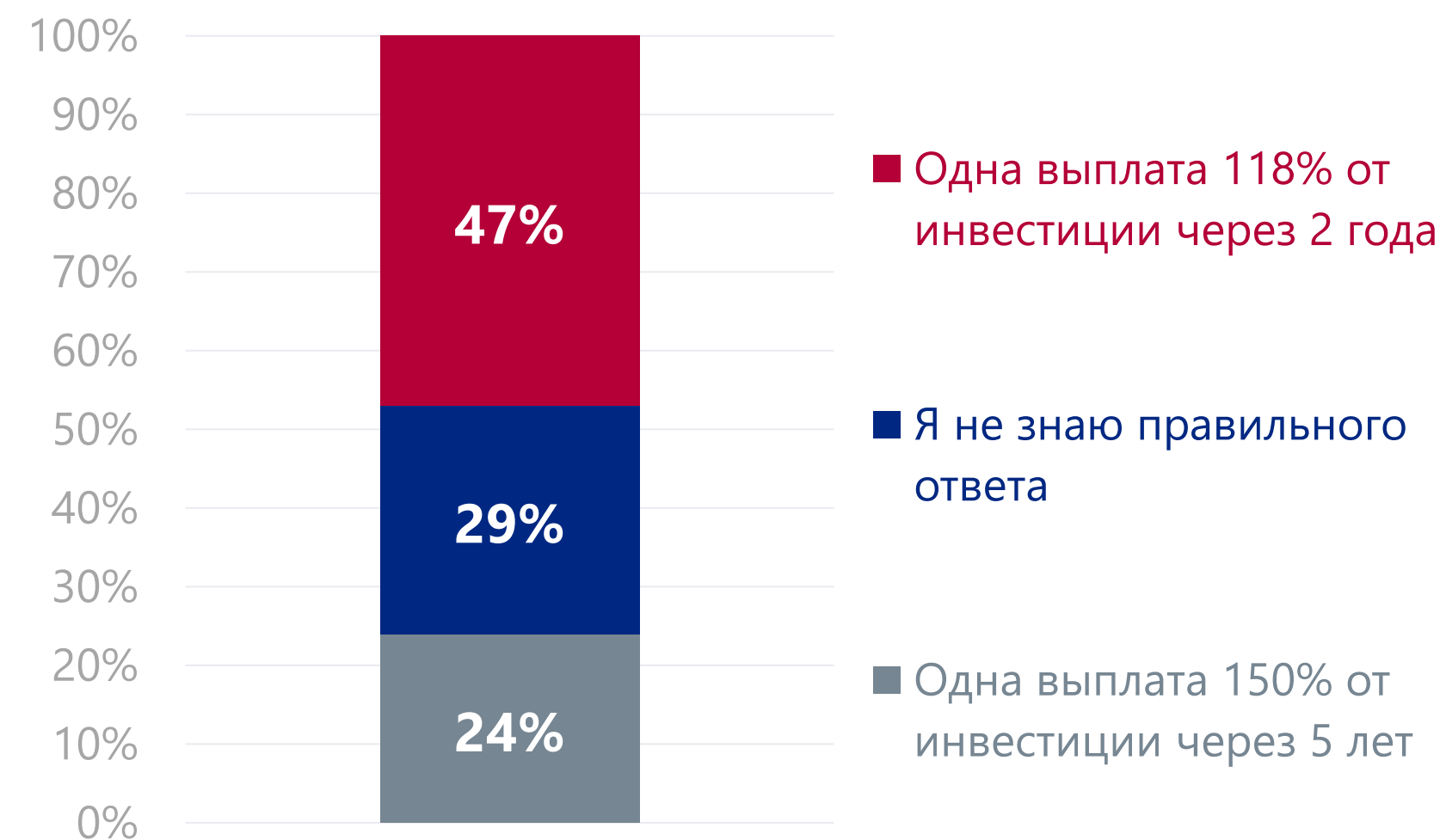


2 При наличии у вас 500 рублей, инвестицию с каким результатом вы выберете?



СТАНОВЯТСЯ ЛИ КЛИЕНТЫ ЖЕРТВАМИ МАРКЕТОЛОГОВ?

2 Где выше доходность?

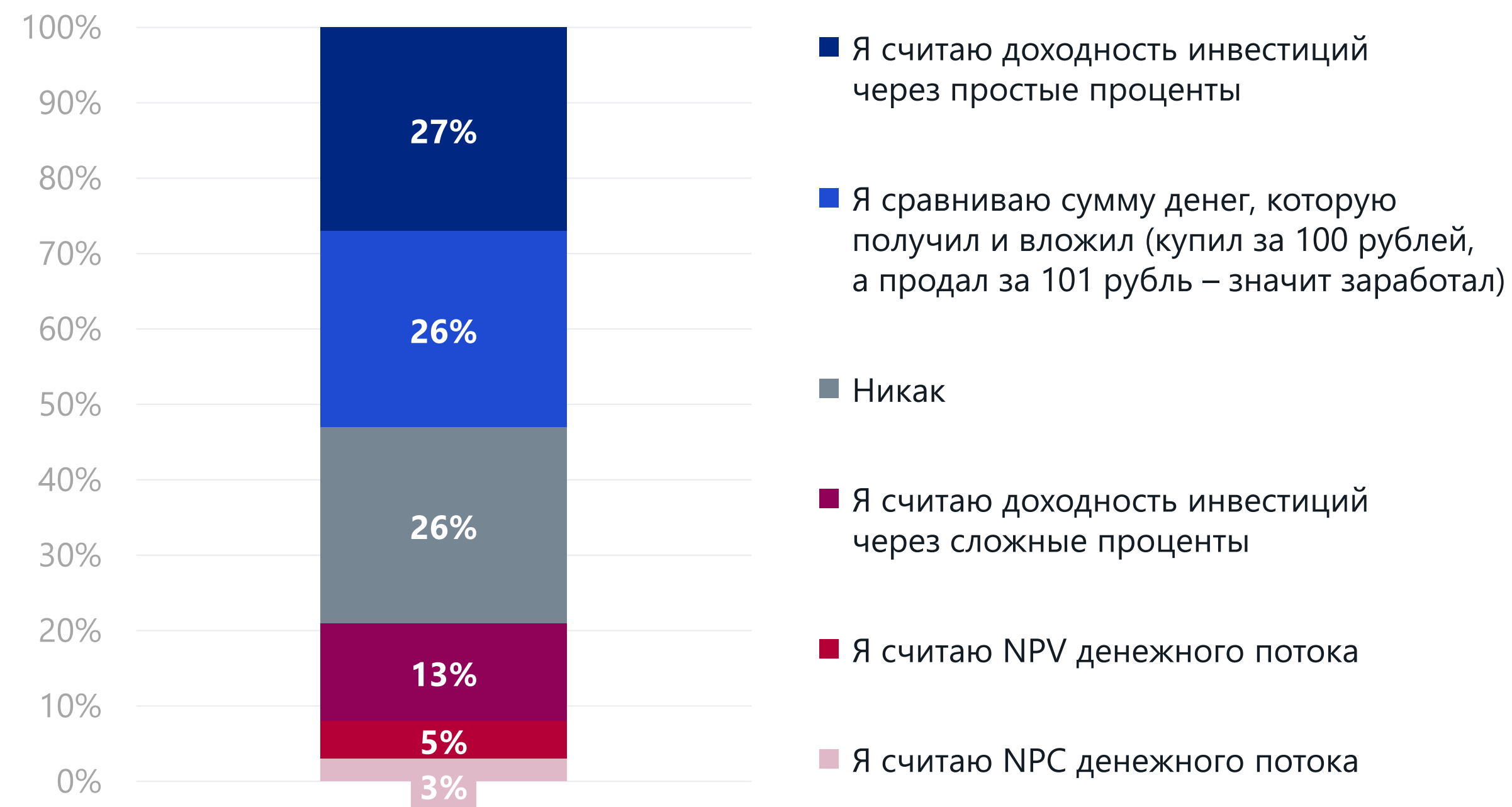


3 Какую инвестицию на срок 5 лет вы выберите?



СТАНОВЯТСЯ ЛИ КЛИЕНТЫ ЖЕРТВАМИ МАРКЕТОЛОГОВ?

5 Как вы оцениваете результат своих инвестиций, выберите 2 самых точных варианта





ГЛАВНЫЙ ИНСАЙТ

**КТО ВОООБЩЕ
В ИНВЕСТИЦИЯХ
ПОКУПАЕТ ЦИФРЫ,
А НЕ БУКВЫ?**

РГС
ЖИЗ
НЬ